



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街6号

邮编
250014

传真 (0531)
82963336 86991208

读者服务中心
96706

报纸发行 (0531)
85196329 85196361

报纸广告 (0531)
82963166 82963188 82963199

差错投诉
96706

发行投诉 (0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

读者服务中心
家有难事找晚报
96706
www.qilwb.com.cn

即时互动平台


新浪官方微博
weibo.com/qilwb


腾讯官方微博
t.qq.com/qilwb

监管打车软件别成了“搭车”谋利

从“强制收编”的管理方式来看,名义上是出于对行业乱象加强监管,实际上恐怕还带着“搭车”谋利的想法。打车软件的未来究竟走向何方,为了既得利益的“变味”监管能否得到纠正,都是值得关注的。

评论员观察

本报评论员 姜士强

继禁止早晚高峰使用“打车软件”之后,上海市有关部门再出狠手,要求嘀嗒打车、快的打车与强生、大众、锦江、海博四家出租车公司电调平台进行对接。一位打车软件公司高管透露,某些电调平台已开始向打车软件公司“收租子”,而且要求“按单数进贡”。

在打车软件宣传起步的艰难时候不出现,在补贴大战的火热阶段也不出现,上海市有关部门和出租车公司此时介入,把握时机的能力令人折服。从“强制收编”的管理方

式来看,名义上是出于对行业乱象加强监管,实际上恐怕还带着“搭车”谋利的想法。这种变了味的监管权力如果得不到有效约束,不仅会加重市场主体的经营负担,也容易导致既得利益的扩大化。

从监管的时机和方式来看,难免让人怀疑有关部门的动机,到底是在维护市场秩序,还是利用手中的权力牟取“小集团”的私利。有统计称,在两个月之久的补贴战中,嘀嗒和快的两家公司共计“烧掉”了15亿元。如今钱也烧得差不多了,培养用户习惯的目的也算达到了,接下来就到了“扭亏为盈”的阶段。如果真的像那位高管所说,面对横插进来的监管力量,恐怕也只能以“进贡”应对,而且,出租车公司的电调平台效率低下,早已

在市场竞争中被淘汰,要求打车软件与其对接,明显是在“开倒车”。

更值得重视的是,从限制到收编,再到纵容出租车公司利用打车软件谋利,类似的监管手段不只出现在上海,一些以监管为名谋“小集团”私利的行为方式,也不只出现在出租车行业。凡是有利可图的,一些职能部门就想设法插手,想方设法从市场主体那里分得一杯羹,真谈到监管责任了就推三阻四。也难怪食品安全、环境保护等问题,虽有“九龙治水”,谁都有权“开罚单”,却长时间得不到解决。建立在部门私利基础上的监管,增加了市场主体的经营成本,也压制了市场应有的活力。

从国务院到地方各级政府正在开展的简政放权,就是为了解决这

个问题,取消或下放一批审批项目,减少过度的政府干预,给市场主体“松绑”,激发它们的活力。现实的情况是,改革越是深入阻力就越大,权力的取消或下放也就越难,这些需要作出整改的审批项目和监管权力,能够“坚持”到最后的,往往与个别职能部门的切身利益关系密切。正因如此,很多地方在开展工作时,对新增审批项目做了严格的限制。

目前,针对打车软件的发展和运营情况,以及各地采取的限制措施,国家工业和信息化部已经介入调查。打车软件的未来究竟走向何方,很值得关注。但无论如何,目前打车软件出现的乱象,不能成为监管部门乱中取利的理由。

公民论坛

反腐不必依赖住房信息联网

刘晶瑶

全国住房信息联网再次提出时间表,即到2020年前实现。舆论认为此举有利于反腐和降房价,但广州某市国税局官员自曝,他已将房产处置完毕,他认识的很多官员也已通过各种方式处置了房产,最多留一两套,“谁会等着联网后上面查到自已,傻子也不会这么干”。(3月20日《华夏时报》)

在“房姐”、“房叔”频现的语境中,住房信息联网被寄予了震慑涉房腐败的厚望,联网时间表的一推再推,也难免给“不傻”的官员留下空间。值得深思的是,如果没有住房信息联网,反腐工作难道就没办法开展了吗?

