



本报3月12日讯(记者 穆静 实习生 李倩 杨洋) 十几元钱就能买到原价上百元钱的名牌化妆品,化妆品包装上还贴着防伪标签……近日,省城街头上出现不少售卖“名牌化妆品”的摊贩,由于化妆品价格低廉,吸引了不少市民购买。有市民提出疑问:这些化妆品是真的吗?记者调查发现,这些化妆品多是冒牌货,不少虽有防伪标签,但属伪造而成。

“在街头买了几盒化妆品,怎么用起来有些痒。”近日,市民小刘在文化东路山师附近购买了几瓶自然堂化妆品,不但味道与她之前购买的同品牌化妆品不太一样,用起来还感觉不舒服。“当时一瓶只要25元钱,专柜要近100元钱,图便宜才买了几盒,应该是买到假货了。”

“名牌化妆品”上街都是冒牌货!

记者调查发现,在省城大观园、山师、老东门等地,街边售卖“名牌化妆品”的还真不少,有些化妆品前还打出了“超市下柜”的字样。9日下午,在文化东路山师附近,一名商贩正在售卖“超市下柜”的自然堂化妆品,洗面奶、润肤乳、眼霜等一应俱全,每瓶售价25元钱。售货商贩用手机扫了一下产品的条形码,产品信息显示在手机上,信息显示,当当网上售价为65元,聚美优品售价为76元。“在网上卖近百元呢,我这里便宜多了。”

记者发现,这些化妆品外包装虽然与专柜正品化妆品相似,但在商标及包装质量方面,还是可看出区别的。为了验证这些化妆品的真伪,记者随机购买几瓶并拿到专柜与正品进行比较。记者拿着在地摊买的卡姿兰眼线笔请美宝莲专柜人员鉴别。专柜人员一看表示记者购买的眼线笔包装质量较粗糙,商标也与专柜正品有区别,是冒牌货。“你买的眼线笔上的商标比美宝莲商标要大,专柜根本没有这样的。”



日月星辰是怎么东东?

最火最难买的金饰品 记者带你进店找



本报3月12日讯(见习记者 王皇 实习生 闫云婷) “在济南逛了好久也没货,托香港的朋友问,香港居然也断货!”近日,济南市民果朵在网上求购某品牌一款日月星辰金饰,并表示济南很难买到。11日,记者走访了4家该品牌门店,发现该款金饰货源确实紧张,但想要买到该产品也不难。

万达和天地坛街店有售

5个一组可灵活搭配

11日,记者来到源顺大街某商城三楼该品牌专柜寻找果朵所说日月星辰金饰,但店员告知目前无货,“现在没有货,如果想要购买,我们可以向总部预订。”该专柜负责人说,总部从未将该款产品调到店内,但前来询问的顾客很多。

记者又走访了另外4家该品牌门店,在万达百货一楼和天地坛街,记者终于找到了日月星辰金饰,店员说,“这叫日月星云电,是我们独家设计的一组串珠类足金单品,一组共5个小单品。有两种大小选择,小的不到2克,大的3—4克。”

记者看到,每个单品都是中间掏空的圆柱形,双面镂空,用喷砂和抛光工艺做出了太阳、月牙、星星、云、闪电的样子。这组单品非常小巧精致,五个相互独立可拆分,与其他吊坠一起搭配也可。

“如何搭配可以全凭喜好——用编绳把它们一个隔一个地固定在手链上,或是直接串在一起做成项链都是不错的选择;与玛瑙、石榴石串珠搭配在一起做成手链也别具特色。”店员说。

5个该品牌专柜的店员均表示该款金饰确实人气很高,“销量非常好,也经常有顾客来店里询问或者预订。”该品牌某分店主管告

诉记者,“这个款式克数小,又做得很精细,五个一组搭配起来比较自由,所以很受欢迎。”

销售火爆了近1年

灵活搭配好寓意吸引人

店员介绍,该款金饰所用的日、月、星、云、电是五种大自然元素,有“恒久”、“大自然神秘而强大的力量”等寓意。而记者发现,不少市民还根据它的串珠形状赋予了“转运珠”的头衔。“手链做好就马上戴上了,希望带来好运气。”一位网名为“酷蜜蜂”的市民说。

“‘日月星云电’是2013年6月在内地上架销售的,由于之前在香港的销售情况就很可观,流行趋势上也有一定的影响力,所以上市以来卖得很好,经常断货。”而搭配上,还是手链最受欢迎。“购买后店里可以提供免费的简单编绳服务,搭配手链的多,用作项链的顾客并不多。”

据介绍,该品牌上市时金价约在400元左右,而现在金价则在340元左右,现在的价钱比上市时便宜了15%。三四克的大款目前售价在1千多元。

没有必要非去香港

本地门店可预订

虽说这“爆款”“一货难求”,但也并没有火到非要去香港才能买到那么夸张。济南不少门店已经断货,或已预订出去,但您仍可以进店留下联系方式预订。记者了解到,店内会结合需求量和总部供货量发货。该品牌在泉城路泰府广场门店的主管高先生表示,欲购该款的市民可以进店留下联系方式,来货后会第一时间通知。

一到换季没衣穿?

