

价格亲民 赴台游成“家常菜”

旅行社台湾游已预订至五一假期，老年游客数量激增

本报3月19日讯(记者 冯琳)

近来威台航班的旅客激增，而台湾游的火爆是旅客激增的重要原因。19日，记者走访市区多家旅行社发现，台湾游价格越来越亲民，赴台游也越来越大众化，现已成为不少老年游客的选择。据旅行社介绍，台湾游预订火爆，在目前的旅游淡季也已预订至五一假

期。

记者从威海民航部门了解到，今年1月和2月，威海机场口岸共验放对韩及台湾航班424架次，同比增长1.4%。截至2月底，威海机场口岸客运量达47533人次，同比增长25.3%。尤其是1月份，马年春节前旅客激增，同比增长37.5%。而这些数字的增长与台湾

游的火爆密不可分。

海滨路一家旅行社的工作人员介绍，目前从威海发往台北的航班，几乎班班爆满，其中大部分乘客来源于赴台游客。同时，工作人员还介绍，目前虽然是一年旅游中的淡季，但咨询台湾游的市民仍很多，如今台湾游已预订至五一。

台湾游遇上威台直航后价格也相对亲民了许多，而如今又撞上一年中的淡季，价格更加优惠。七八天的台湾游价格在3000余元/人，和境内南方城市价格相当。旅游价格的亲民化使得台湾游成为市民旅游菜单上的“家常菜”。

不少旅行社表示，台湾游这样时髦的旅游线路，如今吸引了

不少中老年游客。文化东路一家旅行社的赵经理介绍，近来咨询台湾游的老年游客激增，一是由于台湾游价格“亲民”，不再超乎老年人的承受范围；二是由于老年游客对台湾这样有文化及历史意义的旅行更感兴趣，对台湾的感情比年轻人更深厚，所以台湾成为他们向往的旅游目的地。



528人参加食药监局培训会

本报3月19日讯(记者 王帅) 19日，威海市食品药品监督管理局开展全市食品药品安全专题培训，528人将分两批接受培训。通过职能划转加入食品药品监管执法队伍人员将学习食品药品执法程序等课程，并参加考试。

日前，各市区食药监管系统职能基本整合完毕，工商的流通环节食品安全监督管理职责、质监的生产环节食品安全监督管理职责等被划入食品药品监管系统。

整合后，基层镇街道也设立食品药品监督管理所，承担本区域食品药品监管和行政执法工作，部分人员从工商系统划转。

由于新划转人员对食品药品监管工作了解不深，市食品药品监督管理局举行相关知识培训。据悉，第一批培训将持续三天，4月初进行下一批培训。培训结束后，参训人员将参加考试。

清明当日火车票 卧铺紧俏、硬座宽松

本报3月19日讯(记者 冯琳)

按照铁路售票互联网及电话订票预售期为20天的规定，截至3月19日，清明节3天假期的火车票已全部开始网络及电话出售。截至19日下午5点半，各线路火车票卧铺票相对紧

张，硬座票相对宽松。三天中，清明当日票最紧俏。

截至19日下午5点半，汉口方向4月5日硬卧票已售罄，软卧票剩余不多，硬座票尚且充足；4月6日及7日每日的软卧票剩余不足20张，硬卧票剩余在

100张左右，相对紧俏，硬座票均剩余600余张，尚算充足。北京方向4月5日、6日及7日的软卧每天仅剩10余张，硬卧剩余仅百余张，比较紧俏；硬座票剩余相对充足，剩余三四百张。

三天中相对比，清明节当日

票最紧俏。济南方向这3日卧铺相对紧张，每天软卧剩余10余张，硬卧仅剩余百余张。硬座目前来看非常充足，3天的硬座票均剩余600张以上。

乘客们可根据自己的出行计划，结合余票剩余情况抓紧购票。

又到季度末 捆储“大战”再演

网络成重点宣传平台，部门银行定期存款贴息上提10%

本报3月19日讯(记者 李孟霏) 临近3月下旬，受一季度末揽储压力影响，各大银行又绷紧神经，积极“备战”。除了广发高利率的理财产品外，部分银行更是提高定期存款的贴息率揽客。而揽储的方式也是多种多样，网络宣传成了首选。

