



穿衣这件小事

□韩爽

前些天，一位出版社的朋友约我喝下午茶，聊起她手头正在策划一本关于穿衣打扮的书，力邀我执笔。原因是微信里经常看我发的东西，对我的穿衣风格和生活态度赞赏有加，“你会穿又会写，何不出本书谈谈自己的穿衣搭配心得？肯定很多女性读者爱看！”我吓了一跳，连忙摆手并搬出一大堆托词：爱穿，只是我的诸多个人爱好之一，就像有人喜欢养花，有人喜欢烘焙，有人喜欢布置家，有人喜欢背包游一样，都是很普通很常见的爱好，况且单凭一腔热情半道出家的“野路子”，形不成理论体系，更上不得台面……其实当时我心里嘀咕的是，围绕女人穿衣服那点事儿，要展开写厚厚一本书，也太能扯了吧！

尽管出书的事不了了之，但是能给别人留下“会穿”的印象，还是忍不住要自鸣得意一把。事实上，在我人生的前三十年里，对穿衣基本没什么感觉，风格也是飘忽不定，时而休闲时而萝莉时而森女，整个人穿得松松垮垮踩着松糕鞋来上班是常有的情形，花不菲的钱给衣橱添几道败笔的事儿也没少干。真正开始着力提升个人时尚品位，把穿衣当成一件正经事来抓也就是这一两年间，确切地说是从有了宝宝以后。改变的动机听上去很纯粹却也很励志：看多了那些不修边幅放任自流的妈妈们，暗暗发誓绝不要把“黄脸婆”一词带进我的人生里。

而出乎我意料的是，仅仅这一年来，穿衣装扮这件“小事”已经给我的生活带来足够多的乐趣和情趣，至少，当了妈妈后随之而来的不自信等负面情绪还没来得及发酵就烟消云散了。很多第一次见面的人知道我是1岁宝宝的妈妈，最常见的反应是“呀！你是怎么瘦下来的？”哈，如果一定要说有什么秘诀的话，那也是再简单不过的道理——当你对穿衣的兴趣远远大于吃东西的兴趣时，当你的生活里除了奶瓶玩具尿不湿还有胸针手袋小黑裙时，几乎不用刻意考虑减肥或者美容的问题，很快你就能在镜中发现一个全新的自己。

不是吗？当你终于买下那件垂涎多日的修身款风衣，为了让自己穿起它时看上去毫无违和感，你会考虑自己的身材是不是过于丰满了，开始下定决心减肥；你会担心自己的气色和妆容是不是更衬得起它，进而投资更好的化妆品并积极练习化妆技巧；你甚至开始考虑用手袋、配饰、香水这些细节来完美呼应它，从而顺利完成整体形象提升的系统工程。而面对自己辛苦淘来的满衣橱美衣华服，我想百分之九十九的女人的兴趣点都会从吃零食转移到如何保持苗条身段上来，否则，一旦身材发胖走形，无论是从经济上还是情感上来看，都将是一笔多么巨大的损失啊！

所以，丢掉那种“等瘦下来或者有钱了，再去考虑穿衣打扮”的消极论调吧，这根本就是因果不分本末倒置好吗！只有当你开始审视和重视自己的形象，或是对着报纸杂志上某件高级时装心中长草的那一刻起，你才真正有了瘦身和赚钱的动力。

如此说来，穿衣绝不只是一件小事那么简单，“穿衣态度就是生活态度”，这话一点也不假。虽说用心搭配也是穿，随便抓件衣服也是穿，但是生活品质高下立现。最重要的是，那种“怎么舒服省心怎么穿”的懒人心态，会让你失去一次又一次发现新的自己，感受生活美好的机会。如果你可以像经营事业一样经营你的衣橱，像经营婚姻一样经营你的品位，那么在你外表变得鲜活亮丽的同时，你的家庭和事业也会因此而大有起色。而这一切都源于时装给生活带来的永不枯竭的灵感和激情——无论是为了取悦别人也好，愉悦自己也好，总要有那么一股子认真生活的精气神儿，才能支撑我们对时装的热爱呵！

人生苦短，年华易逝，何不利用好时尚这根“魔仙棒”，延长美丽的质保期，找到生活的动力源？时尚博主阿秋秋有句话深得我心：偶尔也站在高跟鞋上，你会看见更广阔的世界，没准也让你离梦想又近一步；偶尔也钻进阿玛尼套装里，并不只是拥有了气势，也会带给你跟这个世界抗争的勇气……

周末整理衣橱，一个新发现让我喜忧参半：自己的春装可以连穿半个月不带重样，而宝宝的衣服只有寥寥几身，且大多是别人送的。短暂的愧疚过后，随即为自己找到开脱的理由：授之以鱼不如授之以渔，与其把全部精力放在宝宝身上，自己三个月买身衣服还要自责半天，不如像现在这样，言传身教做表率，宝宝从小耳濡目染，长大后的审美眼光和时尚品位总不会太差，至少生活得不会太过马虎潦草。说到底，这才是真正的“美育”，这才是放眼未来的长远投资啊，哈哈！

毕竟，一个称职的妈妈，首先得是一个称职的女人，对不对？

“当你对穿衣的兴趣远远大于吃东西的兴趣时，当你的生活里除了奶瓶玩具尿不湿还有胸针手袋小黑裙时，很快你就能在镜中发现一个全新的自己。”