再狡猾的狐狸,也比不上好猎手,精准打击涉房贪腐,显然不能依赖全民范围内的住房信息联网。因为这种面向全民的普遍性管理方式,有太多漏洞可钻。如今对不同性质的房屋登记尚不统一,而且不少官员贪腐来的房产就没有采用实名登记的方式,要么借用亲戚的名义,要么干脆让开发商代为出售。

事实上,对官员限权,进行制度化反腐才是治本之策,完全依赖住房信息联网打击涉房贪腐,显然并不现实。对贪腐官员而言,只要他有贪腐的举动,就不可能做到不留丝毫痕迹。在这方面,只要纪检监察部门肯下决心去查,肯倾听群众的举报,织密法治之网,就不会有漏网之鱼的存在。

时事微微谈

信息公开无需多“等”

龙敏飞

一些地方在政务公开时喜欢遮遮掩掩,用“等等”代替几十个项目的情况比比皆是。如在政府采购项目的公告中,除了中标供应商、中标总金额外,中标单位及项目市场平均报价等公众关注的信息也被“等等”了;再如一份市级预算编制说明,其中居然有数十个“等”字……让人纳闷的是,既然是信息公开,还有什么可“等”的呢?

一个“等等”背后,可能就是一个集体腐败案件。如本来只有

10个人外出开会了,但在几个人的名字后加上“等等”二字,便可能报销200人外出旅游的费用,类似操作可在很多地方适用。至于一些招投标项目,之所以没有具体的小项,背后也可能存在某种不可告人的秘密,因为“见光死”是一些腐败官员深谙的法则。

“等等”现象的存在,表明目前的信息披露机制仍有很大的改进空间。无论是为了满足公众知情权与监督权,还是为了遏制腐败,信息公开中减少甚至杜绝“等等现象”应该成为一种制度要求。

谨防形式主义的“为改革而改革”

媒体视点

当前,许多央企和地方国企加快了混合所有制改革探索,其速度之快、开放程度之广前所未有,大有改革“运动化”之势。

国企与地方政府是乐于推动混合所有制改革的。央企可以在非核心业务上向民间转让一部分股权,缓解社会长期积压的改革要求,避开垄断、效率、分配等问题。地方政府则是着急出售国企股权。因为各地政府在过去几年,为了刺激当地经济增长而背负了巨额债务。

事实上,民间资本却显得相对冷静。显然,这是因为民间资本如果只占少部分股份而无话语

权,既不能提高国企的治理能力与管理效率,私营资本也不能决定自己的命运,改革很容易变成“为改革而改革”的形式主义。

改革不应是为了完成政治任务,更不是为了局部利益,改革是一项技术活,欲速而不达。一窝蜂式混合所有制改革应适度减速,并在提高透明度的基础上,依据不同企业情况制定各自不同的改革方案,以实现提高国企效率、激发企业活力的目的。政府应积极为改革创造制度环境与条件,并监督这一过程是否公平合理,否则为改革而改革将伤及改革本身。(摘自《21世纪经济报道》)

本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

今天到山东新闻大厦抢海参

100万大礼等你来

每天前500名顾客每斤优惠现金100元(特价除外)

每天前1000名可免费领取海参2只(活动期间每人限领一次)

★每天前500名顾客,每斤可优惠现金100元(特价除外) ★购买海参满5000元,赠送价值1000元礼物(特好消息)

★购买海参满10000元,赠送价值3000元礼物(注:赠品不兑现、不兑抵海参)

★年满60岁以上老人,持本人身份证(本广告)每天前1000名可免费领取海参2只(注:活动期间每人限领一次)

抢购时间:
3月21日-24日

极品海参 特惠价: 3980元/斤 淡干、无糖,涨发大 商超价: 9980元/斤	精品海参 特惠价: 2980元/斤 无糖、淡干、肉厚 商超价: 7980元/斤	优质刺参 特惠价: 1980元/斤 无糖、淡干、口感好 商超价: 5980元/斤	特价好海参 特惠价: 990元/斤 买3斤送1斤 买5斤送2斤 买10斤送5斤	超特价海参 特惠价: 680元/斤 买2斤送1斤 买5斤送3斤
---	--	---	--	--

订购电话: 0531-85196137 85196138 地点: 山东新闻大厦一楼(泺源大街6号) 公交线路: 市内可乘39、49、70、80、102、113、165、K39、K52、K96、BRT3, 山东新闻大厦下车即到