达人教您新旧混搭

本报3月12日讯(见习记者 万兵 实习生 阮一锋) 眼看天气转暖,不少人准备卸去厚厚的冬装。但是对很多女性朋友来说,也意味着又要面对着一衣柜的衣服愁没衣服穿。对此,相关人士表示这需要对自己更加自信,同时对旧衣服的巧妙搭配也很关键。

换季=买新衣

“换季就是在提醒我们该买衣服了!”对于不少女性市民来说,换季几乎已经成了“买新衣服”的代名词。然而年年买,衣柜里却永远都差一件“明天穿的衣服”。“一到换季就感觉没衣服穿,真不知道去年都穿的什么。”市民王女士称,无奈之下这两天自己又开始准备购置新衣。

“去年的衣服都不喜欢了。”做文秘工作的姜雪说,总觉得穿着不喜欢的衣服特别难受。“像在裸奔。”姜雪有点夸张地形容,因此每到换季总要添置几件新衣,而每件衣

服穿不了几次又变成了“旧衣服”,如此恶性循环,衣柜都已经盛不下了,但她从来没有觉得衣服够穿过。

旧衣服也能变废为宝

“这一定程度上反映出对自我的不认可。”济南心园心理咨询工作室的孙静表示,从心理角度分析,衣服都是自己选的,但是穿过一季后就不再喜欢,实际上是“自己不接受自己”,只不过投射到了选择的東西上。

而做到了自信,进行一些必要的旧衣改造也能满足不少女性朋友对新衣服的需要。“比如可以巧妙搭配一些小配饰。”济南吉米造型创意总监麦克介绍,以今年来说,卫衣、马甲、直板裤、背带裤都可能比较流行,搭配一些粗腰带或肩章之类的小配件就可以让以前的衣服通过细节改变而焕然一新。

此外,麦克也提醒女性朋友,一定得有自己的服装品格定位,不要轻易尝试自己没有穿过的风格。这也是能保证衣服可以长久适用的重要原则。

本报3月12日讯(见习记者 万兵 实习生 阮一锋) 随着人们的养生观念增强,不少人现在在越来越爱粗粮、杂粮。一些超市甚至街边小摊的现磨杂粮营养粉颇受消费者青睐。专家提醒,杂粮虽好也不能乱加,要根据个人体质选择食材。

记者走访省城各大超市发现,基本每家超市都有混合了各种杂粮的营养粉出售。这些营养粉种类繁多,售货员会根据客人需要的疗效功能来搭配谷物。

而杂粮营养粉的价格,种类差别也很大。在文化西路一家超市内,某品牌标明适合全家人食用的营养粉,每公斤售价169元,里面包含有核桃仁、黑芝麻、红枣、枸杞、苹果干、红小豆、淮山、燕麦等食材。

而历山路一家大型超市内,根据营养粉的不同功效,分别有每斤

五谷杂粮 流行现买现磨

26.8元,31.9元或者52.8元的价格标准。

相比超市,街边小摊的杂粮营养粉售卖形式和价格也有所不同。在山师东路上一家售卖现磨杂粮饮料的摊点处,摊贩将红枣、花生、芝麻、江米、黑米等材料分别封存在保鲜盒内,根据客人的喜好和要求任意搭配食材,用搅拌机现场磨制成饮料,4元一杯。记者注意到,10分钟内约有6位顾客购买了这种饮料。

“现在的人不是讲究养生吗,我觉得这种杂粮磨出来的饮料应该是挺健康的,所以买来喝。”正在等待饮料磨制的市民杨女士说。

千佛山医院营养科主任杜慧真认为,像五谷杂粮这类的营养粉中,大多是药食两用或者谷物类的材料,具有一定的功效。由于它们各自在营养粉中的含量不大,而且大多数人不会每天都服食,长期食用的话也不必过分担心其中的药物成分会带来问题。但根据自身体质的不同,购买的时候也有一些注意事项。比如糖尿病患者就不宜吃添加红枣的营养粉。

上图:超市内的五谷营养粉种类很丰富。阮一锋摄

