

微卷首

明朗人生四季如春

韩爽

本周,一位朋友在微信里转发了同事的一段话,看上去畅快淋漓,读起来掷地有声,有那么一瞬间甚至让我产生了点赞的冲动:“我会把事情做好,但我绝不说漂亮话,我会努力工作,但我绝不去恭维谁。你可以说我笨,可以说我能力不足,也可以不喜欢我,但这都不会影响我做人的原则,我知道这样混社会很艰难,但我就要这样走下去……致那些不喜欢我的人!”

包括我的那位朋友在内,很多人都对这种论调颇为欣赏,认为这是有勇气、不妥协、真性情的表现。但是——且慢!为什么总觉得哪里不对劲呢?在我重新咀嚼了一遍这段话后,终于破译出了真正的潜台词:“我已经做得够好了,而且我有我自己的原则。所以你们什么也别要求我,我也根本不在乎你们的感受,爱谁谁!”这分明就是拿固执当个性,油盐不进自绝于人民的节奏啊!我甚至可以想象说话者那副剑拔弩张硬刺倒竖的样子,让人忍不住想要拍拍他的肩膀:放轻松点,你不需要刻意恭维迎合谁,也没有人天生要与你作对,是你把别人和这个世界拒之门外。若非如此,为什么不可以做好事情的同时,说几句无伤大雅的漂亮话,让周围的人如沐春风?很多时候,做一些不违背原则的让步,只会让大家都开心舒服许多。人活一世,只有区区几十年,干点啥不好,何必非忙着跟别人和自己较劲呢?

是谁说过,人生就是一场漫长的谈判。如果参与谈判的一方不肯做出任何让步和妥协,只一味坚持自己所谓的“原则”,那么整场谈判一定会无比艰难,直至陷入僵局,到头来赢了原则,输了人生,这代价未免也太大了。别以为自己是张国荣,可以旁若无人地唱“我就是我,是颜色不一样的烟火……”,最后当了人生的炮灰也未可知。我猜测说话者本人也正因为感受到了周遭的不友好,才赌气发出这样措辞强硬的“檄文”,想用表面的强势来掩饰自己那颗易碎的“玻璃心”。殊不知,你用什么样的心态对待这个世界,这世界就会用什么样的面目来回敬你。

很多时候,我们也许改变不了外界,却完全可以从心灵上解除一重枷锁。面对同样的问题,试着换个角度、换种心态来看,会得到全然不同的答案。

一位私交很好的小妹,刚生完宝宝,已经开始担忧将来的婆媳关系问题了,对我们一众好友直叫屈:终于知道为什么婆媳之间总是关系紧张了,你想啊,我辛辛苦苦生下他,含辛茹苦养育大,到头来辛苦的岁月全留给了自己,美好的时光都给了别人,将来没准儿还要看儿媳的脸色忍气吞声,“想想就觉得太不平衡了!”作为一直深受她信赖的“知心姐姐”,我觉得自己有义务把她从通往“恶婆婆”的不归路上往回拽:是,生养一个孩子的确辛苦,但那些快乐的时光要怎么计算?如果再加上“他的到来完整了你的人生”这重意义,你们其实已经互不亏欠了。而对于那个成为你儿媳的女人,更要心怀感恩而不是充满敌意,毕竟你再爱他,也不可能陪他走完一生,余下的漫长岁月里,有一个女人可以接替你来陪伴他、照顾他、爱他,感激还来不及,哪来的“不平衡”呢?

说到底,人的烦恼往往来源于想了不该想的事,操了不该操的心,坚持了不该坚持的,放弃了不该放弃的。想轻松自在其实不难,不开心就要寻开心,感觉不对就要及时掉头,从自己身上找原因,让自己更加积极乐观地融入这个世界。不要冬的萧条,不要秋的惆怅,不要夏的炙热,一年四季都生活在人生的春天里吧,让自己的心境像春色一样明朗起来,像春水一样舒展起来,像春柳一样柔韧起来,你会发现,原来生活可以这般美好,人生可以如此轻松!

心中若有春风拂过,幸福就会扑面而来。



本期主打:“春色”——初春色彩消费主题策划 D02-D06

微声态



五花八门各色消费物语,败家宣言,心灵鸡汤持续搜罗中……

■春季韭菜学问多

春季的韭菜营养价值高且非常适合食用。传统中医认为,韭菜性温,可以补益肾气,旺盛精力。但是,现代医学认为,韭菜的粗纤维较多,不易消化吸收,所以一次不能吃太多韭菜,否则大量粗纤维刺激肠壁,往往引起腹泻。最好控制在一顿100克至200克,不能超过400克。此外,老人、孩子和孕产妇以及缺钙、缺铁和缺锌的人群尽量少吃韭菜。而且熟的韭菜不能隔夜吃。

■美白大计始于春

1、美白精华液必不可少; 2、定期去角质,至少一周一次; 3、卸妆彻底,防止金属残留; 4、美白同时做好保湿,肌肤润白才够靓; 5、选用防晒指数SPF30以上的产品; 6、敷完面膜后别忘再擦乳液或乳霜,锁住养分; 7、牛奶洗面,对付脸色灰暗; 8、多食用草莓、柠檬、西红柿等美白蔬果; 9、远离人工添加剂和油炸食品,可有效避免黑色素沉着和雀斑生成。