“我们带来更多活力”

——HOGAN 贵和店开幕之际专访TOD’ S 精品集团中国区总经理Edoardo Vittucci

如果你看过时下大热韩剧《来自星星的你》，一定会对剧中“都教授”上穿西装下着运动鞋的随性优雅装束印象深刻。作为这股休闲运动风潮的开创引领者，意大利奢侈品集团TOD’ S旗下知名品牌HOGAN已于3月7日正式亮相贵和购物中心。TOD’ S精品集团中国区董事总经理Edoardo Vittucci先生对本刊记者表示，作为一个富有创新精神的时尚品牌，HOGAN有信心给济南这座城市带来更多活力。

□韩爽 张唯



HOGAN济南贵和精品店盛大开幕

3月7日，HOGAN济南贵和精品店在济南贵和购物中心举行隆重的开张剪彩仪式。这是Hogan在中国华东地区继上海之后开设的第三家精品店，标志着HOGAN的国际扩张战略又迈出了坚实的一步。著名影星吴秀波先生、TOD’ S精品集团中国区董事总经理Edoardo Vittucci先生、鲁能集团山东贵和购物中心杨荣刚总经理和鲁能集团山东贵和购物中心代红副总经理出席活动并担任剪彩嘉宾。

(本记

Q：很高兴HOGAN落户山东。首家门店为什么选择济南？

A：我们也很开心。因为济南是山东首府，所以我们会选择济南作为我们在山东地区的第一家门店。对我们来说济南包括整个山东都是一个非常重要的市场，我们看重这个市场，这里的客人对他们穿戴的产品有很高的质量要求，而这正是我们品牌带给大家的特质之一，而且山东也是非常富有的一个地方。因此当贵和对我们提出邀约时，我们很高兴有机会进入这个市场。我们相信这里有很多正在成长中的目标用户，尤其是比较年轻的顾客群体，他们会很容易接受HOGAN这个品牌。我们希望带给这里的商务人士更多选择和更多活力。

Q：HOGAN是个只有二十多年历史的品牌，它凭借什么在全球时尚界占有一席之地？它的与众不同体现在哪里？

A：二十年前，我们集团主席Della Valle先生想要带给大家一个富有创新意识，适合休闲旅游的品牌，包括鞋子与配饰，于是就产生了HOGAN。当时欧洲的人希望可以有一种搭配正装的“非正式”的鞋子，所以我们在欧洲市场很快就发展起来了。在意大利，HOGAN是一个非常具有代表性、潮流性的品牌，包括我们的隐形高跟鞋在内的产品非常受欢迎，而且我们推出了一种用比较休闲的鞋子搭配比较正式的服装这种引领潮流趋势的穿法。

由于我们的鞋子风格相对比较休闲，所以你会在明星街拍中更多的看到它。例如最近经常拍到辣妈杰西卡·阿尔芭、朱丽安·摩尔，以及007的扮演者布鲁斯南等，还有中国很多演艺界名人像我们本次合作的明星吴秀波以及王全安、陈凯歌夫妇等都属于HOGAN的“忠实粉丝”。一直以来，HOGAN都在致力于通过产品向消费者呈现出创新性和都市性，我们也将一直保持这种开拓进取的精神。

Q：目前HOGAN在中国大陆地区的发展情况和市场表现如何？

A：最近几年，中国的时尚趋势也慢慢变得休闲商务起来，大家更加追求时尚性和舒适性结合的穿着风格，我们认为这是和中国市场结合的很好契机，所以把品牌带到了中国。2011年我们首先在北京开了第一家店，济南是我们在大陆地区的第8家店铺，接下来我们在中国的店面会不断壮大。

众所周知，现在很多奢侈品牌在中国的发展势头都有所下降，但是对我们品牌来说，从进入中国以来，发展一直是非常积极健康的，而且今年的增长势头也很好，特别是在北方市场的哈尔滨、沈阳、北京，销售表现很不错，济南从试营业到现在来看，也取得了不错的成绩，所以我们对整个中国市场的预期是非常好的。而且当前很多中国消费者已经不满足于追求那些大家熟知的品牌，而是更倾向于能表达自身个性的有特色的品牌，这正是HOGAN希望带给大家的。

Q：请您向山东的男士和女士们推荐几款HOGAN的经典单品吧。

A：因为山东是个商业化程度较高的地区，所以对男士来说我推荐最近热卖的休闲商务系列Casual Business，这个系列的鞋款看上去偏向商务正装风格，但是鞋子的重量轻、舒适度高，还很优雅，无论穿正装还是牛仔裤都可以搭配。至于女士的鞋子，我推荐时下大受欢迎的H222鞋款，去年的秋冬款在全国各精品店几乎都卖断货了，今年的春夏款销量也很好。这款鞋真的非常舒适，同时有一定的高度，会帮助女士拉伸腿部的线条。我们发现，穿过HOGAN鞋子的顾客，会因为它的舒适性而一直购买我们的品牌，从而让我们赢得了很多优质的回头客。



TOD’ S精品集团中国区董事总经理Edoardo Vittucci先生借本刊献上对晚报读者的祝福

