

# 3月水城楼市渐回暖

暖场活动积聚人气,热点项目唱“主角”

眼下进入三月,传统的“阳春季”到来,聊城楼市开始逐渐升温。进入三月已过两周,城区多个楼盘项目在案场举办活动,针对节点性活动频出,售楼处积聚大量人气,热点楼盘更是强势升温,“阳春季”在悄然走来。



城区某盘火热的认售现场。 本报记者 张超 摄

## 城区各盘竞相加推,暖场聚人气

目前,3月份城区有多个楼盘项目推出新品房源,遍布城区各大地块,成遍地开花的态势。与2月份零星加推的房源数量相比,3月份新品房源上市量显著增加。

3月份已推新品房源的楼盘项目中,大部分为住宅项目,更有纯商业地产项目和沿街商铺等。从开盘、集

中认筹活动现场来看,无论是住宅房源还是商铺,现场人气十足。户型面积在35—60m<sup>2</sup>之间的西北地块某沿街单层商铺,因单层面积极小、总价低开盘即售罄。

同时,从去年闯入市民视野的某东南大盘,新推两栋楼,房源户型以100m<sup>2</sup>左右三居室为主,因项目前期认筹情况良好,人气十足,开

盘当天房源去化超八成。

“浓情三月天·荣盛美人季,靓丽佳人美丽人生……”三月以来,楼盘的周末暖场活动开始升温,以妇女节为主题的暖场活动吸引了不少女性业主和客户,颇具匠心的暖场活动让售楼处人气爆棚,在参加活动的同时许多客户还不忘咨询楼盘的相关销售动态。同时,在

暖场活动背后,不少名盘额外推出优惠,成功积聚大量人气,圈定意向客户。

据不完全统计,3月份约有10个楼盘推新品房源,单从供应量上来看,3月份上市房源量增加,对于购房者来说无论是自住还是商铺投资都有了更多的选择权利,市场释放出回暖信号。

## 优惠去化两相宜 城区热盘去化提速

连日来,记者从城区部分楼盘营销部门了解到,进入三月以来售楼处有效来访量显著增加,而与之带来的项目去化情况相较于春节期间有了明显好转。

据了解,以临水造城,主打英伦风情的城区徒骇河附近某盘节后日均来访量维持在20多组,比节前的来访量有了明显回升,主城区内改善型楼盘项目人气也呈现回暖态势。相比之下,高新区开发区等项目的来访量也呈现升温态势,主打刚需户型的某东南大盘周末来访量超过50组。

在来访量和去化明显好转的背后,一方面受时间,节气的影响,另一方面,不少楼盘项目为节后开门纳客提前做足了文章,各种优惠让利备战节后的第一波购房热潮。

位于开发区的楼盘在推出特价房源的同时,更打出9折优惠且享受首付分期,成交赠送一年物业费让利政策。在争相吸引入气的背后,多种多样的巨额优惠政策不失为积聚人气的良策,而从节后多盘反馈的情况而言,巨幅让利吸引不少有置业需求市民的眼球。

随着棚户区改造力度的空前加大,2014年的地产市场竞争将呈现愈发激烈的态势,但纯新楼盘项目因受工期,预售许可等诸多因素影响,多集中在下半年入市。不少房企看押宝上半年市场,让利钜惠等一系列助于项目销售的政策纷纷出台,力求抢先一步将尾盘项目,在售楼盘项目纷纷加紧清仓去化,争取为全年的销售奠定基础,而这也刺激了节后楼市的回暖。(张超)



## 与家人在一起 就是幸福好时光

家,是一切幸福的起源;你,是家庭骄傲的理由。  
新福瑞迪,特配LED DRL前大灯、一键启动,  
家庭品味全新升级;6安全气囊、倒车影像,  
全方位保障家人安全,更有多项驾乘体验升级。  
给你,给家人,更好的新福瑞迪。

### 新福瑞迪 幸福登场



东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn



东风悦达·起亚

### 鲁源东风悦达起亚圣源4S店

地址: 聊城市光岳北路(江北汽车城对过)  
销售热线: 0635-5096666 售后电话: 0635-8700555

### 东风悦达起亚聊城北斗4S店

地址: 聊城开发区转盘向东2公里路北  
销售热线: 0635-8358888 售后电话: 0635-8359999