■春季养花有“三忌”

1、忌春寒:春芽萌发后,一旦来了寒潮,刺激收缩,很快就会被冻死。因此,室外温度没有超过10℃时,盆花不要出室。 2、忌春风:春天风大,花比任何时候消耗的水分都大,容易被风吹脱水而死亡,所以出室的花应放在避风处,盆土干裂时要及时浇水,一般来说,浇水的原则是不干不浇,浇则浇透。 3、忌露夜:春夜有时会有暗霜,经暗霜一打,花叶便会枯萎,难以复生。

2014康佳打造首个智能电视互联网平台

3月18日,康佳在北京举办“易统天下”新品发布会。当天,吴斯远以康佳集团董事长身份首次在公众面前亮相。他表示,康佳将致力于打造中国第一个智能电视的互联网运营平台,提出易终端+易平台“1+1战略”。

2013年是智能电视的崛起之年,也是彩电行业洗牌重组的动荡之年,市场由厂商主导转变为消费者主导。以消费者为核心,寻求商业模式变革已是行业所趋。

康佳提出“易终端+易平台”的“1+1”战略:易终端即是极易用智能电视终端,易平台则是指开放易享的互联融合平台。

所谓易终端,即以“简单易用”为核心的智能电视终端。康佳最新发布了易炫9800系列、易酷1800系列、易彩6600/6800三个系列,不仅具备领先的10核平台、极智4Ks技术、Android4.3技术等,更加具有易联、易控、易UI等颠覆功能,这是易终端落地的一个里程碑。

此次还有一大亮点:大拇指“易控”遥控器。它拥有最简单的操作方式——“五键盲操”,内置的云计算360度红外功能,不仅可以控制机顶盒,对于家庭用红外操控的电器像空调、风扇、音响等,都可以一个遥控器搞定。

据了解,康佳建立“易平台”的出发点是要经营用户:不仅卖硬件,更要引领一种生活方式,一种在手机、Pad不离手的时代里,不做“低头族”,让亲情回归家庭的使命。

UNIQLO[优衣库] 广州维多利亚广场店即将启幕



国际著名休闲服品牌UNIQLO[优衣库]近日宣布:UNIQLO[优衣库]华南最大、最新旗舰店——广州维多利亚广场店即将于3月28日盛大开幕。该店位于广州市最著名的天河路商圈的维多利亚广场,营业面积约为6000平方米,是目前广州乃至华南地区面积最大、商品最齐全的店铺,在向消费者提供最新、最流行商品的同时,也是全面展示并传达UNIQLO[优衣库]简约自然、高品质且易于搭配的时尚衣着观念及品牌理念的重要舞台。

《星你》环保家具带动绿色家居销售升温

尽管《来自星星的你》已经落下帷幕,但是网民的热情却持续升温。除了剧中的“炸鸡和啤酒”,外星人都敏俊以其独特的家居品味深得民心,尤其是剧中的环保家具带动了绿色家居的销售。

一个家居环境是否时尚大气离不开恰当适宜的家具烘托,韩剧之中对于家具的挑选相当严格,而能够在韩剧之中出现的家具品牌则一定是业界之内实力的象征。为挑选绿色环保家居,红星美凯龙联合中国质量认证中心在全国开展“环保补贴全民惠”大型促销活动。此次入选的家居行业32个品牌,通过了红星美凯龙和中国质量认证中心联合开展的“史上最严苛检测”,从12000多家合作品牌中脱颖而出,成为当之无愧的绿色田园家居。

无论是黑白搭配的简约卧室风,还是华丽吊灯、高贵典雅的书房设计都能在这次“环保补贴全民惠”活动

中轻易找到。据悉,此次活动的品牌家具样式主打环保风,囊括地板、衣柜、橱柜、沙发、卫浴等12个大门类,促销活动不乏顾家、芝华士这样的大牌,据悉,活动将落地全国13家红星美凯龙商场,为您打造绿色家居新生活。

无论在韩剧还是在现实生活中,绿色家居势必成为家居“风向标”。上海市质量监督检验技术研究院副院长、红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评选专家组组长高怀瑾在发布会上表示:“红星美凯龙堪称家居行业绿色发展的‘旗手’,‘绿色环保领跑品牌’评选不仅有理论高度,而且执行很扎实!”

3月22日,红星美凯龙大连华南店、苏州横塘店、北京北四环店、山东济南店、天津河西店、河北沧州店、23日云南昆明店、成都双楠店、南京夫子庙店、重庆二郎店整装待发等你来。健康足迹,从绿色家居开始!

H&M济南世茂国际广场店 即将开业

国际知名时装零售巨头H&M, Hennes&Mauritz, 将于3月29日进驻济南世茂国际广场。H&M大中华区总经理Magnus Olsson欣然表示,我们非常高兴迎来H&M在济南的第3家门店,我们继续巩固在一线市场强势扩张的同时,进一步渗透到二三线乃至四线城市市场,将最前沿的国际潮流带给更多中国消费者。

H&M济南世茂国际广场店面积约为1700多平方米,提供服装、配饰、内衣、运动装、牛仔等诸多产品。开业当天指定女式上衣49.9元,指定男式上衣39.9元,前50位进店的顾客将会获赠价值人民币50元的促销卡。