

建一元墓穴 免费葬五保户

到2014年底,五区一市将各有一处综合性殡仪服务中心

本报记者 杨兵三

为解决群众治丧扰民和乱埋乱葬、浪费土地资源、破坏生态环境等问题,枣庄市民政局推进综合性殡仪服务中心和公益性骨灰安放设施建设。到2014年底,枣庄所辖区(市)都将拥有一处功能完善的综合性殡仪服务中心。



已运行的龙泉公益性公墓。

滕州先试点,年底前推广至全市

2011年起,市民政局开展了综合性殡仪服务中心规划建设工作,并选择人口最多、条件较好的滕州市先行试点。滕州市殡葬礼仪服务中心占地20余亩,建筑面积4000余平方米,总投资1000万元,设有守灵室、大小告别厅、遗体冷存室、美容室、接待室、休息室、殡葬用品超市、大众餐厅等附属设施,可同时容纳12家丧户治丧,运行以来年接待丧事活动300余家,取得了较好的社会效益,有效缓解了丧事扰民现象。其他区认真借鉴滕州经验,积极推进各自综合性殡仪服务中心规划建设。市中区驻地殡仪服务

中心已建设完成;薛城区殡仪服务中心投入资金500万元,建筑面积4000平方米,能同时容纳6家办理丧事,目前正在进行装修。

据了解,到2014年底,枣庄所辖区(市)都将拥有一处功能完善的综合性殡仪服务中心。殡仪服务中心为群众治丧活动搭建了完善集中的服务平台,实现了遗体火化等基本殡葬服务场所与遗体告别等选择性殡葬服务场所的分离,对引导群众科学文明治丧,规范殡葬行为,抵制封建迷信,倡树移风易俗新风发挥了积极促进作用。

相关链接

68处公益性公墓选址成功,三处建成运行

为避免乱埋乱葬、浪费土地资源、破坏生态环境等问题,枣庄市推进公益性公墓建设。以市政府名义印发了《枣庄市公益性公墓管理办法》,明确了公益性公墓选址要求和建设标准,人口在3000人以上的村(居)规划建设一处公益性公墓(骨灰堂),建设面积控制在5亩(骨灰堂2亩)以内;人口在3000人以内的村(居)按照方便群众的原则合建公益性公墓(骨灰堂)或由镇街统一规划建设。经反复调研论证,在政策规定范围内完成了68处公益性公墓选址工作。目前已3处公益性公墓建成运行,正在建设的有15处。

据了解,公益性公墓墓穴面积,单穴不得超过0.8平方米,双穴不得超过1.2平方米,墓碑高度不得超过0.8米。提倡使用卧碑或横碑。做到墓穴小型化、墓区园林化,绿化覆盖率不低于75%,或绿地不低于40%。

另外,公益性公墓具体的收费标准,由物价部门会同民政部门按照非营利并兼顾居民承受能力的原则核定。所有收取的费用全部用于公墓的管理、维护和建设,严禁挪作他用。

枣庄市殡仪服务中心、公益性公墓建设和运营管理始终坚持“便民、利民、惠民”原则,优惠

政策向弱势群体倾斜,实行费用减免。城市郊区乡镇(街道)各规划建设一处公益性公墓(骨灰堂),为城市驻地和辖区内低保、五保对象和重点优抚对象等群体提供骨灰安葬(安放)服务。已运行的滕州市殡仪服务中心免费为“三老”优抚对象、五保对象等困难群体提供标准守灵室。市中区西王庄乡龙泉公益性公墓已试点设立了军魂园和公益林,对安葬老革命军人实行费用减免,对角膜、遗体等捐献志愿者免费提供安葬服务。另外还开辟一元墓穴区,为五保对象提供免费安葬服务。

八“老赖”上诚信“黑榜” 涉及执行标的额280余万元

本报枣庄3月19日讯(记者 李泳君 通讯员 孙莉)
市中区人民法院于2013年12月份起开展了涉民生执行案件专项清理活动,3月14日,市中区法院曝光了8名失信被执行人信息,涉及执行标的额280余万元。

本次人民法院开展的集中执行活动,以涉及人民群众生存生活的追索劳动报酬、赡养费、交通事故人身损害赔偿、工伤赔偿等案件为重点。在本次市中法院公布的8名失信被执行人自然人的名单中,年龄最小

