

解读新消法

“黑店家”将上黑榜公之于众

新消法加强处罚力度，震慑违法经营者



相关背景

虚假宣传投诉率高

2013年上半年,全国消协组织受理保健品投诉2318件,其中涉及虚假宣传的占22.5%,远远高于虚假宣传在总投诉中所占的比重。一些通过媒体购物、流动讲座购买的保健品投诉,由于跨地域、涉及环节多、经营者身份不明等原因,往往难以解决。有些老年人经受不住一些保健品违规疗效宣传的误导,购买食用或使用后无法达到预期的治疗效果,甚至耽误了治疗时机。

违法广告代言人将承担连带责任

广告是消费者获得信息的重要途径,对其消费意向有着重要影响。但现实生活中,虚假广告问题突出。

消费者投诉反映的主要问题有:随意夸大功效,虚假承诺“包治百病”“无效退款”等;使用绝对化的语言。如使用医疗器械广告不得含有“治愈率极高”等字眼;利用患者、专家、医疗机构名义作证;存在不具

本报记者 李静 通讯员 姜黎明

消费者权益保护涉及公共利益的维护。过去,在消费领域的行政处罚额度过低,难以对违法经营者产生应有的震慑作用,不利于更好地保护消费者权益。为此,新消法做出了相应调整。

备资质也做广告的情况等。

针对虚假广告充斥电视节目、明星代言产品质量参差不齐等损害消费者权益的情况,新消法做出相应规制。一是强化虚假广告发布者的责任。从3个方面做出具体规定,包括消费者请求行政机关查处的权利;不能提供经营者真实名称、地址、有效联系方式的,广告经营者、

发布者要承担赔偿责任;设计、制作、发布关系消费者生命健康商品或服务的虚假广告,造成消费者损害的,广告经营者、发布者与经营者承担连带责任。二是规定虚假代言者的责任。社会团体或其他组织、个人在虚假广告中向消费者推荐商品或服务,造成消费者损害的,与经营者承担连带责任。

惩罚性赔偿含精神损害赔偿

新消法在惩罚性赔偿方面做出了很大调整。

一是提高了针对一般性欺诈行为的赔偿数额,由过去的增加赔偿1倍的商品、服务价款,提升到现在的增加赔偿3倍的商品、服务价款;二是规定了最低赔偿金,解决了一些商品和服务价款过低,惩罚

性赔偿没有力度,不利于动员消费者维权,使不法经营者得不到应有惩戒的问题;三是规定了经营者明知商品和服务存在缺陷,仍向消费者提供,造成消费者或者其他受害人死亡、健康严重受损的,除可视情况依法要求赔偿损失外,还有权要求所受损失两倍以下的惩罚性

赔偿。

以造消费者成死亡为例,所受损失可能包括人身伤害损失(如:医疗费、护理费、交通费、误工费、丧葬费和死亡赔偿金)、财产损失、精神损害赔偿等,计算惩罚性赔偿时要将所有损失合计后再乘以“2”。

有违法情形的要记入信用档案

“大大提高了行政处罚力度,为保护消费者权益提供了有力保障。”烟台市消费者协会工作人员介绍,过去,在消费领域的行政处罚额度过低,难以对违法经营者产生应有的震慑作用,不利于更好地保护消费者权益,为此,新消法做出了相应调整。

按照新消法规定,行政部门对于本法规定的经营者违法行为的处罚由原来的没收违法所得、处以违法所得一倍以上五倍以下罚款,改为一倍以上十倍以下罚款,由原来的没有违法所得的处以一万元以下的罚款改为处以五十万元以下罚款。

不仅如此,新消法还规定了新的违法情形,如:篡改生产日期,侵害消费者个人信息依法得到保护的权利等。

经营者有相关违法情形的,除依照法律、法规规定予以处罚外,处罚机关应当记入信用档案,向社会公布。

LUXGEN
纳智捷
**四万钜惠 19.7万起
半价贷走 5.88万抢车**



纳智捷 大7 SUV



纳智捷 5 Sedan

送保养
烟台金阳光汽车生活馆

送保修
贵宾专线:18663816575
0535-6811389

送保险

地址: 烟台市芝罘区幸福南路9号
机场路直营店: 机场路158号鸿运汽车城南

送装具



东风裕隆