

# 三百余大河团友感受“好客山东”

近日,山东省旅游局、《齐鲁晚报》携手《大河报》,在河南独家推广“好客山东”旅游品牌。7日,大河报率领300多名河南游客从郑州出发,开始了“蓬莱、长岛、龙口、南山尊贵纯玩4日游”。

8日,旅游直通车抵达龙口南山景区,南山禅寺、香水庵、南山道院、灵源观让游客们见证了晋、唐时期的宗教遗迹,尤其是世界最大的锡青铜坐佛南山大佛让河南团友赞叹不已,虽然当天上午寒风凛冽,还伴着雨夹雪,但大佛脚下仍簇拥着众多游客,很是热闹。

第二天,游客乘船来到山东省唯一的海岛县长岛,在这个“中国十大最美海岛”之一的群岛上,晒太阳、做游戏、呼吸新鲜空气、对着大海发呆。接着游览集山、海、岛、礁、滩、崖、洞于一体的九丈崖公园,

在望夫礁景区,有一块礁石迎风而立,形状像一妇女头戴围巾,怀抱婴儿,恰似等待丈夫出海归来,人们称此礁为“望夫礁”。导游的讲解触动了几名女游客的敏感,纷纷遥望“望夫礁”并争相留影,一名把老公撇在家里的女游客还打趣说,希望自己的老公能有感应,感受到自己正在“望夫”。

此次“大河报旅游直通车”山东半岛行程中,“八仙过海”传说的原发地——蓬莱阁是重要的一站,也是此行完美收官的一站。一行300余人浩浩荡荡地登上蓬莱阁,单单是排队拍照就要耗

费好长一段时间,即便这样,人们依然兴致不减,还有游客互相鼓励说,“八仙就是从这里过海的,我在这里留影,至少也沾沾仙气。”

河南旅游百事通总经理李力介绍,此次承办的“大河报旅游直通车”第二站的线路中,全程安排了南山、长岛、蓬莱阁等山东半岛的三个5A级景区,并赠送4A级景区鲸鲨馆,价格仅能维持成本,是回馈读者、庆贺女士节日的“钜惠”价,让大家深度体验了“好客山东”的半岛风情。

(魏国剑)



▲三百多名大河报团友在山东的留影。

(上接B01版)

## 在陌生的城市旅游也一样来去自如



舒适的街道、完善的设施,让行走轻松自如。

“旅游,让杭州走向世界,让世界了解杭州”,这是杭州向外界宣称的一句旅游口号,也许你会问了杭州怎么能有这么大底气,一下子跨向了世界。

杭州市旅游委员会主任李虹说,多年来,杭州的发展定位分别有:著名的重点风景旅游城市、国

家历史文化名城、长三角的重要中心城市、浙江省政治经济文化中心和国际重要的旅游休闲中心,对于注重休闲品质的外国人来说,杭州留给他们的印象最深刻的还要数旅游休闲中心,与经济、政治、历史、文化等相去甚远。

这种印象的形成,除了美丽的景色以外,主要还在于杭州的来去自由和舒适程度。比如位于黄龙体育馆的杭州旅游集散中心,不仅是游客集散的客运枢纽,也是旅游信息、旅游交易、旅游促销和旅游咨询的中心,不管游客来自哪里,对杭州是否熟悉,在这里都能轻易抵达每个角落。来到市区,城市交通纵横交错,方便快捷,想慢下脚步深度体验,还能在各个街道看到免费的城市公共自行车,停车休息,喝茶打牌,不自觉地就融入到了整个城市的生活氛围中。

而在包容性极强的大上海,城市公共服务功能更是无与伦比地完善,以信息化建设为支撑,以政府

投入为主体,以市场运作为辅助,以游客的咨询服务、集散服务、安全管理、支付环境等重点领域为突破,积极推进城市旅游公共服务体系的建设。1998年,上海旅游集散中心诞生,是国内第一家,也是目前最大的旅游集散中心。如今总站坐落于上海体育场附近,地铁站口就在眼前,极大方便了进出上海的散客。二十多年过去了,上海全市已经有45个旅游咨询服务中心、13个游客中心,遍布城市的各个区域。

另外,上海还有600台旅游触摸屏系统遍布于酒店和社区,加之旅游政务网、旅游人力资源网、旅游集散网、旅游会展网和旅游热线的配合,构成了上海“三纵五横”的旅游信息服务网络。

同时,在上海还能看到很多观光巴士,将南京路、外滩、城隍庙、新天地、陆家嘴等都市旅游的主要观光点连接在一起,按景区设立停靠点,免费为乘客提供涵盖80种语言的自助式的导游服务。游客上车以后,可以凭票24小时内沿途各个站点,随意上下车进行游览。

旅游公共书吧、都市旅游卡、智慧城市无线覆盖工程、智能手机导游、旅游云数据中心、智慧景区集成系统、旅游交通集散系统、旅游电子商务系统……想得到以及想不到的旅游服务功能,在上海全部能实现。

