

诚信3.15

有你有我

山东家居行业

诚信品牌库建设明日启动

——行业一线品牌积极参与,银座家居提供数据把关

□本刊记者 朱俊义

由本报和《生活日报》联合发起的“山东家居行业诚信品牌库”建设,得到了大众网和齐鲁晚报网的积极响应,同时山东家居行业内的许多知名企业也积极参与,准备将“家居诚信品牌库”打造成为山东家居行业企业的诚信平台。银座家居作为积极支持“家居诚信品牌库”建设的家居卖场之一,为“家居诚信品牌库”的建设提供了2013年所需企业销售的数据支持,为真实准确地把握各参与企业运营情况提供了方便。上周四,品牌展示见报以来,本报公布的热线电话接到多位消费者打来的电话,询问展示品牌的实力及3.15的优惠情况。本报和《生活日报》将继续展示参与山东家居行业诚信品牌库的诸多一线品牌,并在3.15到来之际给消费者实实在在的优惠。

品牌诚信不是一阵风

许多中小家居品牌将企业诚信和3.15划上了等号,认为全年只有3.15这天讲诚信就行。其实,品牌诚

信是一个长期的实践过程,从品牌成立到发展壮大的过程,品牌应当始终走诚信发展的道路。

记者混迹于家居行业十几年,看到了许多企业从小变大,也目睹了不少企业由大到小,直至在济南家居市场上消失。家居企业的变化和企业是否诚信有直接关系,由于家居产品会在家庭生活中长期使用,直接影响到消费者的居住品质。因此,家居产品的质量和售后服务好坏消费者最清楚,企业诚信与否消费者也会有准确判断。正如华鹤木门韩经理所说:“我们在济南有十几年了,绝大多数都是回头客或朋友之间介绍的,有的消费者是第3次选择华鹤的木门了,虽然我们的价格涨了一点,但是我们始终注重诚信,给消费者实实在在的产品和服务。”

诚信品牌性价比更高

同事小王今年结婚,正在装修新房,他告诉记者:“上周六,我在北园路一线逛了几个家居卖场,看了看几个品牌的卫浴洁具产品。发现相同的东西,国内品牌的卫浴产品和国外

的品牌价格相差较大。某国外的品牌马桶价格好几千甚至上万元,高得离谱。”其实选购家居产品,性价比是最重要的。

橱柜知名品牌欧派的俞经理告诉记者:“欧派橱柜的知名度确实较高,在国内橱柜的销售量排第一,但是由于是大规模生产,因此价格并不比相同材质的其他橱柜的价格高,只是消费者有这种错觉以至于不敢过来了解实情。”记者去年多次到广东家居产品产地参观,看到了家居产品生产的机械化程度较高。特别是橱柜卫浴产品中的标准件,可以说是完全的机械化生产,这种高度机械化生产的产品成本必然较低。无论是原材料的进货成本、人力成本、生产成本还是管理成本,大规模的机械化相比小规模生产来说成本都要低很多,因此大品牌家居产品的性价比较高。顾家沙发和软床的高经理也提出了相同的看法。

给诚信品牌一个平台

每年的3.15是许多家居厂商最担心的日子,怕什么地方得罪了消费者

而遭到投诉。其实,多数消费者较为理性,只要家居厂商认真地帮助消费者解决问题,家居厂商也就没有必要当心遭到投诉。家居厂商当心遭到投诉更深层的原因是山东家居行业没有一个诚信品牌平台,在这个平台上诚信的家居厂商可以和消费者进行无障碍沟通,如果家居厂商和消费者能进行主动沟通,主动解决产生的问题就不会有售后之忧了。

本报、《生活日报》和大众网正是基于山东家居行业的这种需求,在充分调研的基础上建设“山东家居行业诚信品牌库”的。品牌库不是一时的活动,它承载着山东家居行业品牌诚信的重任,它扛起了山东家居行业诚信的大旗。因此,第一批加入的家居品牌门槛也较高,他们在山东家居行业有较大的影响力,同时为了让消费者更好地监督,在本报和《生活日报》一一展示,他们是欧派橱柜、华鹤木门、百强家具、赖氏家具、顾家家居、金富通家具、城市人家装饰等。本报也特别公布监督电话:0531-85196153,欢迎消费者监督。

3月22日

M 红星·美凯龙

MACALLINE

全球家居 品牌典范

田亮来了!

3月22日田亮

空降济南红星美凯龙

爸爸来了!

享绿色 赢健康大礼

绿色领跑品牌 揭晓 重磅折扣

田亮 限时签售 直抵现金

凭签售卡即可领现金大礼:
「单笔购物满5000元,领取100元现金; 满10000元,领取200元现金,依此类推……」

参与商户品牌

品牌排名顺序不分先后

ESON 柏森

索菲亚®衣柜

梦天木门

Slumberland 斯林百兰

favourite KRONO

CHEERS 芝华仕

顾家家居 KUKA

蒙娜丽莎瓷砖

圣象地板

OLO 我乐厨柜

Serta

顶固·衣柜

DEALUU 帝露·木门

Heall

友邦 Mso 集成吊顶

大自然 棕床垫

TIBEL 諾貝爾磁砖

OULIN 欧琳厨房