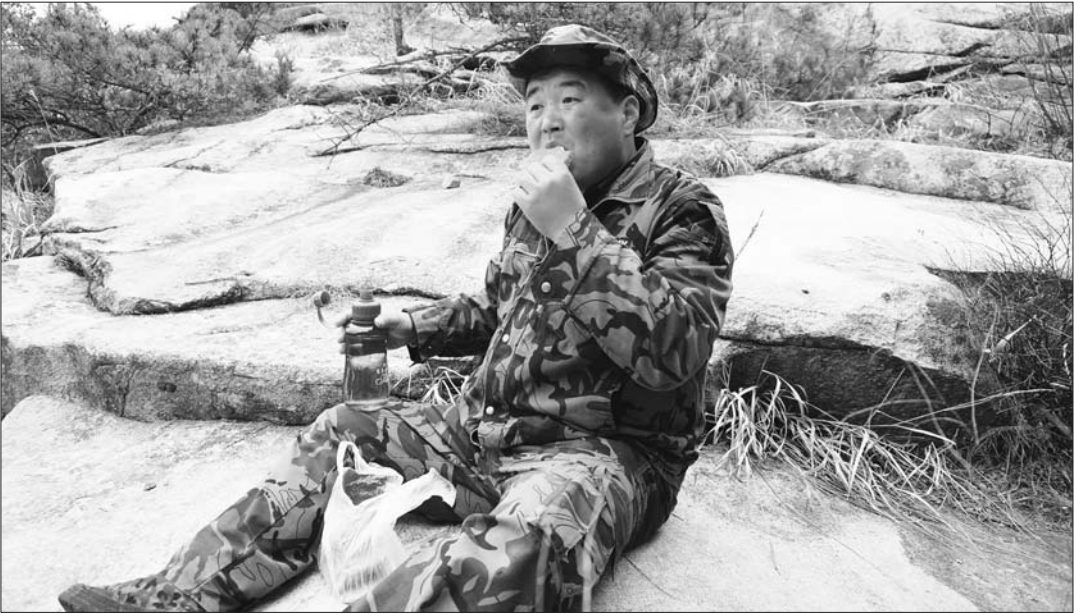


驴友“神出鬼没”让人最头疼

记者跟随护林员进入昆嵛山,体验了护林工作的酸甜苦辣



走累了,刘恒谦就在山上喝水吃点心作为午餐。
本报记者 李娜 摄

本报3月12日讯(记者 李娜) 3月8日,正好是周六,下雨。记者跟随昆嵛山林场一分场的一位护林员进入昆嵛山核心保护区,体验了一回护林员的生活。据了解,烟台有3700名护林员奔走在护林防火的第一线。护林工作中,最让他们头疼的是“神出鬼没”的驴友。

1杯白开水,4块桃酥,一身迷彩服,昆嵛山林场一分场护林员刘恒谦轻装上了山。进入昆嵛山国家级自然保护区,到处可见“森林防火”“护林有责”等字眼。

刘恒谦说,护林工作20年里,很少有人陪着他说话,一个人上山下山就要六七个小时。无聊的时候,就用手机播放歌曲,解解闷。

记者开玩笑地问,山上新长出的小松树不错,挖走一棵怎么样?上一秒还笑呵呵的刘恒谦,很严肃地说,“这可不行!一棵都不行!”

11点半,走累了刘恒谦找了个石头坐下,掏出桃酥吃了起来。据了解,昆嵛山一分场有8位护林员,要看守1万多亩的林场,大家的午餐几乎都是在山上解决的。

碰上较劲的驴友,跟着爬一天的山

最让人头疼是驴友游击队,“就在上个周,从威海过来一个大巴车,100多人准备进山,好一番劝导才离开。”昆嵛山林场一分场副场长杨怀儒说,每个周都有十几拨驴友靠近昆嵛山。

这些驴友,从不在景区进山,而是选择一个地点,找没路的地方悄悄上去。昆

嵛山有景区、实验区、缓冲区、核心区等划分,驴友们往往钻的就是最需要保护的核心保护区。

“有的人还携带着小锅,野外用餐。昆嵛山这么多年积累了20多厘米厚的落叶,很容易引燃。”杨怀儒说,就怕用火。

“你们假装没看见就不行

了吗?让我们进去吧!”、“昆嵛山是国家的,我们都是纳税人,凭什么不能进山?”……驴友给出的理由,让护林员们哭笑不得。

一些不明事理的,从这边离开后,又从另一边偷偷上了山。实在劝导不通,护林员们只能跟他们爬一天山,等他们离开后再下山。

“只要山林不出事,怎么着都行”