“用微信查余额，赢iPad mini，添加中国工商银行电子银行，查询2次余额，就可以获得抽奖机会。”近日，市民李女

士频繁收到多家银行发来的短信，内容都是邀请其关注该银行微信，或是关注银行网页，“说白了，就是银行宣传自己的方式，关注微信之后，就会定期收到他们的一些理财产品的方式。”市民孙先生也有感触，在去银行办理业务时，常会收到银行工作人员加微信的“邀约”，“更方便快捷了，有什么优惠活动也是一目了然。”

19日，记者走访市区多家

银行了解到，短期理财产品再次成了银行揽储的利器，收益率也在年后小幅降落之后又涨了起来。招商银行威海分行推出了一款预期年化收益率为5.8%-6.3%产品，相比年后同期理财产品，收益率高出0.1%左右。兴业银行威海分行则推出了跨月理财产品，年化收益率在6.2%-6.5%之间，相比同期理财产品，收益率高出0.1%左右。交通银行

威海分行的一位客户经理介绍，目前预期年化收益率在5.8%左右。此外，她还透露，目前，十万元以上的定期存款利率上浮了10%。

“短期理财产品是银行在揽储战时的一种必要手段，”兴业银行威海分行一位杨姓理财经理分析，受目前央行政策的影响，存款利率和贷款利率的贴息率将会成为银行下一个角逐的新卖点。

“我要和小树一起成长”

本报小记者与1500名长城爱心大本营志愿者种树造林

本报3月19日讯(记者 王帅) 15日，本报组织的体验活动来到经区桥头镇孟家庄东侧荒地，与其他1500名长城爱心大本营志愿者一起种下3000余棵黑松。

听说植树，小记者报名积极性很高，不少家长为此次活动特意购买了工具。皇冠中学的吕政威今年再次报名参加植树活动，他和妈妈两个人拿了三个工具，一个大铁锹，两个小铲子。两个人合作默契，共同将

树苗种好。吕政威认为，栽树种绿对整个地球都有意义，去年跟着爷爷也栽不少树。今年再次参加活动，他有着同样的期许，“希望小树快快长大，能成为大自然的一份子，为环保做一份努力。”

植树活动也吸引了大朋友一起前往。家住火炬大厦的杜先生今年近70岁，他报名参加活动，希望能用余下的力量多为社会做些事。植树现场，杜先生不断指点小记者和家长怎样

刨土、怎样留坑浇水等，年轻时，他是干农活的一把好手。当日，来自各行各业的志愿者均参与了植树行动，有的哥的姐、医院的医护人员、高校的大学生等，大家齐心协力，把一棵棵树栽到地里。长城爱心大本营的刘安妮还精心准备了卡片，让大家写上寄语。

当日，娃哈哈公司的两名志愿者也参与活动，他们与小记者齐力将树种好后，还把娃哈哈系列饮品发给小记者和家

长饮用。

本次“我为生态威海造片林”活动由威海市文明办、共青团威海市委主办，长城爱心大本营承办。长城爱心大本营发起人刘长城说，“希望通过这种大型的植树护绿活动，呼吁市民重视生态文明建设。”他也希望孩子们都能参与到植树护绿的活动中来，培养爱树护树的好习惯。据悉，长城爱心大本营的志愿者会定期维护树木，保证树苗健康成长。

1000万寻找“中国好公益”

本报3月19日讯(记者 王帅) 18日，“中国公益慈善人才培养计划”项目第二期培训在线启动学员招募。该项目由民政部指导，中民慈善捐助信息中心、安利公益基金会共同发起，十余家全国公益慈善组织共同参与，由安利公益基金会出资1000万，旨在挖掘和培养公益慈善人才。

据悉，“中国公益慈善人才培养计划”将持续三年。三年培训计划全部结束后，综合三年内所有培训和资助项目的落实，项目将为最具潜力的10位公益慈善领军人物提供进入国际知名学府海外深造、考察交流机会。

公益人才培养计划将通过在线申报方式进行申报，申报对象登陆中国公益慈善网——中国公益慈善人才培养计划(<http://charityleader.charity.gov.cn/>)，按要求填报申请表。