



# 市区稀缺公寓价值走高



祥泰广场填补南城商业空白

## 和信SOHO

3月16日首次开盘

位于经一路和纬一路交汇处的30万平米城市综合体和信SOHO，紧邻济南最吸金位置之一的经四路，万达广场、大明湖、大观园、泉城广场、恒隆广场等环绕，优越地段价值一直备受关注。据置业顾问介绍，和信SOHO40-90m<sup>2</sup>精装公寓3月16日即将首次开盘，推出300余套精装公寓，目前认筹数量已突破260组，单价最低9500元/m<sup>2</sup>起，开盘当日购房可享交2万抵5万，送1500元/m<sup>2</sup>精装的优惠。

## 诚基中心

市区公寓现房发售

位于山师东路与和平路交汇处的诚基中心，市区的核心位置优势尽显无疑，其售楼处的人气也很高。虽是周一到访项目，现场看房、选房的购房者仍是络绎不绝。据置业顾问介绍，诚基中心公寓目前已销售八成，现在主推总价56万左右复式公寓，购房在总价8折优惠的基础上再减6万元。据了解，诚基中心公寓3月31日即将全部交房，现在所售公寓购房者均可实地看房。

## 祥泰广场

公寓项目尾房销售

作为首个入驻南部的高端商业综合体项目，祥泰广场已逐渐成为代言南部的商务名片。其推出的板式LOFT和平层公寓，自2012年10月首次开盘以来颇受市场追捧，目前公寓房源仅剩不到200套。据工作人员介绍，祥泰广场目前在售40-80m<sup>2</sup>酒店式公寓，60m<sup>2</sup>纯南向板式LOFT，户户有赠送，享受到开阔的居住办公空间。另外，祥泰广场首次引进途家进行代租托管，为业主的居住与投资保驾护航。

(楼市记者 田晓涛)

## 高性价比现房热销

3月10日上午，记者一行走进位于山师东路与和平路交汇处的诚基中心售楼处。作为传统商圈，山师东路周边人气毋庸置疑，虽是周一，记者却随处可见前来购房的购房者。“现在每天到访平均在15组左右，周末会更多。”据置业顾问介绍，诚基中心已去化达80%，所剩房

源已经不多，并且项目3月31日即将全部交房，现在所售房源基本都是现房。

虽是作为黄金商圈的公寓产品，低总价、高性价比是其深受市场青睐的重要因素。“建筑面积50多平米的复式，打完八折总价再减6万元后的总价56万左右，如此低价格的小复式，可整套出租，

也可一套变两套出租，多种选择实现租金翻倍，是最佳的投资选择。对于在市中心这个位置的现房来说算是性价比很高的了。”现场看房的孙先生告诉记者：“我就在泺源大街上班，在这边买个公寓上下班都方便，即使自己不住，往外出租也应该比较容易。”

## 纯新项目入市受关注

第二站记者走进位于经一路和纬一路交汇处的和信SOHO。作为即将入市的纯新公寓项目，和信SOHO自去年12月启动认筹以来，得到了众多购房者的关注。据了解，3月16日和信SOHO即将首次开盘，此次将推出40-90平米的小户型

精装公寓300余套，最低价格9500元/平米起，目前认筹人数已突破260组。

置业顾问告诉记者，作为投资类的产品，和信SOHO的优势可谓得天独厚。和信SOHO作为和信城市花园的商业配套，此前的住宅项目为其树立了良好的

品牌形象和知名度，同时项目紧邻济南最吸金地段之一的经四路，万达广场、大明湖、大观园、泉城广场、恒隆广场等环绕，多路公交、火车站、汽车站交通畅达无阻，并且毗邻即将建设的轨道交通2号线，交通便利性大大增加。

## 增值服务受追捧

沿顺河高架一路南行，最后一站记者走进南城公寓项目祥泰广场。作为首个入驻南城的商业综合体项目，祥泰广场一度弥补了南城商业的空白，而现在祥泰广场已成为南城的商业名片。此次走访祥泰广场给人印象最深的就是，公

寓产品中处处体现的增值服务，作为省城首个引进途家代租代管的项目，祥泰广场在客户投资回报上做足了功夫。另外，每户的大飘窗面积赠送，让空间感和舒适度大大增加，其薄板LOFT公寓设计，赠送走廊面积，更是成为济南的首个

南北通透的公寓产品。

据了解，目前祥泰广场在售公寓项目仅剩200余套，其中LOFT产品仅剩十余套，均价8800—9000元/平米左右，现在认购享受95折优惠，一次性付款可额外再打97折。(楼市记者 杜壮 田晓涛)

# 鲁能领秀城“三八女人节”献爱全城妈妈 领秀城东区87-156m<sup>2</sup>新品火热预约中

今年三八妇女节，你收到了什么礼物？有没有一样礼物让你感到喜出望外？“有啊，今年我收到了孩子亲手做的一束漂亮鲜花。虽然是手工品，但我非常喜欢。”刘女士笑着说道。“孩子画了一幅四格画送给我，画的是我给他讲睡前故事的情景。看到这幅画，我既感动又开心。”一位5岁萌娃的妈妈温柔地说道。之所以有这样温暖的节日，是因为鲁能领秀城在三八节这天温情上演了“亲手献给妈妈的爱”主题活动。

## 亲手献给妈妈的爱

“感恩妈妈的爱，温暖孩子的心”——鲁能领秀城亲手献给妈妈的爱三八妇女节主题活动主张孩子亲手给妈妈过节，感恩母爱。活动主要包括：我为妈妈送支花、我为妈妈画幅画、美丽妈妈

手部美容保养三个部分。活动现场，大人孩子各得其所，妈妈们在手部美容区享受舒服的手部spa和靓丽美甲，孩子们在DIY区在老师的指导下为妈妈制作丝网花，为妈妈画画。

当孩子们把鲜花和画送给妈妈时，很多母亲嘴角含笑，眼中泛泪。6岁的奇奇送给妈妈的是一幅画，画中是妈妈牵着他去上学的场景，奇奇妈妈由衷地感慨到：“真的没有想到孩子会用这种方式表达他对我的感情，真的很感动。也特别感谢领秀城，非常有心地为我们提供这样一个相互表达爱的机会，这个节日在领秀城过得真的很温暖。”

## 春在领秀城，风景独好

当天，孩子和妈妈们不仅在鲁能领秀城营销中心感受到了节日的欢乐气氛，还在样板间里领略到了鲁能地产打造的现代居家之美。户型方正，布局合理，空间有限又胜似无限。三月，春天的气息不缓不慢地渗透进我们的生活。

枯枝上吐出了嫩芽，百花含苞待放，暖暖的阳光催动着内心奔向青山绿水，拥抱自然，畅享春天。当活动结束后，很多人带着美好的节日祝福奔向了领秀城的地标——万亩森林公园。泉子山、鏊子山、望花楼山环抱领秀城，漫山花木，满目青翠。依托三山而建的万亩森林公园，独享天然优势外，经鲁能地产智慧打造，形成了一个集休闲、健身、养生于一体的优质自然资源。在这里，微风拂面，静心聆听鸟语、山语、风语，呼吸新鲜纯净的氧气，目之所及绿意葱葱。寻找春天的踪影，去鲁能领秀城是最合适不过了。