



某个瞬间,你有没有想开一家属于自己的小店,却只能止步于“没钱”的现实?在济南,有一群年轻人通过众筹的方式,让这一梦想照进现实。

位于山师东路的“捡漏儿”,是济南第一家“很多人”合伙开的店。最初,17个人合伙凑了9万余元,开起了服装店。现在,“捡漏儿”已经正式营业三个多月,合伙人增加到56人,越来越多的人想要入伙成为店里的掌柜。

“很多人”是一种概念,源于2011年出现在北京的“很多人的咖啡馆”,那是国内第一家以众筹模式出现的店面。正如“捡漏儿”的发起者所说,“在这个冷漠的社会,‘捡漏儿’带来的温度,聊以暖心。”它是当下社会里的一股创业激情和小资情怀,也是陌生人黏合互信与分享的途径。它是一群人看社会的态度。

56个 济南合伙人开了家“很多人”的店

文/片 本报见习记者 韩笑 许亚薇

每人2000元,咱一起开个店呗?

2000元能做什么?存入银行,一年的定期存款利息是60元。3个好友一起吃火锅,大概能吃八九回。在商场的专柜,可以买一件中档大衣配一件衬衫……

2000元还可以做什么?可以大家一起开家店。定期分红,结交朋友,享受合伙人特权。27岁的自由职业者吴栖和他的几个朋友就一直怀有这样的梦想。

“琢磨了好久以后,我们决定发个帖,召集一下同道中人。”2013年10月3日,吴栖在豆瓣网上发了个帖子:每人2000块,咱们一起在山师东路开个店呗,一楼卖衣服,二楼卖呆儿啊!

这个看似疯狂的想法,得到了很多“文艺青年”的支持,有投资想法的网友们开始在QQ群里聊天,畅谈未来属于自己那家小店。

两个星期后的一个风雨飘摇的夜晚,平时只在QQ群中聊得火热的合伙人们,开了第一次碰头会。会上大家热情洋溢,踊跃发言。3个小时后,就开店大业达成统一,纷纷签约交钱,皆大欢喜。

2013年11月1日,这家名叫“捡漏儿”的店在山师东路13号商场开门迎客。

因为梦想他们走到了一起

18日中午,“捡漏儿”店里没什么人,两名合伙人正在整理物品。店里一楼卖各式各样的衣服,鞋子,家居以及一些杂货,无关品牌。二楼有舒服的沙发,免费WIFI,电影和书,可以闲坐发呆,看书写字,或者喝茶聊天,凑局写打牌,看电影,慵懒度日……

“一开始没想太多,就想着和一些志趣相投的人合伙



2月14日,元宵节、情人节双节,合伙人店内聚会。

做点事,能做起了最好,做起来也能多认识一些人。”吴栖说道,“但是没想到我们这群看似不靠谱的青年们做了一件目前看来很靠谱的事。”

这些合伙人中,80后居多,但是也有70后和90后,公务员、会计、医生、策划、媒体、设计……各行各业的都有。

“我今年27岁了,工作待遇也可以,如果从理性投资的角度出发,我肯定不会做这个事情,我更看重的是一起捡漏儿的这些朋友。”名叫“小猴子”的合伙人说。“小猴子”下班比较晚,再加上晚高峰堵车严重,到了店里就已经是晚上七八点了,但是她还是会每天去店里和大家瞎聊一会儿。“至少十年二十年以后我想起来这些人、这些事儿,我也会觉得开心。”她说。

还有不少合伙人表示,有了这帮朋友和小店,现在心态很好,不会像以前一样经常抱怨和“负能量”了。

其实,开店并不是想象的那么简单,从店址选择,到人员管理,再到预算经营,每一项都需要大家一起讨论决定。发起人吴栖说,捡漏儿用短短两个月的时间,从发起合伙项目到开起店,效率出奇地高。

不断有人入伙捡漏儿“掌柜”队伍越发壮大

小店开张后,不断有人咨询合伙事宜,也有很多顾客摩拳擦掌跃跃欲试想成为老板。如今,捡漏儿已经进入了第二期招募,“掌柜”队伍不断壮大。“最近这3天,就有五六个人先后入了伙,现在老板队伍已经从最初的17人发展成为了56人。”合伙人之一何奈说。

开店前,合伙人一起做了个预算,维持小店一年的日常运行,需要25万。“我们期待更多的人加入捡漏儿,一起度过开心的时光。但是只要凑够了这个数目,我们就不再寻找小伙伴了。”吴栖说道。

“我们目前有56个人,一人做一点,力量会很大。但可别因为人多,就觉得自己不做别人会做啊。我们虽然爱聚在一起闹扯,可是我们很上进哦,大家都加把劲吧!!!”合伙人们每天都会给互相加油鼓劲。



