



在国内汽车市场，八年内累计销量超过100万辆的车型屈指可数。100万辆，不仅仅是一个数字上的里程碑，更代表着一个庞大的用户群体的信赖和认可。而一汽-大众速腾正是这个“百万辆级俱乐部”中的佼佼者。最新统计数据显示，截止目前，速腾累计销量已突破百万辆大关，也成为继捷达、宝来之后，一汽-大众大众品牌第三款销量突破百万辆的车型。

领跑八年 用实力打造A+级标杆

作为近年来竞争最为激烈、发展势头最迅猛的细分市场，A级车高端市场历来是比拼技术和打造口碑的主战场。在这里，就不得不提到一汽-大众速腾。2006年进入中国市场的速腾，是最早开拓这一细分市场的车型。凭借原汁原味的德系基因、严谨的制造工艺、可靠的安全装备、领先的科技含量，速腾自一上市就给中国轿车市场带来了一股“德国旋风”，持续至今。上市八年，领跑八年，速腾俨然成为众多中国年轻精英的不二之选。

独有的模块化粘贴车门、超过60%的超高强度和高强度车身材料、以及在同级车中率先装备的第3代EPS电动随速助力转向、ESP电子稳定程序等先进技术，速腾在当时牢牢把握住了紧凑车用户对品质高标准的需求，在成功吸引大批高端A级车的消费人群的同时，也赢得了高品质、高价值的上佳口碑，热力始终不减。

与此同时，面对竞争越来越激烈的A+级市场和日趋成熟且对品质近乎苛求的消费需求，速腾不忘强化自身在高端中级车领域技术领先的形象，根据市场和消费者的反馈，始终致力于市场深耕细作，不断提升产品自身的竞争力。从最佳节能环保的代表车型速腾1.4TSI+DSG、

到主打“冠军”理念的旗舰车型速腾冠军版，再到多款力求增强自身时尚、动感、高品质品牌形象的改款车型，速腾的每一步都体现了作为A+车市的标杆车型的王者风范，也远远增加了竞争者的追赶难度。

在近几年第三方的车型形象调查中，速腾的品牌形象领先于核心竞争对手，多次名列A+级细分市场第一名，从感性角度也得到了广大消费者的信赖与认同。

**百万辉煌
用品质赢得用户信赖**

2012年3月，作为速腾品牌的全新换代车型，全新速腾横空出世。在完美传承大众汽车设计语言的同时，全新速腾融入简约、实用的包豪斯艺术设计风格，在外观造型和内饰风格上更具现代动感，冷焊铆接技术、水溶性表面漆的使用、大量超高强度热成型钢板的采用、以及多达73项的高水准安全配置，展现出A+级轿车最先进的制造工艺和最高的质量标准，在同级别车中树立了难以逾越的标杆。

尤其是在满足中国消费者对A+级轿车的需求方面，全新速腾将众多符合中国新生代用车需求的设计赋予全新速腾之身。为了营造更加舒适的驾驶环境，全新速腾车身长度增加了100mm，轴距则增加了73mm，达到了2651mm。毋庸置疑，轴距是决定车内空间最重要的数据，



而73mm的加长使得车内空间更加宽裕，后排乘客的膝部空间明显增加，大大提升了乘坐的舒适性。

**全新速腾
用销量证明实力**

自投放市场以来，全新速腾在短短8个多月的时间里，实现了市场销量的“三级跳”。上市不到一个半月订单数量就超过了3万辆，一改德系车慢热的市场表现；2012年8-10月，全新速腾连续三个月单月销量超过2万辆，以近30%的市场占有率成为一汽-大众第三款进军“2万辆俱乐部”的车型，并多次助力一汽-大众荣登国内车企销量排行榜首。

随后，倡导节能环保与彰显个性的速腾蓝驱版与速腾GLI相继上市，不仅以其独特的产品内涵赢得

更多怀揣激情人们的关注，也进一步增加了速腾品牌在A+级市场竞争的砝码。

2013年，全新速腾以连续18个月名列细分市场第一名，年销量272,381辆的优异成绩，牢牢占据A+级细分市场冠军的宝座。截止目前，全新速腾销量已突破50万辆大关，单月销量稳定在2.5万辆左右。

纵观速腾品牌进入中国市场的八年时间，其以更高竞争力、更高科技含量、更高品质的产品特性引领了A+级车市场未来消费发展趋势，创造了百万辆的辉煌，并体现出一汽-大众倾力打造高品质轿车的决心和实力。如今，站在百万辆的起点上，速腾品牌将蓄势待发，以卓越的品质和优良的口碑，成为国内中级轿车市场最受关注和畅销的车型之一。

关于一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司成立于1991年2月6日，由中国第一汽车集团公司和德国大众汽车股份公司、奥迪汽车股份公司及大众汽车(中国)投资有限公司合资经营，是中国第一个按经济规模起步建设的现代化乘用车工业基地。一汽-大众目前拥有长春、成都、佛山三大生产基地。长春基地位于中国长春西南部，已形成年产66万辆的生产能力；成都基地于2011年10月13日正式建成投产，设计产能35万辆，并达到了每分钟生产一辆轿车的生产能力。佛山生产基地于2011年12月1日正式成立，并于2013年9月建成投产，首期产能达到30万辆。

中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线：4008-171-888

扫描二维码下载全新高尔夫APP, 点击APP扫描广告画面, 即刻体验全新高尔夫带给您的更多精彩。即日起, 留意扫描带有蓝色图标的广告画面, 将惊喜不断。

全新高尔夫 THE NEW GOLF

对于美，我一直有自己的见解，这种美学风格亦会体现在我的设计作品中，在简洁中彰显个性，于创新中成就经典。正如全新高尔夫，既传承了品牌基因，又流露出独一无二的睿智锋芒。高亮氙气大灯和LED尾灯，更如点睛之笔，凸显出美学与实用主义的完美结合。她不断激发我的灵感，让我自信面对每刻挑战。

高尔夫·唯你·为我 The Golf. The One. For Me

全新高尔夫现已上市，敬请访问www.theoneclub.com.cn或莅临当地授权经销商展厅品鉴你的the one*。

*the one:唯一



济宁世盛汽车销售服务有限公司
济宁众诚汽车销售服务有限公司
济宁市长济汽车贸易有限公司

销售热线: 0537-5158866 5158877 服务热线: 0537-5158811 (24小时救援) 服务预约热线: 0537-5158822
地址: 济宁市高新区圣达汽车博览中心 (新327国道洙府河东)

销售热线: 2881726 (济宁) 5518099 (邹城) 服务热线: 2255688
地址: 济宁交运汽车城 (车站西路18号)

销售热线: 0537-3716668 服务热线: 0537-3716669 金融专线: 0537-3718506
地址: 济宁市高新区车管所东临327国道路南

CC

GTI

MAGOTAN 迈腾

SAGITAR

速腾

GOLF 高尔夫

BORA 宝来

JETTA 捷达