

# 名泉春晓成为金钥匙物业联盟新成员

“加入金钥匙物业联盟是对南方物业的肯定,我们会一如既往,更会再攀高峰。”泉州南方物业济南分公司总经理王建国认为,金钥匙物业联盟服务体系是国际上通用的最高标准的服务体系之一,加入该组织是对南方物业工作的肯定。

14日,南益·名泉春晓加入金钥匙物业联盟授牌仪式暨精装公

寓启动会在名泉春晓会所盛大举行。这标志着南益·名泉春晓成为金钥匙物业联盟的正式成员,也成为继名士豪庭之后济南第二家引入金钥匙服务的房地产项目。

南益地产集团山东区域营销总监杨海龙先生在授牌仪式致辞中表示,南益地产耕植济南十年,为业主追求更好服务的决心得到了金钥匙物业联盟的再次垂青。名

泉春晓引入金钥匙服务之后,包括精装公寓等都可以享受到世界顶级的酒店式物业服务。授牌仪式中,在金钥匙国际联盟运营总监宋欣女士宣读联盟决定后,金钥匙国际联盟运营官邹国州先生为名泉春晓颁发了联盟证书,并授予该项目金钥匙物业联盟徽牌和联盟旗帜。邹国州先生表示,金钥匙物业联盟作为世界上第一家以服务为

纽带的品牌,其服务品质深受世界各国顶级酒店的青睐,目前国内也只有极少数的顶级社区才具备加盟世界金钥匙物业联盟的条件。

本次名泉春晓与金钥匙的携手,将会让名泉春晓的业主荣享国际服务品牌所带来的高品质的专属定制服务,并为济南房地产市场树立了物业服务的更高标准。泉州南方物业济南分公司总经理王

建国认为:“金钥匙物业联盟”是个性化服务专家,代表着对客户尽善尽美的服务,而金钥匙物业联盟的成员多数是高档酒店,社区此次加入金钥匙物业联盟是对南方物业以往工作的肯定,也将促使南方物业将更好地服务业主。目前,名泉春晓46-65平米全能精装公寓认筹已经启动,优惠力度较大。

(楼市记者 马韶莹)

楼市一周

## 鲁能领秀城打造真正的学区房

鲁能领秀城以其当之无愧的“全程优质公办名校”的美誉成为各位家长的首选。鲁能领秀城,先后引进了省实验幼儿园、省妇女儿童活动中心幼儿园、胜利大街小学、育英中学,全程公办名校为业主提供12年无缝对接黄金教育,孩子求学轻松又有保障。

在引进了优质公办名校后,鲁能地产严格按照省级示范化标准打造校园。在筹建育英中学之初,就以打造市中区乃至济南市优质教育资源标杆为目标,除教学楼、风雨操场等基础教学设施无可挑剔以外,还配有一座建筑面积约2300平米的标准恒温游泳馆,和一处现

代化高品质的综合种植区,充分满足孩子们德智体美劳多元发展的教育需求。同时,领秀城的每所学校全部配备教学经验丰富的教师,全方位保证孩子接受优质教育。

目前,鲁能领秀城87—156㎡新品即将推出,现在预约中。

## 翡翠外滩外教沙龙暨圆满举行

周六上午,和风旭日,暖暖的春意溢满外滩。道真英语学院的外教ALWEN老师又来到外滩和家长们小朋友们一起做蛋糕,学外语了。活动现场一片火爆,众多家长携子前来,与ALWEN老师面对面交流,在游戏中学习外语。

重汽翡翠外滩择址于山水之间,享城市稀缺自然景观。山与水是自然赋予人类的最美礼物,未来14平方公里的华山历史文化公园,让外滩醉于极致景色之中。重汽翡翠外滩,由重汽地产打造的翡翠级巅峰巨制,用造汽车的精工理念来筑房子,每一处设计和施工细节都经过研磨,让外滩无愧于您的期待。重汽翡翠外滩,斥巨资引入历城六中名校,今年五月份即将交付使用,与名校住在一起,在生活中学习和体验。

