

时装周
长镜头
Fashion Week

风格秀场 活色生香

时装周,一个让人心生向往的魅力所在。在最顶尖的时尚之都,汇聚了风格迥异的大牌秀场、气场十足的靓丽超模,最新的潮流趋势、最炫的服饰美妆,还有穿插其中斗秀竞艳的明星达人,衣香鬓影,活色生香。隐藏在华丽背后的,是各种文化、艺术与时尚的交融,你方唱罢我登场,以最傲娇的姿态向时尚致敬,将风格传承。

□张颖

聚焦——名词解释之“时装周”

时装周是以服装设计师以及时尚品牌最新产品发布会为核心的动态展示活动,也是聚合时尚文化产业的展示盛会,一般都在时尚文化与设计产业发达的城市举办。全世界有多个著名的时装周,有法国的巴黎、意大利的米兰、英国的伦敦、美国的纽约、日本的东京等等。在我国,目前最具影响力的是在北京举办的中国国际时装周,此外,上海国际时装周、香港国际时装周等也享誉国内外。每年的时装周一般分为2、3月份的当年秋冬时装周和9、10月份的次年春夏时装周两部分,每次在大约一个月內相继会举办300余场时装发布会。期间将汇聚时尚圈包括模特、设计师、明星名流、摄影师、化妆造型师、媒体等相关行业和机构,是时尚界最重要的年度盛会。

长焦——四大时装周的前世今生

纽约的自然,伦敦的前卫,巴黎的奢华和米兰的新奇已经成为这四个时装中心的标志,而在此基础上形成的四大时装周也成为世界时尚潮流趋势的源头。

★New York纽约时装周 特色:实用商业

1943年,由于受二战影响,时装业内人士无法到巴黎观看法国时装秀,纽约时装周在美国应运而生,它也因此成为世界上历史最悠久的时装周。活力、缤纷、闲适都会风情,纽约时装周自由而商业着,没有优雅和高贵的装束,美国人以他们最本质的实用性,进行着最成功的商业交易。

举办初期,纽约时装周以展示美国设计师的设计为主,因为他们的设计一直被专业时装报道所忽视。纽约时装周逐渐取得成功,原本充斥着法国时装报道的《时尚》(Vogue)杂志也开始加大对美国时装业的报道。如今每年在纽约举办的时装周,在时装界拥有着至高无上的地位,名设计师、名模、名牌、明星和美轮美奂的霓裳羽衣共同交织出一场奢华的商业时尚盛宴。

★Paris巴黎时装周 特色:瑰丽奢华

巴黎时装周是世界上最负盛名和最被人们所熟悉的时装周。即便是二战期间,法国时装协会也没有停止巴黎时装周的进程。在巴黎,时装从来就是一门艺术,一门可以与绘画、雕塑和建筑相提并论的艺术。瑰丽奢华的景致铺陈着设计师们天马行空的想象力,无论是Alexander McQueen让人凝神屏息的梦幻国度,或是Dior那嚣张澎湃的摇滚派对,华丽的巴黎时装周永远是最让人翘首以待的甜梦。

巴黎时装周还是展示梦想的舞台。米兰和伦敦的时装周相比更喜欢本土的设计,对外来设计师的接受度并不高,而纽约时装周的商业氛围又过于浓重,只有巴黎才真正在吸纳全世界的时装精英。那些来自日本、英国和比利时的殿堂级时装设计师们,几乎每一个都是通过巴黎走进了世界的视野。

★London伦敦时装周 特色:前卫尖锐

伦敦是潮流创意发源地之一,而一年一度的伦敦时装周是活力、创意与极致魅力的体现。伦敦时装周在名气上可能不及巴黎和纽约的时装周,但它却以另类服装设计概念,以及奇异展示形式闻名。在这里,才华横溢的设计师得到尽情发挥,繁荣兴盛的服装设计业也得以诞生。无论是在T型台上,还是在城中的著名餐厅、酒吧或是大街上,整个城市都在进行精彩的服装展示。

