



China
unicom中国联通 | 潍坊联通 特约
报道

微信攒“赞”却领不到礼品

被告知礼品已经被领完，但微信中并未告知数量限制

本报记者 赵松刚 本报通讯员 周浩

奎文区的魏女士近日在微信上看到一家养生会所发出消息，称转发微信到朋友圈攒“赞”到一定数目后可兑换现金贵宾卡，但当魏女士攒满“赞”数去领礼品时，却被店方告知礼品已经领没了。

商家在微信推广攒“赞”活动在朋友圈内盛行，一些不实的微信点赞消息也开始出现。3·15期间，潍坊市发生多起因攒“赞”后却无法兑换礼品的投诉，不少市民空欢喜一场。



攒“赞”50个，可领现金卡

魏女士近日在微信上看到新华路与东风街交叉口南的一家养生会馆发出一条消息，宣传手机微信攒“赞”有礼活动，只要转发活动内容，并且集50个或者100个赞，就有礼品相赠，活动时间截止到3月14日。

魏女士看到这条消息后，觉得有礼品相赠，就在自己的朋友

圈内转发该活动内容，并且邀请

自己的微信朋友圈好友帮忙点赞。最终，魏女士攒到50个赞后，就带着手机来到该养生会所领取礼品。然而，令魏女士没有想到的是，当她拿出已经点满50个赞的微信给养生会所的工作人员验证时，对方却告知她，礼品已经领完

了，所以不能兑现了。

魏女士3月12日和3月13日两天都到该会所内领取礼品，但是都因为已经没有礼品而没有领到。魏女士发现，该会所发出的微信内容，只是说活动截至时间为3月14日，但是礼品并没有上限，因此认为会所存在虚假宣传，并反映至市长热线，寻求帮助。

商家不兑现，市民投诉多

18日，记者看到魏女士反映的这条微信消息，养生会所的名称为“山里娃”。这条消息称：凡转发此微信到朋友圈，积攒“赞”满50可兑换山里娃现金贵宾卡300元，积攒“赞”满100可兑换山里娃现金贵宾卡700元，截至3月14日零点。(每号限1次)直接到山里娃前台兑换即可。

从消息中可以看到，攒

“赞”后兑换礼品有时间限制，但是却没有数额的限制。记者在调查中得知，部分转发该消息并攒满赞的市民，也成功兑换到现金卡，但有一些顾客没有拿到礼品。

记者从奎文区工商局得知，3·15期间，奎文区工商局就接到多起因微信攒“赞”后，商家无法兑现承诺，最终引发纠纷。3月12日，市民孙先生反映，其在

新华路和胜利街交叉路口的张裕先锋国际酒庄联盟在微信上发布广告称，集齐30个赞，可到该店领取一瓶红酒。但是，孙先生和朋友攒够后到店里兑换，却被告知每天限5瓶多者不予兑换，但孙先生称微信中并未注明有数额限制。经过奎文区工商局的协调，孙先生和他的朋友才拿到红酒。

3·15进课堂

15日，在潍坊市开元街道孙家杨孟小学，工商局工作人员正在为学生讲解有关假冒伪劣产品的知识。为了让学生从小就了解有关消费知识，潍坊市经济开发区教育管理办公室联合潍坊市寒亭区工商局到学校为学生讲解“3·15”的由来、如何鉴别商品真假等知识。

本报记者 孙国祥 实习生 刘晓 摄影报道



攒“赞”活动泛滥，市民真假难辨

18日，在微信朋友圈中，记者看到，朋友圈中每天都有很多人发出一些商家的链接在朋友圈中求赞，活动内容也涉及多个行业。一般的攒“赞”活动中，都是商家进行的活动推广，赢取会员卡或者小礼品。

对微信朋友圈中盛行起来的攒赞活动，很多使用微信的市民表示有些无奈，攒“赞”活动里的很多信息很难辨别真假，点赞并非认可活动本身。

记者从潍坊市工商部门得知，微信上的攒“赞”兑换礼品活动，商家为达到吸引眼球的效果，推出攒“赞”可兑换礼品或者享受优惠的内容，但不少内容存在虚假信息。工作人员称，微信内容属于商家发布信息吸引受众，必须保证活动内容的真实性，否则将同样被追究责任，作为消费者，也应该注意辨识真假。

另外，针对微信攒“赞”活动的一些虚假信息，腾讯官方微博也发布《微信公众平台关于诱导分享行为的公告》，不鼓励商家利用公众平台群发营销信息，强制或者诱导用户分享至朋友圈的营销行为。发现此类信息将坚决打击，甚至暂时封号或者永久封号。

上公厕先交一元钱

管理方表示收钱公厕属于个人承包

本报3月18日讯(记者 王琳)“汽车站里的公共厕所不是应该免费向旅客开放么，为何小商品城的汽车站内上公厕还要收钱呢？”18日，家住昌乐的曹先生向记者反映，前不久他到潍坊小商品城汽车站里坐车时，去了一趟公厕，居然被收了一元钱的“方便费”，对此他十分不满，认为车站是公众之地，理应为乘客提供免费的公厕。对此，小商品城汽车站的工作人员表示，收费的公厕乃是个人承包，与车站无关。

根据曹先生反映的情况，记者来到了小商品城汽车站，发现在车站的南侧有一排门头房，靠近东边的一个门头房上面竖着一个大大的牌子“公厕”，走近后发现，在窗户、门上也都贴着“公厕”的字样，公厕的外面摆着几张桌子，上面放满了正在出售的饮料。一位中年妇女边照料着摊前的生意，一边向进入公厕的人收钱。记者大致数了数，不到十分钟的时间里就过去了七八个人，大部分人听到需要交钱时表示不理解，但还是无奈地交上了一元“方便费”。

记者随机采访了部分前来上厕所的旅客，大家都对汽车站内的公厕收费一事表示不满，认为车站有义务更有责任向旅客提供免费的方便之地。一个门头房的老板告诉记者，这个公厕就是挣不知情的钱，其实在小商品城里面就有免费的厕所可以用，他们这些这些年在这做生意的都是去商品城里面方便。“这个厕所是我自己的，怎么不能收费。”收费的中年妇女告诉记者，厕所是她承包的，并不归车站所有。

随后，记者拨通了小商品城汽车站管理办公室的电话，一位女性工作人员向记者证实了公厕门口中年妇女的说法。“厕所不属于我们车站所有。”女性工作人员表示，小商品城汽车站严格意义上说只是一个长途客车停发场，不属于正规汽车站，所以没有为旅客配备候车室和公厕。今年小商品城会进行扩建整改，到时会为小商品城汽车站规划建造免费公厕。