



# 金山银海 裸价来了

欧亚达家居3.15团购惠火爆进行中

▶1000万返现、2000个红包/自行车、150根金条/银砖全城派

活动期间，欧亚达家居斥资千万进行重磅钜惠。亮点一：千万补贴，在参加活动的专卖店购物，除特价及明示商品外，享受专卖店及工厂最高让利20%的基础上，成交缴款后商场再专场返还10%现金。亮点二：海量红包再次来袭，活动期间同一顾客累计缴款满5000元即可参加抽红包一次，100%中奖！1000辆折叠自行车、精美小家电、家居好礼等2000个红包全城派送。

亮点三：欧亚达大礼惊爆全城！150根金条/银砖循环抽，活动期间购物缴款单笔满2000元即可领取抽奖券一张，多买多得，多抽多中。

▶百大一线品牌击穿底价 再享专属送礼

赖氏家具、顾家家居、可至家居、东鹏陶瓷、法恩莎卫浴、嘉俊陶瓷、卡喏亚衣柜、大信橱柜、大自然地板……近百个知名家具建材品牌组团让利，击穿价格底线，活动期间，在参加活动的百大品牌专卖店购物，除特价及明示商品外，

成交缴款后单笔满3000元还可获赠健康被一床，数量有限，先到先得；另外，在百大品牌专卖店购物缴款的顾客可双倍积分领取抽奖券，150根金条/银砖双倍机会赢取。

▶关注微博/微信 拍立得相机免费抽

拿起手机，动动手指，关注“欧亚达家居济南店”新浪微博或关注“AYD-jinan”微信公众平台，转发任一活动内容，即可在本周六、周日上午来参加免费抽奖一

次，时尚拍立得相机、精美电水壶、精美厨具等抽不停。

▶服务领先！全程价保 差价10倍返还

活动期间，欧亚达家居济南北园店“不满意就退货”、“先行赔付”、“全程价保 差价10倍返还”以及超大体量的全国连锁商场都将成为您前来放心购物的最佳名片。

更多优惠活动详询店内，欧亚达家居济南北园店拥有本次活动的最终解释权！

百城千店让利加码

志邦厨柜3.15信心之选

随着3·15国际消费者权益日即将到来，全国领先的志邦厨柜百城千店掀起空前直接的全国大让利，必将引领中国优质厨柜消费的普及浪潮。

好品牌 真让利 敢承诺 很多消费者走入建材卖场满眼的“清仓”“1元起”，走进店面兴奋之后才发现实际优惠差价很大，而很多一线品牌却又觉得价格不菲。

其实真正的让利背后比拼的是供应链，是实力的全面竞争，志邦厨柜全面优化供应链，从源头控制成本，用全国领先的生产基地为你提供优质厨柜的同时，更是给你大幅让利。

这次志邦厨柜3·15大型活动，千店倾力马上加码领跑全国，预定后加码1000可立即抵用4000元，可以一站式购齐厨柜、净水器和诸

多品质优良的厨用商品，购整体厨房金额满2000元还可立减500元现金，力度相当之大，平时店面无论如何也享受不到这个优惠的。

领军全国 服务大众

服务是经营之本，志邦厨柜16年专注精研厨柜，1100余家专卖店领军全国服务大众。

自成立之日起，志邦就建立起完整的售后服务体系，每年年底进行的微笑行动，多年来风雨无阻，在全国范围内为客户提供全面专业的免费产品维护，承诺不仅是一份真情传递，更是一份沉甸甸的责任，志邦率先在行业内给予客户文字承诺，为客户打造完美的品质保障体系。

实力保证！买厨柜，当然就定志邦！

抢购时间：2014年3月1日-17日

## 三个标准化保障家装行业消费者权益

网络的发达让人们获得信息的渠道越来越多，再加上媒体对市场的监督和介入，市场已经更加透明。但是，有违公平公正的“暗箱操作”仍具有隐蔽性。尤其家装行业，消费者对专业性较强的家装知识了解甚少。在装修过程当中，国家制定出一些约束，比如环保硬性指标，但是，并不知道家庭装修具体能达到什么样的品质。因此，标准化的装修是消费者家装质量的一大保障。

### 设计标准化——所见即所得

把一个好的装修设计方案付诸于实践，让装修的效果和图纸做到一致，这在业内是具有挑战性的。因为设计师依靠凭空构思的设计，带客户去市场上挑选适合的主材，所以初期拟定的设计给后期效果的实现带来了难度。有的家装公司选择让客户去定制产品，增加成本来达到预期的效果，而有的家装公司尝试建立自己的产品库，让产品库和设计软件关联，最具代表性的企业就是实创装饰。从去年引进360°全景家装系统以来，实创设计师会在产品库的基础上设计出方案的框架，客户根据全景家装系统中的3D立体呈现特征，全面视察自己的装修设计方案，装修效果符合图纸

设计，而且不需要付出额外的代价。

### 产品标准化——全球采购环保主材

装修中最大的支出部分是主材，但是主材市场过于庞杂，消费者往往无从下手。实创套餐巧妙地解决了这个问题，标准套餐拥有各自标准化的主材配置，让消费者在选购时不用担心预算超标、送货换货和断货等问题。

近几年，实创装饰在主材配置上进行了升级，为套餐引进了100%原装进口产品，从福乐阁、卢森、爱格等欧洲大品牌，到唯宝、高仪、宝路莎等欧洲建材奢侈品牌，实创装饰的超高性价比套餐配置，已经领先于全行业。

实创装饰山东东区总经理刘学强表示，对于实创套餐产品配置一直是信心满满，“实创装饰有几大特色部门，其中战略采购部是进口主材引进最大的功臣。由于实创装饰客户基数大，所以我们进行采购时拥有很高的话语权，而且套餐产品采用的是批量采购，保证了我们能够以更低的价格提供更高质量的产品给消费者，消费者自然就乐意选实创，这样就成了良性循环，可以预见的是实创装饰套餐配置产品一定会越来越好！”

### 服务标准化——全责售后更安心

市场调查显示，家装行业消费者的保修意识最为薄弱，这是因为家装在短期内很难发现问题，一旦出现问题，往往已经多方经手，造成责任难断定，维修难纠纷多。

实创装饰全责售后服务为消费者解决了这一难题，全责售后采取一对一售后服务模式，消费者在实创装修所有售后问题只针对实创一家，无需去判断责任归属方，实创全负责，直至问题彻底解决。经过近10年发展实创全责售后服务已经日臻完善，如今8小时快速反应机制已经惠及数万实创业主，让他们省心装修，安心入住。

对于实创装饰标准化战略，实创装饰集团董事长孙威这样解释：“家装行业准确地说现在还没有全国性品牌企业，根本原因在于由于缺乏标准化，所以模式无法复制，因为好家装就应该是全国统一标准。实创装饰到现在已经有了近三十家外埠公司，全部直营。今年我们的目标是继续全国模式复制步伐，而标准化体系正是这一切的前提条件，因为我们能够复制，所以我们才能以这样的速度铺向全国，才有可能成为真正的全国性品牌集团！”



实木 经典 岁月留声

金富通家具率先在  
家具行业明码实价

別尊享 大宅具

金富通形象大使



扫描二维码

随时随地了解金富通家具资讯 全国统一服务热线 400-6588-551 www.goldfutong.com

银座北园店 80990990 银座中心店 55559862 红星美凯龙 55530602