“一年之计在于春”,春天是一年中最好的季节,杨柳吐翠,迎春花开,这正是外出郊游的好时候,带孩子出去踏春,和孩子一起学习,生活也变得多姿多彩。重汽翡翠外滩,二环内,清河畔,42万平米纯粹教育学区,在生活中学习和体验人生的精彩旅程。

目前,90-140㎡学区新品优惠认筹5万抵7万,3月29日开盘倒计时。110-170㎡学区大宅火爆热销中88818777

## 蓝石·大溪地“最美生活一卡通”启动仪式隆重举行



3月16日上午,由山东蓝石置地集团主办的2014年大溪地“最美生活一卡通”启动仪式在白鹭湖湖畔会所隆重举行。作为蓝石·大溪地推出的一项社区新型服务,这次“最美生活一卡通”的启动仪式吸引了各路媒体争相报道。

山东蓝石置地集团副总裁于健在致辞中表达了蓝石·大溪地对“最美生活一卡通”的高度重视,指出大溪地在历经四年的精心建设之后,现已初具规模,不仅环境更美了,而且服务的品质更加高端、各项配套设施更加醇熟了,这次推出的“最美生活一卡通”是为业主量身打造的

新型服务方式,最终目的就是让大溪地的每位业主都能尽情体验到泉城最美的健康生活。

在现场一片热烈祥和的气氛下,蓝石·大溪地“最美生活一卡通”启动仪式圆满结束。“最美生活一卡通”的启动不仅是对一直以来支持项目的广大业主的感恩回馈,更体现了大溪地在为业主提供高品质的居住环境与产品的同时,也在引导业主提高生活品质和生活质量方面不懈努力,既让业主享受到美丽优越的人居环境,又让业主真正地融入到最美好的健康生活之中。

## 济南万科商业品牌签约会举行

3月18日,济南万科同苏宁电器、国美电器、城南往事、银座健身、漱玉平民大药房、三优开智幼儿园等18家商家品牌在万科城营销中心签署战略合作协议。

济南万科房地产开发有限公司助理总经理武磊表示,万科近年来正由产品

供应商转型为城市配套服务商,旨在为客户提供更加优质的生活。现在以及未来,万科愿与所有合作商家一起,把握住经济发展的脉搏,分享机遇和商机,互惠互利,共赢未来!

据了解,这次战略签约不单指向济

南万科现有的万科金城中心、万科·麓山、万科城、万科·新里程等项目,是整个济南万科与各大名优商业的品牌战略。相信万科社区商业配套的升级完善势必会吸引更多置业人群的眼光。

## 梦世界·LOMO公馆火爆认筹



3月15日,梦世界I期·LOMO公馆首次认筹在位于经十路和腊山河交会处的LOMO公馆营销中心盛大开启。认筹即享受2000抵10000的优惠,客户热情高涨,在风云变幻的济南楼市,LOMO公馆强势领跑春三月。

认筹当日,LOMO公馆还请来了著名风水大师杨青教授现场演说,杨教授从住宅的布局、色彩的搭配、置业的区位、楼层的选择、运势的把握、家庭的和睦关系等方面做了深入的阐释。

梦世界作为济南西城唯一百万平都市综合体,而LOMO公馆则是其中的一期产品,是润华集团地平置业开发济南市场的开山之作,位居经十路和腊山河交会处,槐荫区政府东侧经十路南,面积集中在29-73平米,精装修交房的全功能、高回报、大未来的给力产品。

本次认筹活动针对1#公寓产品,总房款最低25万起,目前营销中心每日正火爆认筹,现精美样板间已正式开放,生活、办公两相宜的样板展示,设计独到,情景优美,现场更有工法展示,将项目的品质品牌现场剖析,一目了然。

