

中南魅力女人节

# 世纪锦城瑜伽体验温馨落幕

本报泰安3月12日讯 8日，中南魅力女人节—中南世纪锦城瑜伽体验活动在售楼处欢乐上演，瑜伽体验、精彩的桃木工艺品展示等活动，让广大来访客户共同度过了一个欢乐难忘的节日。

不到九点，售楼处就已经擦肩接踵。本次活动吸引了众多瑜伽爱好者的参与，瑜伽作为健身运动之一，一直深受女性同胞们的青睐，练习瑜伽除了达到减肥效果之外，还能修身养性，对女性的身体有极大的好处。此次瑜伽体验活动邀请到了专业的瑜伽教练现场授课，为大家指导锻炼，到访参与客户跟着瑜伽老师认真学习瑜伽动作，体验瑜伽的

魅力，感受纯正瑜伽训练的乐趣和养生益处。

除了瑜伽体验外，中南·世纪锦城举办了非物文化展演，当天所有到访客户可以获得一个桃木的手工艺品作为纪念，也有工人师傅们现场制作桃木的福字和桃木剑，作为当天活动的抽奖奖品。

中南·世纪锦城作为中南集团进驻泰安的首发之作，其优越的地理位置、先进的开发理念，成为泰安山景豪宅的典范之作。项目背靠泰山，距泰安市政府仅800米，邻长城路CBD，雄踞时代发展轴之上，是泰安市行政办公、商贸金融、文化娱乐、教育体育等交融中心。

随着区域不断提升与发展，项目所处之地更将成为城市新核心发展区。中南·世纪锦城交通便捷，紧邻泰安第一街—东岳大街，通达全城。500米生活圈涵盖幼儿园、小学、中学，实现真正的一站式精英教育，成为文化学区新地标。大型购物中心、图书馆、展览馆、文化娱乐活动中心、体育场馆以及医疗卫生系统等项目，将提升完善区域配套，畅享便利无忧生活。文化景观特色尤为突出，依托泰山旅游，融入人文特色，规划中的文化主题公园、社区公园，与中南·世纪锦城地中海风情园林交映成趣，为生活增添无限欢乐。

(张双)



把装修交给我们，您放心上班去！

加 广东星艺装饰泰安公司

贺：成立三周年

全国486家直营公司同贺 [www.xydec.com.cn](http://www.xydec.com.cn)

零利润征集30套样板间工程

486家公司全国联保

(半包工程五万以上)

地址：东岳大街138号东升国际商务港四楼（市政府东）电话：6597888



杨彬：人生因设计而精彩！



## 1 立志做一名优秀家装师

杨彬出生于江西九江。鄱阳湖畔，庐山脚下，这座七省通衢的灵秀小城，从上世纪九十年代开始，便涌现出许许多多的室内设计、装修能手，成为一座名副其实的“家装名城”。所以，从儿时起，杨彬便在心中种下一颗梦想的种子——要成为一名优秀的家装师！

1999年，从江西一所工艺美院毕业后，杨彬来到广州，在一家装饰公司当起了一名画图实习生。当时的家庭装修，大都只是简单地模仿宾馆的造型，设计的思想与价值尚未被普遍认同。但杨彬坚信，追求个性化设计的时代终将会到来。而在这之前，他要做的功课，就是做好画图，为设计打好基础。设计师要懂得体验生活

因杨彬进步快、悟性好，仅用了一年的时间，他便从一名画图员，升至设计师。2001年，他迎来了人生的第一个设计作品。他还在还记得，当时接过单子时的心跳加速。

经过认真的实地测量与精心设计，他将一份自己较为满意的作品交到客户手中。可出乎意料的窘况发生了：客户要求在设计厨房时预留消毒碗柜位置，杨彬便别出心裁地在原本该空的地方设计了一扇小门，他不知道关上这扇门自动洗碗机本身的门就无法打开。为此，客户很不满意。

杨彬坦言，当时自动洗碗机非常少见，在设计时他根本没见过，更别说使用了。这件尴尬事后，杨彬深刻体会到，生活和想象是两回事，设计师不是埋头苦干就可以创作出精彩的作品，而是要懂得体验生活。

