

“百脉泉”区域公用品牌摘大奖

获评全国休闲农业包装创意金奖

本报3月20日讯(记者 邢振宇 通讯员 马光哲 崔敏) 近日,记者在北京昌平举行的2014全国休闲农业创意精品推介活动现场获悉,章丘市“百脉泉”农产品区域公用品牌荣获“包装创意金奖”,成为济南市唯一一件、全省四件金奖创意之一。

明水香米、章丘大葱、龙山小米、鲍家芹菜、黄家烤肉……章丘自古为富庶之地,传统名优

特农产品享誉中外。章丘先后创出锦屏山、绣惠、万新、牛一、华宝等多个品牌。“三品一标”农产品达200多个,9个农产品获得国家地理标志认证并被认定为国家地理标志证明商标,认证数量和质量走在了全省乃至全国前列。2012年,章丘在全国县(市)区第一个向全社会公开征集并发布“章丘放心农产品标志”,公布了“济南和实生态农业发展有

限公司”、“章丘市华宝农产品专业合作社”等首批12家使用单位及其产品。

“百脉泉”农产品区域公用品牌既是章丘放心农产品的“身份证”,规范着农产品的生产,保证着质量的安全,其富有创意、新颖独特的设计也为章丘品牌农产品穿上了“金装”。去年十月份,章丘市率先在全省范围内首推农产品区域公用品牌——“百

脉泉”牌,与之配套的吉祥物和系列包装设计也同时发布。

据了解,“百脉泉”农产品区域公用品牌标识,以蓝绿色为主,蓝色代表着沉稳、大气,寓意纯净的泉水;绿色寓意优质的生态自然环境,向人们传达出自然、向上的意象。农产品“春夏秋冬”四款不同风格的包装设计,都具有极高的辨识度,凸显了鲜明的章丘地域特色。

据悉,为期四天的2014全国休闲农业创意精品推介活动由农业部主办,以“创意提升农业、休闲改变生活”为主题,展出了产品创意、包装创意、活动创意、景观创意等四大类精品,旨在提升休闲农业的文化软实力和持续吸引力,全面展示推介休闲农业创意成果,分享创意经验,搭建投资贸易对接平台,促进休闲农业创意产业的发展。

主干道两侧乱占地将整治

本报3月20日讯(记者 邢振宇) 近日,章丘市启动交通主干线两侧违法违章占地、建筑物集中清理整治专项行动,对交通主干线两侧的违法占地行为进行依法查处,对不符合规划的临时性建筑物和构筑物一律拆除,堆放的砂石、煤炭、木材等一律清理,土地要恢复占用前的原状,该复耕的复耕,该绿化的绿化。

此次治理范围主要包括经十东路、济青路、绣江路、潘王路、省道321线、省道244线、省道242线、普雪路等主要交通干线两侧违法占地建筑物、构筑物、堆放物等。对交通主干线两侧的违法占地行为进行依法查处,对不符合规划的临时性建筑物和构筑物一律拆除,堆放的砂石、煤炭、木材等一律清理,土地要恢复占用前的原状,该复耕的复耕,该绿化的绿化。

据了解,集中清理整改阶段分为自行拆除清理阶段和强制拆除清理阶段。自行拆除清理阶段由各镇(街道)下达限期拆除清理通知,自行拆除清理,并恢复土地原状,彻底清理地上建筑垃圾及堆放物,原为耕地的必须达到可耕种条件。截至3月20日未能拆除清理到位的,由各镇(街道)及相关部门负责组织实施强制拆除清理。

此外,各镇(街道)、责任单位要根据城乡规划及环境综合整治要求,对拆除违法违章占地、建设的区域及时进行土地恢复和绿化美化,对非法占用耕地特别是基本农田的,必须及时复耕到位。由市政府督察室牵头,各相关部门组成检查验收组,对各镇(街道)清理整治工作进行验收,对工作不认真、不到位的,提出限期整改意见,跟踪督促落实,并在全市通报批评。



注意“树况”

19日下午,在汇泉路百脉泉广场前,一辆厢式货车在路边停靠时被树枝卡住,车体倾斜,右侧车轮离地,多次尝试无法脱离“困境”。消防人员与随后赶到的救援人员在现场帮助车主想办法。记者提醒,市民驾车出行时,不仅要注意路况,还要注意“树况”。

本报见习记者 王帅 摄

齐鲁晚报·今日章丘

2013年6月6日,《齐鲁晚报·今日章丘》创刊!

齐鲁晚报作为章丘市也是山东省发行量最大、社会影响力最大的都市类报纸,其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。《齐鲁晚报·今日章丘》广告业务中心现面向社会公开招聘业务人员和合作代理:

业务人员:

- 1.熟悉广告洽谈业务,了解客户市场需求。
- 2.具有吃苦奉献精神,较强语言沟通、表达能力。
- 3.拥有一定的客户资源和行业实践经验者优先。
- 4.年龄20岁以上、50岁以下,专科以上学历,专兼职均可。

合作代理:

- 1.合作商家:行业内具有一定的经营规模和品牌影响力,长期稳定的广告投放需求。
- 2.行业代理:具有广泛的行业关系资源,一定的广告宣传策划经验,能够完成行业计划指标。
- 3.合作代理模式、标准,具体详谈。

热线: 15588817188

地址: 明水铁道北路中段(农贸市场对面)