在时尚风格中最前卫最酷的伦敦似乎也特别适合具有这种特质的时髦人士,如果每年的这个时间盛装去伦敦来次时尚游,那么也许你会像庞克教母Vivienne Westwood那样显得特立独行而又性感无比。如今大名鼎鼎的John Galiano, Alexander McQueen,以及后来的Stella McCartney,都是在伦敦舞台上一鸣惊人的。

★Milan米兰时装周 特色:顶级风范

米兰是四大时装周中崛起最晚的,但如今却已独占熬头,聚集了时尚界顶尖人物、上千家专业买手,来自世界各地的专业媒体和风格潮流,这些精华元素所带来的世界性传播远非其他商业模式可以比拟,被认为是世界时装设计和消费潮流的“晴雨表”。米兰时装周是世界顶级品牌和大牌设计师的超级聚会平台,每年来参加米兰时装周的品牌都是代表国家,并在本国非常有影响力的品牌,参加的设计师也要求是在本国达到顶级综合标准的设计师。

高调华丽,满载大牌,场次繁多,名流云集……无论何种形式展开,具有时装大秀的顶级风范和王者态度的米兰时装周都是如此引人注目。Gucci, Prada, Versace, Giorgio Armani……单单是秀场外那些排队进场的名媛们的装束就足以让我们炫目不已了。

广角——时装周面面观

★流行趋势

对于大多数人来说,时装周虽然遥不可及,但从时装周上传来的潮流资讯却可以成为日常穿搭的风向标。每年的时装周上,时尚达人、时装编辑们会在各品牌的发布中总结、升华出当季的最新流行趋势,不仅是服装趋势,同时还包括鞋子、包包、配饰、帽子等配件部分以及化妆发型的流行趋势。同时,时装周也给时装公司留出了将趋势变为成品的时间,半年到八个月之后,新一季的流行单品就将摆上品牌的橱窗。



★T台设计

作为一年一度时尚圈瞩目的焦点,时装周上各大品牌的T台设计也是PK创意和品牌能量的大舞台。设计师们不惜花费重金搭建出风格各异、甚至让人叹为观止的梦幻T台,将原本单一的服装秀场升华成了品牌故事的华丽演绎。Louis Vuitton 2012春夏的旋转木马, Christian Dior 2014春夏的植物园以及刚刚结束的2014秋冬的Chanel超市, Dolce & Gabbana的童话森林,都给人留下了深刻的印象。

★后台花絮

时装是挥洒创意的艺术,也是精益求精的部署。前台的精彩正来自忙碌后台的精心准备,看过前台的辉煌大秀,你一样可以在后台窥探到最当红的潮流之物与最生动的时尚情节。马不停蹄为模特们打造妆容发型的各路造型师,最新甚至还未上市的各种美妆美发产品,模特们在紧张的化妆更衣之余忙着各种自拍,风光无限的明星们想方设法与时尚圈重量级人物求合影……后台花絮让你了解一个更加真实的时装周。

★明星斗秀

明星与时装周相辅相成的亲密关系由来已久。品牌赞助明星来看秀,藉此提高它们在消费群中的知名度及认同感;而明星以时尚贴金,展现国际形象,并借机与品牌靠拢,还可以开拓更广阔的发展机遇。近年来随着中国成为时尚产业的一个重要市场,中国明星受品牌或媒体之邀,或者自掏腰包前往时装周“镀金”的阵容愈趋庞大,在向世人充分展示了华人明星风采的同时,她们的穿搭水准也给粉丝们提供了八卦吐槽的谈资。

★潮人街拍

秀场内精彩纷呈,秀场之外也是美不胜收。每逢时装周期间,除了明星名流,大批风格各异的时尚潮人也齐聚于此,他们可能是造型师、买手、时装编辑、名媛名流,一般都有着敏锐的时尚触觉,非凡的穿搭功力,能够轻松驾驭大牌,也能将二手衣穿出彩儿,或复古或朋克或民族,他们以自己的理解方式诠释着最惬意的时尚潮流,是时装周一道不可错过的风景。如果说T台上从头到脚被品牌包装的浑然天成的模特与我们的生活相去甚远,那么街拍潮人们接地气的穿搭示范往往可以成为实用可行的最佳范本。