的出生于1990年,最大的生于1962年。其中失信具体情形分别为违法财产报告制度、拒不履行、拒不履行义务等。执行标的最高的为2095711元,其次为304920元、228512元,最小的为3130元。

市中区人民法院党组书记、副院长褚衍昶之前在接受记者采访时说:“公布失信被执行人名单信息目的主要有两个方面,是为了促进诚信,推进社会信用体系建设。另一个是为了促进执行,推动执行难问题的解决。”

失信被执行人为自然人的名单。

华润大火已熄 工厂恢复生产

本报枣庄3月19日讯(记者 袁鹏)

3月16日13时许位于山亭区的华润纸业有限公司突发大火,全市范围内近二十辆消防车参与了灭火工作。19日,记者了解到,目前大火已被完全扑灭,工厂工人也已恢复正常上班。

居住在华润置业西侧小区的陈先生告诉记者,工厂内的明火大概是16日晚上的时候被扑灭的,明火扑灭之后一直有大量浓烟从工厂冒出,火灾持续到17日下午。目前,工厂的生产秩序基本恢复正常。早些时候有工厂工人向记者介绍称,火灾是由于造纸原料经暴晒后引发了自燃。就此记者也咨询了枣庄市消防支队的工作人员,但工作人员表示目前尚无可以提供的消息。

安利挺进体验经济 深化直销核心价值



安利年内建成综合体验中心

两会闭幕恰逢“3·15”到来,直销巨头安利宣布将推出系列措施,依托其遍布全国的近300家直营店铺及数十万营销人员,通过基于线上线下的个性化优质服务,全面提升客户体验,并藉此深入演绎直销核心价值,巩固竞争优势。安利透露年内还将在上海建成安利(中国)品牌体验中心,这也是安利首次将在美国、韩国等成熟市场成功运营的大型综合体验中心模式引入中国。

目前全球经济已经进入服务经济时代,消费者在注重产品性价比的同时,对服务质量和服务体验的要求也越来越高,服务已成为影响消费者决策的重要

因素。2014年是美国安利公司创立55周年,基于优质产品的个性化优质服务,一直是安利拓展顾客群体、发掘顾客需求、放大销售机会、实现重复销售、最终锁定顾客的核心竞争力。

直销整合线上线下服务

直销业属于典型的服务经济,也是能够大量吸纳就业的服务经济类型。与当前流行的网购相比,直销的面对面人员服务已经成为重要特色和比较优势。多年来,安利不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才。加之这些营销人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服

务。此外,为充分保障消费者权益,安利坚持的退货保障机制,也赢得了广大消费者的信赖。

另一方面,安利也在不遗余力地发展电子商务,为避免渠道冲突,安利的电商主要针对营销人员和注册会员,对于普通顾客,安利仍然希望由营销人员进行面对面的营销与服务。目前安利中国网络购货比例已占到总销量14%,而在北美这一比例则高达85%。同时安利开发了大量移动端数字化工具,微博微信矩阵,支持营销人员服务和销售,“指尖上的安利”,已成为安利营销人员新的营销模式。

从服务经济到体验经济

近年来,在服务经济基础上,更强调客户个体感受和互动

刚刚结束的全国人大二次会议上,李克强总理在《政府工作报告》中指出,2013年中国“服务业增加值比重达到46.1%,首次超过第二产业”,未来要“加快产业结构调整”、“鼓励发展服务业”、“要扩大服务消费”。由此可见,服务经济将成为新一届政府扩大内需、吸纳就业,促进经济转型升级的重要抓手。

参与的体验经济蓬勃发展起来。体验经济也成为继农业经济、工业经济和服务经济之后,人类社会第四个经济发展阶段。而一直以为消费者提供个性化优质服务为宗旨的安利公司,在发展体验经济方面无疑具有先天优势。这主要体现于,安利营销人员在公司软硬件支持下,依托品类齐全的优质产品和个性化优质服务,为消费者定制品质生活;同时,营销人员通过丰富多彩的营养、美容、运动、文艺、社交、学习活动,为消费者拓展生活空间、丰富生活内涵、定制生活方式。据安利相关人士介绍,在即将开业的安利(中国)品牌体验中心,消费者不仅可以直接体验安利全线产品,还可以带着朋友去聚会,也可以全家一起全面体验“安利生活方式”。