▲一楼主要是卖衣服。



◀“捡漏儿”的二楼休息区。



▼“捡漏儿”的一楼。

4K电视真清晰 可惜片源太少了



某家电卖场展销的4k电视。刘华锋 摄

本报讯(见习记者 万兵 实习生 刘华锋) 随着春季装修季的到来,家电市场也跟着热闹起来。记者注意到,具有超高清画质的4K电视博得不少市民的喜欢。但很多人买回家才发现,4K的片源少之又少,现有的电视传输信号也很难跟上硬件的脚步,想看清楚节目还需一根高清转换线。

所谓4K电视,是指物理分辨率达到3840×2160的“超高清、超大屏”高端电视产品。目前市场上已经出现大量的4K电视,这些产品也因视觉体验好颇受消费者喜爱。记者在泉城路一家大型家电商场内,看到有康佳、索尼、三星、海尔、海信、创维、TCL、LG等多个品牌共30多个型号的4K电视在销售,价格也从3799~30999元不等。

“买回来才发现基本没有4K的片源。”刚刚买了一台4K电视的市民刘鹏称,当时在商场里被清晰的画质吸引,但买回家才发现,很难找到4K的片源,因此也只能当高清电视看了。

而早在2012年,创维集团的相关负责人也表示过,电视产业中硬件往往走在配套设施的前面。信号差、片源少都是4K电视发展的拦路虎。时至今日,“现在家庭的电视传输信号的确还达不到4K的标准,观看可能受到影响。”销售人员杨先生坦言。客服人员也表示,出现这种情况与接收信号有很大的关系,如果使用网络,建议使用4M以上的独享带宽才会比较流畅。

街头上演“舌尖上的童年”



怀旧零食吸引了不少年轻人。王皇 摄

本报3月20日讯(见习记者 王皇 实习生 李祯林 闫云婷) 市民王女士打热线反映在山师站牌附近看到有卖儿时零食的小摊,价钱不到1元,“这些零食的样子仿得很像,但质量有保障吗,能不能买?”济南市食品药品监督管理局工作人员辨认发现,其中部分无QS标志,市民购买要当心。

近日,80后市民王女士在山师附近惊喜地见到了儿时的零食。“唐僧肉、粘牙糖、中华丹、跳跳糖都有,全是我小时候吃过的。突然看到还挺惊喜的,但小零食不知道是不是正规厂家生产的。”

14日,记者来到山师北路,在山师站牌附近发现了这处“卖童年回忆”的摊位,不时有二三十岁的年轻人驻足购买。这个一米多长的摊位摆满了怀旧零食,包括“唐僧肉”、“粘牙糖”、“中华丹”等,都是上世纪90年代街边巷口常见的小食品。

记者在摊位随机购买了5样,“中华丹”、“唐僧肉”、“酸梅奶糖”和两样简易包装的糖果类产品,“中华丹”和“酸梅奶糖”包装上有QS标识,另外三样则没有。产品均产自广东省,但来自不同的厂家。

15日,记者将这5种零食拿到本报张刚大篷车举办的315特别活动现场,济南市食品药品监督管理局食品生产监管处工作人员在国家食品药品监督管理局数据库查询中查到了“中华丹”“酸梅奶糖”的QS证书编号,另外的三样食品包装没有QS标识。

青啤颐山源墅 “文化之旅”第三季 山东首届艺术鉴藏文化节28日开幕

由青啤颐山源墅主办,青岛艾达文化传播有限公司承办的山东首届艺术鉴藏文化节将于3月28日开幕。届时,广大市民将在此次文化节上一睹稀世珍宝的真容,另外,收藏界泰斗朱东先生也会亲临现场,为现场观众深入浅出地解读鉴藏文化。

与此同时,作为山东首届艺术鉴藏文化节的活动版块之一,《几聚怡情》古玩乐项专题讲座将于3月29在青啤颐山源墅(崂山区青大三路9号)举行,3月30日将举办《翰墨华光》谷阳书画专场;3月28日至4月3日,青啤颐山源墅还将举办《古今艺术品鉴藏展》,会务电话:0532-80866666

相关链接

合伙开店全国开花 但均未结果

在全国范围内,都有不少怀揣开店梦想的年轻人在合伙创业。2011年,“很多人的咖啡馆”在北京正式开业,随即,广州、杭州等地相继开起了很多人的咖啡馆。

在杭州,很多人的咖啡馆拥有110名股东,他们都因有个咖啡店的梦想聚集在一起。而在广州,很多人咖啡馆命名为“梦享家咖啡生活馆”,2012年9月4日由木木发起,秉承北京很多人咖啡馆的众筹模式和民主核心理念,共有130名股东。

但是,不少城市出现合伙开店的同时,失败同样存在。洛阳的很多人咖啡馆因为经营不善,开了几个月便关了门。济南“青春合伙人”的成员李海涛说,“风险”是他们最担心的事情。