## 政府应该为游客打开城市旅游的大门

上海徐汇区武康路上的黄兴旧居,是一幢坐落于三岔路口的二层小楼,这座有着一百多年历史的建筑物被作为了武康路旅游咨询中心,履行着免费服务于市民和游客的使命。

咨询中心的一楼大厅目前正在举行“老房子照片展”,拍摄者用独特的视角为参观者们展现着武康路上老建筑的风情,搭配着微缩的建筑模型,仿佛咨询中心就是一个小型的建筑博物馆。三两个游客正在细细浏览墙上的照片,几位上海本地人在大厅深处的休闲区阅读免费书籍,墙上的电视正反复播放关于武康路的故事,岁月似乎从摆放在架子上的“老上海雪花膏”中流淌出来。

“这座建筑隶属于教育局,是政府出面将它拿出来作旅游公共服务,像这样的咨询中心徐汇区总共有六个。”徐汇区旅游局长郭本厚介绍说,武康路是徐汇区一条两公里左右的路,是一条浓缩了上海近

代百年历史的“名人路”,沿线有优秀历史建筑总计14处,保留历史建筑37处,资源非常好。经过政府的努力,很多极具特色的建筑开始面向游客免费开放,比如武康大楼、宋庆龄故居、巴金故居、唐绍仪旧居等。

“政府应该将更多的城市旅游资源释放出来,为游客打开城市旅游的大门。”郭本厚表示,每个城市都有相对集聚的区域,每个区域都有独特的历史、文化和生活,政府还要善于归纳、提炼这个区域的主题文化,开放资源,完善城市功能。

考虑到游客的舒适度,徐汇区旅游部门还将武康路进行了细微化开发,路两边设置上很多公共设施,建设城市袖珍广场,让游人在“城市会客厅”里有地儿坐,更轻松。

“对一个旅游目的地来说,游客人均花费和逗留天数才是最主要的考量标准。”杭州市旅游委员会主任李虹认为,这些指标考量的也

是旅游产业发展中的国际视野、游客至上、创新思维和人文情怀。

以杭州西湖为例,今年是西湖免费开放的第十二个年头,十多年间,西湖相继取消了130多个景点的门票,占景点总数的70%以上,免费开放的景区面积达到了2000多公顷。虽然在西湖免费开放一年后,杭州市审计局在一份调查报告中指出,西湖每年直接减少门票收入2530万元,但杭州市已经“跳出西湖经营西湖”,将免费开放的西湖作为一个品牌,吸引更多人到杭州旅游,促进城市发展,只要每个游客在杭州多逗留24小时,杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元。

近几年,杭州市政府每年拨付5000万元,用于扶持茶楼、餐饮、保健、养生等十大潜力行业,让整个城市从观光游向休闲游转型,完善的产业链让其他收入反哺西湖,其免费的模式得以繁荣整个城市旅游。

### 主打链接

## 我们的城市是否可以复制这些模式

在与上海、杭州两个城市进行交流时,两地对“好客山东”给出了极大的赞赏,但提到我们的十七个城市,印象似乎不怎么深刻。

“我知道山东的青岛、泰山和曲阜,要说到济南玩什么、怎么去玩,好像没有概念。”虽然杭州市旅游委员会主任李虹对说出这样的话表示了歉意,却不能不让山东的代表团意识到问题所在。

曾经省内有位旅游专家无奈地说过:“我们旅游集散中心经常找不到,旅游景点也去不了”,还有些城市的旅游集散中心,门可罗雀,旅游电子触摸屏一抹一手灰,利用率大打折扣。出现这些情况的原因,总结起来还是在城市旅游功能规划的过程中,没有将游客的需求考虑全面。

在省内每个城市几乎都有类似体育中心、大型场馆、艺术中心的建筑物,它们气派、高档,有面子,就是不好接触。大型活动过后,场馆关闭、拉上围栏,从此拉开与老百姓的距离,也造成了资源的浪费。

“构造便捷惠民的旅游公共服务体系,是《旅游法》赋予政府的职责。政府除了重视大地区、大规划、大建设这些大事外,也应该转变观念,考虑游客的需求,创作人性化、方便、快捷、合理的城市旅游环境。”对于政府执政理念的转变,上海徐汇区旅游局长郭本厚结合本区工作介绍说。

另外,相比于上海为游客打开城市旅游的大门和杭州西湖免费模式,我省旅游资源也显得过于“保守”。从事旅游多年的济南国信旅行社总经理张晓国表示,省内有许多“高大上”的旅游项目,门票价格也是一涨再涨,靠“画地为牢”的“门票经济”支撑项目的发展,往往是最险恶的举动,并不能形成大的旅游产业链。

距离西湖仅十几分钟车程的青芝坞社区,依托免费的旅游市场,吸引了众多有特色的小微旅游企业入驻,比如青年旅社、创意咖啡吧等,很多游客和企业主感觉在这里自由自在,就选择留下来创造财富,也拉动了当地的经济。

“深化改革,还要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,通过环境的改善、发展精细化旅游,提升城市的品味,才能让游客变成居民,让居民变成投资商。”张晓国说,行业管理者和企业主们应该从意识上有所转变,以开放的思想创造开放的旅游大环境。(李芳芳)



田子坊里每一家店的门面都非常小,但是却很有味道,十分吸引游客的注意。