## 经七路一小进驻实力·粼湖居



教育资源的优劣决定着孩子的未来,也是买房、购房者选择楼盘的一个重要考量因素。在广大业主的热烈期盼中,经过数月的精心筹备,位于经十西路与腊山北路的实力·粼湖居项目,将于3月22日上午9点举办小学开工仪式。标志着实力粼湖居教育配套体系进入实质性建设阶段,正式迈入教育地产行列。

据悉,实力地产根植济南西部20余年,一直致力于打造人文社区。多年来更是关注西部教育。特在粼湖居社区内,规划1所幼儿园和1所24班小学,为

实力地产社区业主提供完善的初级义务教育配套。粼湖居小学总占地29亩,是由槐荫区教育局直属,政府规划建设24班全日制重点小学,一期12个班,初定2015年秋季招生。校内配建室内体育馆、200米塑胶跑道并增设篮球场、足球场等运动器材,以打造济南重点示范小学为目标,争取成为槐荫区规模及师资力量首屈一指的规划重点小学。

实力·粼湖居目前热销产品为93-160平的全明2-3房。纯板式结构,精装修配置。户型全明通透,方正紧凑。当前购房享好屋团购8000抵30000超值钜惠。

## 绿地香榭丽公馆置业会员火爆招募

绿地集团自2009年进军济南以来,开发动作接连不断,为济南人提供了愈来愈好的居住环境。大手笔启动多个项目,一次又一次地震撼济南市场。目前,绿地集团在北园高架西段,紧邻西二环高架匡山立交桥,巨筑百万平法式浪漫人文大盘:绿地香榭丽公馆,构筑济南西二环配套最成熟的社区。

绿地集团,在布局全球的同时,一直将山东作为战略布局的重点省份。目前山东事业部在建面积超300万平米,投资近300亿,总规划建筑面积超千万平米,总投资达700亿,已成为济南房地产行业的排头兵。绿地香榭丽公馆、新都会、齐

鲁之门、中央广场、缤纷城、绿地中心、滨河国际城、国际花都、卢浮公馆9大项目共舞,再加上东部的“一线三城”,已形成“东、南、西、北、中”联动的开发布局。

绿地“新里品牌”,作为一种城市新贵的身份象征、一种见证世纪变迁的人文佐证,是绿地集团融合东西方文化精髓,传承海派精致生活的代表作,现已成为专为城市中坚量身打造的中国住宅首席品牌!2004年,首批“新里社区”在上海、成都、西安三地同步上市,开启“新里”品牌的新纪元。2014年,绿地携济南第五座华章:绿地香榭丽公馆,巨献济南西二环,为济南中产阶层的国际品位生

活代言。

绿地香榭丽公馆,雄踞济南西部北园高架西段,紧邻西二环高架匡山立交桥,总建筑面积近百万平,靠近传统市中心繁华,周边眼见为实的两大商超,两大公园、七大银行、数百店铺等配套一应俱全,成就西城目前配套成熟度第一盘。项目以法兰西香榭丽舍大街的生活模式为蓝本,以“生态、人文、浪漫、生活”为主题,采撷法国宫廷的中轴对称规划,由8个组团有机构成,造就凝聚法式生活精粹的人文典范大盘。

绿地香榭丽公馆,置业会员火爆招募中。

## “2014世界有家”海外资产论坛落幕

3月4日-10日,由walker公司、墨尔本锦程房地产投资有限公司主办,济南嘉瑞伟业营销策划有限公司协办的海外资产配置高端论坛暨westmark公寓推介会分别在济南、东营、潍坊圆满落幕,系列活动为各地精英们展示了澳大利亚优质的投资及置业资源,并重点展示了由walker公司开发、位于布里斯班优美风景区的wastmark公寓。活动共现场成交20余套,达成意向投资40余人。活动结束后,walker公司委托济南嘉瑞伟业成立海外资产配置暨westmark公寓商务7日考察团,首批将于4月17日启程,赴澳洲布里斯班实地考察项目。