Interior Decorator

地址：  
东岳大街138号  
东升国际商务港  
四楼（市政府东）  
电话：  
6597888  
全国486家直营  
公司

## 2 以设计细节酝酿“家”的味道

有了第一次的经验教训，杨彬更注重设计的实用性。随着阅历的加深，杨彬对设计的感悟也越来越丰富。从2003年开始，人们的家装价值取向开始发生变化，更加重视舒适、怡然自得的居家体验。这也给了杨彬很大的发挥空间。对于每一位客户，杨彬都会以自己的专业知识与客户进行有效沟通，引导原本对设计、对自己所倾向的家装风格并无直观印象的客户，最终获得自己最满意、感觉舒适的居住空间。这份“善解人意”，获得了客户的广泛认同，杨彬的设计理念得以口碑相传，越来越多的客户慕名而来。

“同是设计师，你咋这么火？”有同事问杨彬。杨彬总会告诉同事们，一个好的设计师要走近业主的生活，用心探寻客户的需求。只有将主人的生活喜好应用到家中，这个家才会充满温馨感，生活其中，大人放松、小孩开心、生活方便。因此，他的作品中总是被融入了浓浓的爱，充满家的味道。把业主的家当自己的家装修。

## [Family]

让华贵中体现品味，品味中蕴含人性，人性中传递生活，要在生活中去寻找艺术，去发现生活的艺术化和艺术的生活化没有最好的设计，只有最适合一个时代或一个家庭的设计。空间决定行为，行为决定习惯，习惯决定性格，性格决定命运。把生活做进了，设计自然成了最高境界

## 4 领航团队 畅行高端家居设计市场

十年磨一剑。如今，身为星艺装饰设计总监的杨彬已踏上新的征程，现在思考更多的是，如何将广州一些大城市最前沿的设计理念引入泰安，带领他的团队设计出高端的家装作品。作为一个设计师不光是为了自己的作品而且去设计，更重要的是带着一份责任去设计适合客户的作品。

为了实现这个目标，杨彬时刻不忘充实自己。每年都要拿出时间来出去学习前年，100名全国顶尖设计高手齐聚江西丰良，进行百天封闭实训。其中有一个特训课程让他记忆犹新：课程要求学员们在—座深山中呆上3天，不给食物和水的情况下，每人完成100幅写生作品。“这样的特训特别磨练人的意志和团队的协作精神。”百天后，杨彬以第一名的成绩从这些设计高手手中脱颖而出。

现在，在完成公司工作之余，杨彬更多地时间用于体验生活。只要一有时间，他就会到国内的大城市或外国走一走，看看好的设计作品。对生活的体会越丰富，对设计就越有帮助，因为杨彬的客户都是比较高端的人群，所以在与客户接触过程中，相似的阅历会让他们在设计上很容易达成一致。现在的杨彬，已经将业务定位瞄准了30万元以上的中高端客户，越来越多的高端客户，慕名找到杨彬，进行着愉快的“合并同类项”。

在带领“星艺”走入山东的六年间，做了金猴会馆6000平米（酒店四星）新外滩大楼12000平米，金猴地产办公大楼室内装饰3000平，韵泰商务酒店5000平米（三星），名伦鱼俱公大楼7000平米，山东魏桥集团酒店客房3000平米，世界冠军王楠新别墅500平，来泰安一年多，做了鲁科88商务酒店1500平米，望岳学校800平米，来来享日本料理1200平米等工装工程。正是“领航者”杨彬给团队指明了一路前行的方向，以高品味的设计为帆，以优质的施工为舵，“星艺”这艘大船将畅行在高端家居与工装设计市场的海洋里，无往不利。



[New Field]

## 3 用心“工装”闯出新天地

除了家装外，在做工装时杨彬也会细致地替对方考虑，不仅把设计做得漂亮，更会站在对方的角度考虑营销模式和流程。

一次，广州的一个大型美容院老板慕名找到他，对方只提出一个要求：3000平米的营业空间，一定要让每一位顾客都有宾至如归之感。这对从未涉足工装领域的杨彬来说，是个不小的挑战。为此，他在动手设计前做足了功课。他向美容行业的业内人士请教，充分了解美容院的工作流程和细节。朋友抱怨说，美容院工作一天下来，在屋子里里往来回回要走好多路，很累。而且很多客户很排斥产品推销，导致成交量低……将朋友的牢骚——记下，杨彬就想，我怎样合理设计才能让他们少走冤枉路呢？怎么样的流程更能服务好每一位客户，我怎样精心布局才能让顾客轻松接受美容产品？“在做设计前多思考一些课题，做出来的作品才会实现它真正的价值。”杨彬说，开业后，这家美容院生意异常火爆。没几年，这家老板再次找到他，特意请他为新开业的分店帮忙设计。

从业13年间，杨彬接触了2000多个客户，做出了几百个优秀作品，深得消费者好评。

[Upscale Market]