“昆嵛山林场1944年建场,就没出火灾。我们不求别的,只要山林不出事,怎么着都行。”杨怀儒说。

据了解,护林工作最重要就是做好森林防火,制止一切野外非法用火。另外,制止乱采滥挖和滥猎国家和省级重点保护的野生动植物。发现树

木出现虫害时,进行及时汇报处理。

从去秋天开始,烟台的降水量较往年偏低很多,冬季没下几场像样的雪,今年春季雨水也不足。“越是平静,越是担心”,护林员的心,每天都悬着。

“遇到春节、中秋节,我们就更不能闲着。”刘恒谦说他

算是护林员中的“年轻人”,其他几人护林的时间都在25年甚至30多年了,已经习惯了山上的生活。

“就连回家看爸妈都是在雨雪天,急急忙忙来回半天,陪着媳妇看电影就更别提了。”杨怀儒笑着说。

本报记者 李娜

“质”胜2014,东风风神2014款新车上市

据悉,东风风神2014款A60、S30、CROSS将在3月29日于烟台达盛昌展厅上市。现已开始接受三款新车的预订,成功订购者可享优惠政策。

S30作为东风风神首款产品,广受消费者喜爱,是成功征服五大洲的英雄车型,拥有50万公里无大修品质保证,并于2013年荣获产品质量可靠性国家队第一。上市5年来,S30系列销量稳步提升,位居细分市场

销量前10。2014款S30起售价将定在5.98万元,以超高的性价比为消费者带来畅快的驾驶体验,尽享低碳生活。

A60基于“中国品牌质量冠军”的荣耀,通过了C-NCAP五星安全,拥有2700mm的轴距超大空间,搭载日产HR16发动机,百公里油耗低至6.5L,媲美多款高档合资车型,自上市以来受到行业和市场一致认可,销量跻身细分市场前三甲。为

匹配A60“冠军”风采,分享“冠军”荣耀,2014款A60全系新增亮目LED日间行车灯;手动挡车型增加前中央扶手,让“冠军”荣耀全民尽享。

此外,据可靠消息透露,2014款CROSS的售价将首度杀入6万元区间,诸如全新豪华晶钻LED日间行车灯、风尚晶锐LED前大灯、仪表板门护板碳纤维装饰、爱信新一代变速器、卓越底盘系统与整车

NVH性能优化、7英寸屏智能信息娱乐交互系统、行车电脑升级新增倒车距离显示等炫酷配置,充分彰显了驾乘者的时尚品味,让都市时尚一族高性价比地轻松拥有都市精品小SUV。

如此魅力四射的车型集中上市,加之诱惑力十足的售价,您还等什么?赶快前往东风风神烟台达盛昌专营店一探究竟吧。

北京现代,服务未来

北京现代博泰4S店为您打造一流服务享受

烟台博泰汽车销售有限公司是一个新型的现代化企业。该公司拥有按北京现代公司统一设计的一流展厅,先进的设备和花园式的经营场所,展厅宽敞舒适,商品车品种齐全,维修车间整洁明亮,配件仓库整齐规范。

值此3·15到来之际,北京现代售后服务部门表示,“随着汽车消费市场逐渐成熟,消费者更看重购车时所得的切实利益和购车后的售后保障。对此,

北京现代不惜付出比其他汽车厂家更高的销售和售后成本,投入巨资对全国范围内4S店分批进行升级改造;提前于国家实施“三包”政策一个月;全面提升整车质保标准领跑行业。同时全面启动VOC工程、推广快修、透明车间服务,提升店面布置等一系列举措,致力于给用户提供更完善的服务,提高客户的品牌忠诚度和美誉度。”

作为后起之秀,北京现代成立11年来,凭借现代品质踏

实前行,以现代品质打造现代速度,从行业新势力,逐步成为销量排名第四的新主流车企,其产品品质和服务标准深受消费者认可。总结2013年,北京现代以年产销100万辆、累计产销突破500万辆,以及业内领先的“5年10万公里”三包服务政策,北京现代将进一步提高企业核心竞争力;推进IQS(整车初始质量)、SSI(销售满意度)、CSI(售后满意度)、BPI(品牌力)指标体系的全面升级,给新十年的

“品牌元年”提交一份漂亮的成绩单。

公司坚持树立为客户提供满意服务的宗旨,注重提供一流的服务,培养一流员工的理念,所有的销售顾问会定期接受北京现代的培训,不断提高业务水平和车辆知识,为您提供私人助理式的服务。展厅销售模式为一站式顾问式销售模式,具有各款试乘试驾,让您亲身体验北京现代汽车的驾驶舒适性,为您提供上牌、保险、

按揭等一条龙服务。公司售后车间占地面积2000平方米,维修人员技术精湛,队伍专业,服务优良,随时随地都以高度的热情为客户解除养车难、修车难的后顾之忧。

北京现代博泰4S店启动3月关怀行动:让我们的技术更高一些,服务更快一些,优惠更多一些,微笑更灿烂一些,让您的爱车时刻保持最佳状态!

从现代到未来,我们一直在努力!

国网蓬莱供电

开展“三集五大” 电网GIS平台 适应性调整

本报讯(记者 闫丽君 通讯员 李琳璐 张建利) 近日,蓬莱市供电公司各单位组织结构发生较大变化,为保证电网GIS平台中各类设备的准确性和可维护性,蓬莱公司开展了“三集五大”电网GIS平台适应性调整工作。