

想低价购车?快到齐鲁春季车展来!

带上家人到新火车站广场淘车看变形金刚



众多参展商正在紧张布展。

本报3月20日讯(记者 邢振宇) 1万多平米展览面积,30多个品牌参展,数百款靓车亮相……21日,由齐鲁晚报·生活日报主办,《齐鲁晚报·今日章丘》、章丘市商务服务中心、章丘市汽车销售行业协会联合承办的2014齐鲁(章丘)春季车展21日在章丘新火车站广场开幕,车展现场30余家品牌上百款车型集结,各种优惠、各种活动等您来,看车、买车、玩车随您尽兴。

连日来,逛车行的消费者会发现,很多汽车厂商不仅在忙着提高本月的销量,还开始筹备4、5月的营销大计。从目前情况来看,车市

的人气正在回暖,而五一将是上半年的销售高峰期,届时很多畅销车型会有丰富多彩的促销政策出台。这对打算购车的客户来说,无疑都是好消息。本次参展品牌车型较为齐全,其中不乏各家热销车型,多辆新款或改版车也选择在此次车展精彩亮相。汽车品牌涉及国产、进口、合资三大阵营。届时,东风日产、东风本田、纳智捷、东风悦达起亚、别克、雪佛兰、北京现代、一汽奔腾、东风标致、东风雪铁龙、莲花、传祺、北京汽车、众泰、海马、长安汽车、长城汽车、东风风行、宝骏、比亚迪、风神、奇瑞等30余个品牌。宝马、进口标致、雷克萨

斯、凯迪拉克、DS等众多豪华品牌也将亮相章丘春季车展。从价格、外观到性能等各方面将符合各个消费水平的市民。

此次车展的热闹劲儿让更多的人有了关注和期待。此次车展,各大参展汽车品牌经销商都提前对章丘车市进行了前瞻性的分析和预测,科学理性地为有汽车消费的刚需人群“量身定做”了适合的推介方案和更多的优惠政策,希望能博得头彩,收获一个好的销量。各大参展的品牌4S店纷纷表示会给出购车大优惠,价格优惠幅度从数千元至数万元不等,现场还有精品礼包赠送。部分经销商表

示,此次车展应该是今年下半年的一个大手笔的盛会。

电影《变形金刚》风靡全球,片中的“汽车人”受到汽车迷们的追捧,主办方将给参展者一个惊喜。“大黄蜂”、“擎天柱”、“威震天”这些电影里的“人物”,将会出现在车展上。20日,在章丘新火车站广场,记者看到,“大黄蜂”、“擎天柱”、“威震天”等6个庞然大物已经到位,期待您的到来。

章丘新火车站广场交通便利,位于章丘双泉路与工业二路交会处西行100米,市民乘坐1路、3路、4路、6路、9路、10路公交车在“章丘客运总站”站下车,即可到达章丘火车站。

东风日产杯 齐鲁(章丘)春季车展 摄影大赛正式启动

备受车迷关注的2014年齐鲁(章丘)春季车展将于3月21日-23日举行。为了丰富齐鲁(章丘)车展的文化内涵,促进参展车商与现场观众的良性互动,满足诠释车迷的观展需求,本届车展上,本报将联合东风日产章丘大友明专营店举办车展摄影大赛。凡是喜欢摄影的车迷朋友,均可以报名参加本次摄影大赛。

本次车展摄影大赛得到了东风日产章丘大友明专营店的鼎力支持,章丘大友明一直以来倡导汽车文化生活的理念,举办本次车展摄影大赛,是为了提升公众对汽车文化的认知度,是为了推进汽车文化在章丘本地形成与成熟的进程。同时,

作为章丘本地知名4S店,章丘大友明也有义务为行业发展树立标杆形象。

1. 参与方式:
关注章丘大友明公共微信(微信号nissandayouming),回复你的图片作品,并注明“作品名称:×××,作者:×××,手机号码:××××××××××”;

2. 作品要求:图片清晰美观,内容积极、健康、向上,包含汽车元素;

3. 作品征集时间:3月21日-4月6日;

4. 作品主题:围绕车展主题“人·车·生活”进行作品创作;
5. 获奖朋友均有精美礼品赠送,获奖作品将在本报车市专栏进行刊登。



齐鲁晚报·今日章丘

真诚合作 携手共赢

6月6日,《齐鲁晚报·今日章丘》创刊。

作为章丘市也是山东省发行量最大、影响力最大的都市类报纸,《齐鲁晚报》在章丘拥有数万名忠实读者,在市民中拥有极高的知晓率和公信力。

《齐鲁晚报·今日章丘》真诚面向广大商家寻找合作伙伴。我们将秉承“真诚服务 合作共赢”的理念,为广大客户提供全方位、专业化的宣传方案,为广大商家提供高层次的推广平台。与晚报牵手,我们一起共赢。

财富热线:15588817188