

电视产品作为家庭互联网交流平台的功能会继续完善，4K、曲面成为未来电视标配，屏与屏之间的互动分工会更加明晰；白电产品作为智能家电的一个终端，智能化控制的功能越来越明显，家电智能化将是2014年产品变革趋势的主基调。

□张开学

# 家电新趋势 智能大互联

3月18日，2014年中国家电博览会(2014AWE)在上海新国际博览中心正式开幕，此次展会将持续到21日，历时4天。中国市场主流家电品牌几乎全部参加此次展会，中国家电博览会也成为中国地区最大型家电类展会。

在今年的中国家电博览会上，智能化成为大势所趋，各大家电厂商在产品的技术性上更加追求人机互动。像三星、LG、海尔等品牌各分别在各类产品线上加快了智能化上的步伐，各类型产品均巧妙地融合了互联网技术与智能应用技术，体现了现代化电子信息产业与传统家电制造业的绝妙融合，呈现出家电创新化、智能化是不可逆转的发展潮流。

中国家电协会秘书长徐东生认为，2014 AWE最大的特点一定是智能化。从今年申报艾普兰奖的产品来看，具备智能控制功能的产品特别多，无论是冰、洗、空、彩等大家电，还是热水器等卫浴产品，甚至小家电产品，都有智能产品的出现。而以LG、海尔、三星等为代表的全球知名家电企业所倡导、推动的尖端科技产品与智能生活理念，无疑是中国消费者的升级需求是完全匹配的。

## 4K、曲面成未来电视标配

从2014年中国家电博览会上，我们不难看出电视机的智能化是主流发展趋势，大尺寸、可弯曲平板电视具有裸眼3D效果，用户不用佩戴3D眼镜，即可看到电视中“活灵活现”的立体图像，而4K分辨率已然成为各大品牌重磅电视产品的标配。与此同时，曲面、OLED这些词汇也离我们越来越近。目前各智能电视品牌也开始关注用户体验，很多品牌通过简化遥控器，搭建语言控制、手势控制等功能强化用户体验，电视智能化演变大势所趋。

### ►LG77EC 9800:

这不仅是一款4K电视，而且还是全球最大尺寸的4K分辨率曲面OLED电视，尺寸达77英寸。



### ►海尔H9000:

这款8核4K超高清智能电视，除了普通的体感、语音功能等，还可以进行模块化系统升级，成为你的私人定制机型。



### ▲TCL E6700:

这款游戏电视是TCL与智能游戏品牌ATET独家合作，在产品配置、游戏资源、手柄操控等方面都进行了全新的突破及创新。



### ◀三星 HU9800:

这款电视拥有全球最大的曲率，4200mm曲面半径，减少了图像失真，营造了影院一般逼真的现场观感体验。

## 智能操控、高端化是白电发展趋势

在互联网、物联网大潮的冲击下，白色家电开始全面智能化，智能冰箱、洗衣机纷纷亮相本届家博会，更好地提升了使用体验，与手机等移动设备互联互通成为未来发展趋势。三星新款智能洗衣机实现了人机交流，海尔中央空调也提供语音远程控制，“思考适应”智能化功能以及云智能中心配套服务应用。海尔还发布了智能家电操作系统U+的标准和平台，美的也在开放智能家电接口与阿里巴巴合作推出互联网空调，家居智能化时代指日可待。

### ▲三星的“明眸·蓝水晶”WW9000:

通过专属的App-Samsung Smart Washer，用户可通过智能手机远程操控洗衣机，不管是在家还是外出，并能随时获知洗衣剩余时间，真正开启智能洗衣时代。



### ▲科沃斯智能机器人:

科沃斯在展会上推出了智能扫地机器人和智能擦窗机器人，外观设计小巧，提供更多智能家居体验。



### ▲卡萨帝博芬酒柜:

只要将手机、酒柜和路由器绑定，通过手机就可以知晓红酒的一切信息，还可以远程遥控设置温湿度。



### ◀三星“蝶门·美食窗”冰箱:

冷藏室两扇门的独有设计，打开外侧的“美食窗”时，可轻松拿取常用食物，同时保持关闭的“保鲜窗”还能防止冷气外溢，更加节能环保的同时，让冷藏区分更为合理。

