

不仅是中国市场，SUV在全球都是强有力的市场增长点。高高的视野、不俗的载物能力以及良好的通过性都是SUV的优势。而随着大城市车辆的增加，停车位变得捉襟见肘。为了满足人们的种种诉求，SUV又朝着小型化在演变。未来，将会有更多的小型SUV陆续上市，一场“小时代”已经来临。

## “小时代”来临

本刊 综合

看上去小，但实际上却大有空量。这样的机会，四处都有。能否抓住，取决于你是否有一双慧眼。2014年，汽车企业们开始寻找这样的小身材大味道的市场。你能猜出他们心目中的市场在哪？在我看来，或许是小型SUV市场。2014年刚开始，各大合资车企纷纷传出将推出小型SUV车型的消息——雪佛兰创酷TRAX、丰田UrbanCruiser、本田基于飞度平台打造的紧凑级SUV、现代HB20X、大众Taigun等。

2014年，为何合资车企刮起“小”风？无非看到了“需求”！

先行者已经尝到了甜头，

惹得无数人羡慕。2012年以来，涉足小型SUV市场的合资企业虽然不多，但收获丰厚。比如别克昂科拉、福特翼搏。2013年12月，翼搏销量达到7470辆；2014年1月，昂科拉销量达到9500辆。如果算上自主品牌，小型SUV是2014年增长最快的市场，较2012年增长一倍以上。想想，即使最令人眼红的SUV市场整体增幅约50%。

这股小型SUV热是一时热度？还是会成为持续风潮？这取决于消费者的需求，尤其是那些年轻消费者的需求。年轻消费者在哪里？他们想要什么？

看到80后、90一代如火如荼地投身于创业大军，就能感受到年轻一代的活力。与70一

代不同，新一代年轻人的消费能力更高，他们也变得更为挑剔。如果说十年前，“赛欧”打出了“10万元家轿”大旗，圆了那一代年轻人第一辆车的梦想。那么，经过了10年的私车普及后，如今的年轻人对汽车早已不再怯生生，他们已经不再满足于“平凡”的家用轿车。新一代年轻人的梦想已经跃上另一个高台——要有个性、又要品质；要在人群中有所谓，坐在高处看世界；要空间足够大，能容纳四处奔跑时鼓鼓的行李！当然，车价还需要具有一定的诱惑性。

谁更吻合这些年轻人的需求？如果从功能性看，SUV很吻合。经过多年的发展后，SUV已经脱掉了“油老虎”的帽子，在换上Turbo

涡轮增压发动机后，部分新一代SUV的油耗甚至可以与轿车抗衡。至于坐姿高、视野广阔，SUV一直比轿车具有优势。更重要的是，对于这帮热血沸腾、精力充足的年轻来说，周末和三五好友来个越野更是常事。当然，大仍然是年轻人选择的重要标准——要有足够大的空间，可以放更多的东西，比如高尔夫球、自行车等各种行李。因此一款既具有城市代步功能、又能越野的SUV通常是他们心中所好。

但“开口说爱”需要足够的实力。在功能上，能满足年轻一代需求的车不少，但他们真正能承受得起的并不多。纵观合资SUV市场，13万元左右的小型SUV市场正好是一个空白市场，这个价格区间恰恰是刚进入事业起步阶段的年轻人最能接受的一个市场。试想想，如果合资车企们适时推出一款能跑能跳但价格实惠的SUV车，这款车最有可能成为新生代年轻群体的人生第一部车。



+ 0利息 or 保险 = Buy now!

—油耗+动力=思域  
**CIVIC**



**双零盛惠** 购买思域首付两成起，享24期免利息、免手续费。

**超值保险** 购买思域赠送专用保险五项主险。

**评估有礼** 任意品牌车主到店评估旧车即可获赠1000元购置换代金券(置换成功后生效)。

**延保有礼** 新车或保修期内客户到店即可获赠500元延长保修代金券或延保分期。



扫描二维码了解详情

**济宁鸿昌汽车销售服务有限公司** 销售电话: 2982666 2982777 售后服务热线: 2986566 地址: 济宁市高新区327国道柳行立交桥东1000米路北  
**济宁三惠汽车销售有限公司** 销售电话: 5120888 售后服务热线: 5123666 地址: 济宁市金宇汽配城向南800路西