

3·15 消费者维权在行动



潍坊联通 特约报道

9日,市民涂先生拨打本报热线反映,几日前一名陌生人上门找到他的父母,称联合潍坊市老龄办搞一项中老年健康讲座,父母参加后便花费万元购买8盒名为“海豹油”的保健品。记者从潍坊市老龄办得知,潍坊市老龄办不会以健康讲座的名义推销任何产品,他们根本不知道这回事。



▲销售保健品的店面外面挂着老龄办的牌子。
▼保健品店销售的海豹油。

听完健康讲座 买万元保健品

保健品店挂老龄办牌匾促销,老龄办称不知道此事

本报记者 赵松刚 见习记者 杨帆

免费讲座上推销昂贵保健品

涂先生说,他的父母住在潍坊市华丰小区,现在退休在家。6日上午涂先生的母亲正在家中做饭,听见有人敲门,开门后一名自称卫生局工作人员的人说联合潍坊老龄办搞一项中老年健康讲座,到时候会有丰厚的礼品相送,让她留下年龄和联系电话。

3月7日早上,一女士打电话给涂先生的母亲,让她第二天上午8时到东盛广场4楼会议大厅听讲座,还免费体检。8日一大早,涂先生的父亲和母亲便一起前往东盛广场四楼会议大厅。

“我父亲80岁母亲76岁,每个月的退休金不少。”涂先生说,在健康讲座上,专家给父亲、母亲测量血压、验血,发现老人的血脂和血糖都超出了正常值,随即宣传他们的产品,一种哈药公司生产的“海豹油”保健品,并且可以试用。涂先生的父母试吃的第二天,便瞒着家人买了8盒海豹油,一盒海豹油的价格为2999元。

涂先生告诉记者,据他的父亲介绍,本来销售方要求父母两人购买12盒,由于钱带得不够,只能购买四盒。“每当我们提反对意见的时候老人就开始拿出从保健品讲座上获得的各种赠品。有茶杯、蚂蚁酒、筷子、按摩鞋垫等等。”涂先生说。

保健品店挂着老龄办牌匾

12日,根据涂先生提供的地址,记者来到了东盛广场,东盛广场是商住两用的,记者按照先生描述的地址,直达该大厦4层,下了电梯,4层会议室大门紧锁,随后记者以想要购买海豹油为由询问大楼内的保安人员,保安让记者去7层看看。

在东盛广场7楼,记者找到这家销售保健品的店面,看到门上挂着“中宏家园”,旁边的墙上悬挂着潍坊市老龄办办公室颁发的“潍坊市中老年健康教育之家”和“潍坊市老龄办办公室老年人鹤桥之家”两块牌匾。

在“中宏家园”保健品店内,记者得知,现在买海豹油送赠品的活动已经结束,但是海豹油产品还有,也在继续销售。一名工作人员告诉记者,现在“买一送一”,每盒海豹油的价格是2999元。

从工作人员提供的产品上可以看到,该海豹油是由哈药公司生产的保健品,并且带有保健品的“蓝帽”标示。工作人员解释,该产品可以调节血脂,并且在网上都有,可以放心购买。

潍坊老龄办称不知此事

记者调查发现,中宏健康之家是中粮集团旗下的一个直销公司,而记者调查时,工作人员也称其为中粮集团的公司。但是,所售的海豹油则是哈药公司生产,这令人感到不解。另外,门口悬挂的注有“潍坊市老龄委办公室”的牌匾,是否为真呢?

记者拨打了潍坊老龄办工作人员电话,进行求证。工作人员说,根本不知道这回事。他告诉记者,老龄办不会以组织健康讲座、体检的名义推销任何产品。

“现在生活条件好了,有一些商家打着老龄办的旗号卖一些保健品、保健仪器,老年人的防范意识薄弱,难免成为受害者。”老龄办工作人员接受记者采访时说。

记者得知,目前通过这种形式向老年人销售产品的情况很多,手段多是向老人免费发放一些物品,利用老年人贪图小便宜的心理,让其去听所谓的健康讲座,真正的目的是想通过这种方式增加人气,贩卖昂贵的健康保健品。

潍坊市老龄办工作人员提醒,如果老年人已经相信这些保健品推销人员,作为子女不能立刻反对,避免老人产生逆反心理。“可以常回家看看,多陪陪父母,经常与父母做些健康活动等,让老人拥有归属感,满足父母的一些心理需求,帮助父母逐渐从‘迷惑’中走出来才是最重要的”。

山东省第四家保时捷中心 于潍坊盛大开业



2014年3月11日,潍坊保时捷中心迎来了盛大的开业典礼,成为Porsche在山东地区的第四家保时捷中心。潍坊保时捷中心的诞生,不但为本地以及周边地区的广大车主和车友创造了与各款Porsche经典跑车近距离接触的便利,更将Porsche享誉全球的卓越售后服务和客户关怀服务带到了他们身边。

2013年潍坊市国内生产总值(GDP)增长率高达10.6%,2014年预计将达9.5%,欣欣向荣的经济表现使该地区成为Porsche在山东拓展其经销商网络的重要市场。

保时捷中国副总裁及首席运营官柯实迈先生表示:“作为今年Porsche在中国深入发展的重点市场,山东省作为中国第三经济大省向我们展示了其所蕴藏的巨大潜

力。通过此次潍坊保时捷中心的开业,Porsche将以其著称于世的卓越精神为潍坊乃至山东的经济发展注入一股源于赛道的澎湃激情。”

山东潍坊保时捷中心由追星集团投资建设,中心由占地1,920平方米的展厅和2,519平方米的售后服务区组成。展厅和售后服务区的设计旨在为客户提供最大便利,并为前来中心的车主及车友提供卓越的服务和全方位的品牌体验。同时潍坊保时捷中心的建立也将为当地创造90多个就业岗位,进一步促进潍坊的经济发展。

在当天举行的盛大开业仪式上,展出了Porsche全系顶级跑车,包括Boxster, Cayman, 911 Carrera, Panamera以及Cayenne GTS等著名车型均悉数在列。而新一代

Porsche 911 Turbo 也在当晚璀璨登场,将活动气氛推向了高潮,再次为现场嘉宾呈现了来自Porsche顶级跑车的无限魅力。

160位嘉宾与柯实迈先生、潍坊保时捷中心总经理吴锦雄先生以及当地政府代表和来自追星集团的投资方代表共同出席了活动。吴锦雄先生表示:“我们对能继续深化与Porsche的合作感到骄傲,追星集团旗下目前负责运营的保时捷中心总数已达五家,其中三家位于山东。随着潍坊保时捷中心的揭幕,我们杰出的技术和团队将进一步致力于为每一位车主和车友提供全方位的卓越服务,从而巩固Porsche品牌在这一地区的市场领先地位。”



“速”来聚惠 风神感恩

S30感恩版5.98万 CROSS感恩版6.58万



5.98万起

6.58万起

8.68万起



3月30日 我们不见不散!

山东电视台 知名主持人 阿速

潍坊鑫万通专营店 销售热线: 0536-2209999 地址: 寒亭区通亭街699号