

# 白酒生产企业实行质量授权人制

进行下一步,上一环节得先签字;市食药监局启动专项检查

本报3月12日讯(记者 王帅)

12日,威海市食品药品监督管理局启动对白酒生产企业的专项检查,全市12家白酒生产企业将陆续被查。以后,白酒生产企业将实行质量授权人制度,每个被授权的食品安全负责人须在负责环节签字,才能进行下一环节。

此次检查的重点项目包括原料控制、出厂检验、生产过程控制、添加剂使用等。

市食药监局工作人员介绍,在原料控制方面,企业采购的酒精应符合《使用酒精》标准要求,不能采购工业酒精;自产或外购原酒塑化剂含量低于规定的风险

评估值。

添加剂使用方面,固态法白酒不被允许添加使用食品添加剂、香精香料,固液法白酒和液态白酒不可超范围超限量使用食品添加剂,非食用物质也不允许被添加。

标识方面,白酒不得标识“特

供、专供、专用、特质、特需”等字样。

白酒生产企业将被要求严格建立和实行质量授权人制度。企业内部应以内部书面文件授权企业法人或企业质量管理人员全权负责白酒质量安全,承担白酒原辅料使用、生产过程、产品检验和

产品出厂签字放行等职责,只有负责人在这个环节签了字,才能走下一环节。质量安全授权人将在当地食品安全监管部门备案。

据悉,此次专项检查从已从2月下旬开始,到6月底结束,分为安排部署、企业自查整改、监督检查、抽查和总结五个阶段实施。



## 添防护篱

为防止道路两边绿树植被被人踩踏、毁坏,12日在文化东路沿线公交站点处,威海园林工作人员为道路沿线植被添置竹子篱笆,为植被及树木建立一道保护墙。

本报记者 冯琳 摄影报道

## 全市小额贷款试点公司增至22家

首家央企投资的地方金融机构日前获批落户威海

本报3月12日讯(记者 李孟霏) 日前,威海市邦信小额贷款公司获批设立,预计5月份开业。该公司是威海市首家由央企投资设立的地方金融组织,至此,威海市小额贷款试点公司将达到22家。

在威海现有的21家小额贷款

公司中,环翠区有7家,高区3家,经区2家,荣成6家,文登3家,乳山1家。立足地域、突出特色是小额贷款公司的特点。荣成寻山、成山、赤山等小额贷款公司依托荣成市发达的海洋产业,为渔业捕捞、养殖、冷藏等提供资金支持;高区融亿通、金

泰、金猴等小额贷款公司依托国家级高技术开发区,主推科技型中小企业融资服务;环翠区银泰、宏源、银通等小额贷款公司利用市区和商业中心区的优势,重点为流通服务类的中小企业提供资金支持。

截至目前,市区21家小额

贷款公司已累计为1300多家次中小微企业和“三农”企业发放贷款81.2亿元。

威海市金融办业务科邹科长介绍,下一步,将进一步推动小额贷款公司开展创新性的业务,灵活的为三农、个体工商户和中小企业服务。

## 2万余株新苗扮靓春季公路

本报3月12日讯(记者 冯琳 通讯员 连大波 姜功阳 付伟强) 3月中旬气温回升,是绿化的黄金时机。12日,从威海公路部门了解到,威海公路春季绿化工作启动,荣成、文登、乳山将共计在公路旁栽种逾2万棵新苗。

荣成公路局今春计划完成绿化投资30万元,重点实施平交路口路树矮化更换、缺失行道树补植、改建干线公路行道树移栽等绿化工程,将栽植法桐、龙柏球等苗木600余株,移栽黑松2300余株。根据工程进度,目前荣成公路局已完成全市干线公路绿化普查工作。荣成公路局将对存在缺株现象的威石线大疃至上庄段、石烟线成山至埠柳段路段进行胸径5CM的法桐树苗补植。

文登公路局投资70余万元用于今春公路绿化,将栽植1200棵法国梧桐、2000棵黑松及18000棵小龙柏,并换植30公里马尼拉草皮。新栽植苗木主要分布于省道威石线、威青线及309国道文登段。

乳山公路局投资28.2万元用于春季公路绿化,将换植2000平方米草皮,补植1200余株苗木并新植3000余株苗木。

目前,环翠区公路局也已开启春季沿线公路补植工作。

## 华东游瘦身“挤”进清明游

往年清明主打周边游,今年新添“迷你版”华东游

本报3月12日讯(记者 冯琳) 尽管离清明还有20多天的时间,威海各旅行社已着手宣传清明旅游路线。不同于往年“主打周边游,省内游补缺”的规律,今年经过“瘦身”的华东游成了主打。尽管清明游不被看好,但各旅行社不得不“抓

住旅游淡季的一株救命稻草”。

文化东路一家旅行社的负责人邵女士介绍,往年清明节旅行社都主打周边游,加上临沂及青岛等省内线路,今年则主推浙江兴化赏油菜花2日游路线,以及扬州赏花3日游路线,两条路线价格均在600元一

700元/人。威胜大厦一家旅行社的工作人员介绍,今年他们将平时的华东7日游及6日“瘦身”至3日,为扬州+杭州3日游,价格在700余元/人。青岛路一家旅行社也同样将华东游纳入今年清明游的主打项目,成为清明游的一大特色。

一位从事旅游业多年的赵先生介绍,清明节不属于旅游热季,与春节及五一、十一的客源数量相差甚远。“今年的清明游情况也不一定乐观,但各旅行社仍然抓住这个节日推广路线,以求抵御旅游淡季带来的客源减损。”