



济宁各类文化惠民活动精彩纷呈

百姓在家门口就能看大戏

本报记者 汪洸

2014年是全面深化改革的开局之年,济宁市文广新系统将重点突破文化基础设施建设、现代公共文化服务体系构建。在全面启动博物馆、图书馆、群众艺术馆、美术馆的规划建设同时,各类文化惠民活动较去年有增无减,种类也更加多样化,让老百姓的文化生活更精彩。

►文化惠民演出现场。 本报记者 张晓科 摄



关键词1

升级改造“市民大舞台”

位于文化广场的“市民大舞台”一直是城区市民们热衷前往的地方。济宁市文广新局社会文化科科长刘凤来介绍,今年“市民大舞台”将进行升级改造,让文化惠民演出档次更高,视觉效果更好。

记者了解到,在原有基础上,将对运河文化广场“市民大舞台”进行重新优化提升,主要包括对原舞台地面进行修复;固定从音乐厅大楼至舞台电缆;增加舞台顶部防雨设置;舞台后侧设置电源和舞台控制开关、音响储放空间和化妆间;对后背景造型进行必要改造,使之从风格上和文化广场融为

一体。购置部分LED灯、电脑灯,广场演出专用音响设备,满足夜间演出、特殊情况演出需要。

“这些升级改造,意味着大舞台可以在更多的时间,承办其更多样化的文化演出。”刘凤来说。

在金乡举办的2014年首场送戏下乡中,由山东省委宣传部赠送的舞台车也首次投入使用。济宁市艺术团团长赵建刚说,过去送戏下乡都只能依靠各乡镇的舞台,一些条件不具备的则只能临时搭台。有了这辆可升降的舞台车,无论多偏远,条件多不允许,演艺集团的节目都能给老百姓送到家门口。

关键词2

送1800场“大戏”进村

今年,“文化惠民”仍然被济宁市政府列入了为民办好十件实事之一。

除了对“市民(百姓)大舞台”的提档升级之外,2014年全市还将新增1000支队伍,组织各类演出20000场以上,使之成为赏精品艺术、展百姓风采、传优秀文化的大本营。“千场大戏进农村”作为全市文化惠民的重要组成部分,今年将继续开展,8个县级剧团每团不少于150场,3个市直剧团每团不少于200场,全市不低于1800场文化惠民任务。

刘凤来介绍,今年各

县市区将继续以“市民大舞台”、“百姓大舞台”为载体,充分发挥各级文化馆站职能作用,调动文化系统工作人员、文化志愿者和群众文化团队的工作积极性,策划组织群众喜闻乐见的文化活动,达到“百姓演,百姓看,百姓乐”目的,完成全市2万场演出任务目标。

“要定期设计组织票友大赛、广场舞大赛、曲艺展演等群众性文化活动,开展基层文艺骨干、文化志愿者和群众文艺团队培训,对全市1000家新增加群众文艺队伍进行设备服装等方面扶持。”刘凤来说。

关键词3

举办6项全市群众比赛

今年还将举办更多样化的群众文化演出比赛汇演活动。刘凤来介绍,今年将重点举办6项全市群众比赛汇演活动。

今年举办“儒乡鼓韵金喇叭——全市民间吹打乐大赛”,目的是储备济宁优秀传统文化人才,并适时与菏泽、枣庄联合举办鲁西南吹打乐大赛。举办“千年运河曲声扬”济宁市优秀戏曲曲艺节目展演,作为“大运河杯”运河沿线城市曲艺汇演暨曲艺发展论坛活动的重要组成部分。

在九九重阳节期间,举办“祖国颂——庆祝建国65周年”全市中老年合

唱比赛,让中老年人实现“老有所乐、老有所学、老有所为”的那种满足,展现他们夕阳无限好的精神风貌。国庆节期间,举办“济宁市第二届全民广场舞大赛”。

还将举办济宁市首届优秀庄户剧团展演活动,评选“济宁市十大优秀庄户剧团”。今年年底则举办济宁市优秀群众文艺节目展演活动,组织在全年群众文化演出中表现突出的节目进行展演,对全市群众文化工作有着较高水准的中坚力量和骨干队伍颁发荣誉证书并进行一定的物资鼓励。

济宁市民身边的礼品专家

京杭运河是我国历史上一项伟大的工程,贯穿京、冀、鲁、苏、浙6省市,连接海河、黄河、淮河、长江和钱塘江5大水系,是人类历史上的奇迹。随着运河文化的深入研究,济宁被誉为“运河之都孔孟之乡”,运河之都商贸公司得名于此。

济宁运河之都商贸有限公司

是全国注册的文化产业综合类有限公司,在社会各界的关心支持下,深入挖掘济宁传统特色文化,对十二县市区优质特色农产品及工艺礼品进行研究开发,公司秉承“铸就绿色、倡导健康、服务三农”的经营理念,开拓济宁农产品、工艺礼品、文化礼品、商务礼品市场,并不断探索

打造“运河之都”农产品、工艺礼品品牌。

愿交天下朋友,真诚合作,与您携手共创健康生活,构筑美好明天。

地址:济宁市红星路与科苑路交叉口路南

电话: 0537-2269789 1564115653

运河之都文化礼品行祝齐鲁晚报《今日运河》创刊9周年