

热点聚焦

新《消法》八大亮点“约束”家居业

从3月15日起,新修订的《消费者权益保护法》(以下简称新《消法》)正式实施,其中的一些变化,也成为家居业内热议的话题。对于网购平台先行赔付且7日内无理由退货的规定,及时补充了消费者在网络平台购物时的法律空缺,而维权举证责任倒置、精神损害赔偿入法以及欺诈赔偿加倍等,也进一步净化了消费市场。

维权举证责任倒置

第23条规定经营者提供的机动车、计算机、电视机等耐用商品或装饰装修等服务,消费者自接受商品或服务之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。

网购7日内无理由退货

第25条规定经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由,但消费者定做的鲜活易腐等类型除外。此外,经消费者在购买时确认不宜退货的商品,不适用无理由退货。

明确“霸王条款”无效

第26条规定经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,做出排除或者限制



消费者权利、减轻或者免除经营者责任等对消费者不公平的规定,不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。

加强消费者信息保护

第29条规定经营者及其工作人员对收集的消费者个人信息必须严格保密,不得泄露、出售或者非法向他人提供。经营者应当采取技术措施和其他必要措施,确保信息安全,防止消费者个人信息泄露、丢失。

网络交易平台先赔付

第44条规定消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务,其合法权益受到损害的,可以向销售者或者服务者要求赔偿。网络交易平台提供者不能提供销售者或者服务者的真实名称、地址和有效联系方式的,消费者也可以向网络交易平台提供者要求赔偿。

精神损害赔偿入法

第51条规定经营者有侮辱诽谤、搜查身体、侵犯人身自由等侵害消费者或者其他受害人人身权益的行为,造成严重精神损害的,受害人可以要求精神损害赔偿。

加大消费者欺诈赔偿

第55条规定经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的三倍。

假冒产品进入信用档案

第56条规定经营者在商品中掺假、以次充好等,或者以不合格商品冒充合格商品、伪造商品产地等行为,除依照法律、法规规定予以处罚外,还会记入信用档案向社会公布。

实木地板五大骗局

装修选材一定要警惕



目前,市场上实木地板品种繁多,木种各异,让人眼花缭乱。很多业主在装修时没有过多的精力,也没有太多的专业知识去鉴别实木地板质量,致使一些不法地板厂家、经销商经常会趁机蒙骗消费者。以下五大销售骗局需注意。

骗局一：

实木地板名称玩花样

市场上一些经销商会起个好听的名字,用俗称替代商品名称让消费者难以比较,如富贵木、象牙木、黄金木、巴西红檀等,消费者很容易把这些好听的名字和名贵树种联系起来。但其实这些只是一般的普通材质,例如“巴西红檀”不过是普通的“子京木”。买错木种每平方米实木地板的损失可高达数十元甚至上百元之多。

骗局二：

刷漆掩盖问题材质

不法商家主要做法有:一是面层用加色面漆,底面用铝膜掩盖虫眼、腐朽、开裂等还美其名曰“防腐、防潮”;二是底面用填充腻子底漆掩盖虫眼、腐朽、开裂等。让消费者看不清木材的真实纹理,掩盖板面的缺陷,达到以次充好的目的;这两种做法不仅有害健康,而且实木地板在安装1-2年后,脱色现象严重。

骗局三：

实木地板原料以次充好

验货时要防止将实木地板原材料的B级、C级板掺入到A级材中售卖,同一木种中A级材与B级材每平方米价格相差数十元之多。如果在A级材中掺10%的B级材,单价就可下降10元-20元。这是很多不法商家以次充好的最常用伎俩。

骗局四：

实木地板规格有出入

若将厚度17mm的板当18mm卖,消费者在选购的时候一般很难注意到该细节,仅此1mm价格可能就达到5元-10元/平方米甚至更高。

骗局五：

空口保障售后服务

很多商家在买前吹嘘要保5年甚至10年,买后就不管了,或者推卸责任,或者在安装上偷工减料等。实际上国家的质保标准是1年,能做到2年质保的品牌已经是相当不错,何况5年、10年,这些承诺无非是混淆视听,难以兑现。所以买实木地板时一定要找比较有信誉,在市场上做的长久的经销商,并买稍微好一点的牌子,有些地板隔三差五换地板品牌,一定要注意。

怎样选购适合的卫浴产品

卫浴产品是每个家庭都必需的日常用品,在日常生活之中占有重要的位置。好的卫浴环境能够给家人带去健康、温馨。那么,这一切美好都离不开构成卫浴的基本元素与物品,浴室柜、浴霸、浴缸、坐便器等。在琳琅满目的商品中,选购时,注意以下三点能更好的选到适合的产品。

品牌不是决定性因素

现在很多消费者喜欢在选购商品的时候看产品的品牌,其实不然,不管是国际品牌,还是国内品牌,都会有自身的优缺点。消费者在买卫浴产品时需要注意的第一点就是要摒弃自己只看品牌的消费习惯,只有将自己的眼界放宽,消费观认识清能够在众多产品中找到一款物美价廉的产品。

款式新颖也要兼得实用

制造工艺水平的进步让我们在选择的时候更喜欢看一些外观新颖,充满现代造型的卫浴设计。

喜欢美,追求美,看好设计,喜欢线条自然没错,但是忽略实用性对于卫浴系列产品的家庭使用来讲则是不现实的。

所以,在购买的时候,除了追求这些美丽的外观之外,更需要认真的了解它的实用性能。

须看产品的服务保障

家电卫浴系列产品在商品之中的保障服务是消费者关注的因素。卫浴用品与房屋装修,使用时间表对每一个家庭的生活丝丝联系,一款好的产品不仅仅是在产品本身出色,更在产品的后续服务之中占有很大的比例,产品的售后保障、安装、维修、养护都和消费者的切实权益相关。

定制家具不能“无理由退货”

购买前须了解自身需求



新《消法》实施后,其中颇受关注的一条是“网购产品7日内可无理由退货”,不过,条款中又规定“对消费者定做的、鲜活易腐的”等四大类产品除外。这也意味着,属于为消费者量身定做范畴内的定制家具不能夠使用7天后悔权。消费者不禁疑问:在网上买定制家具,是不是依然没有保障?

定制家具

占市场份额约10%

近些年,私人定制流行开来。在家居市场领域,定制家具主要集中在橱柜、衣柜、楼梯、门窗等品类,约占市场份额的10%,特别是在衣柜市场,定制产品越来越成为主流。

过去装修,大家喜欢找木工做衣柜。但算笔账就知道,做衣柜不仅不便宜,而且现在装修人工费高,木工工艺粗糙,衣柜功能单一。现场做衣柜因切割和刷漆,还会污染室内空气。定制衣柜不仅环保,工艺要求严格,而且衣柜的实用功能上也更新颖和合理。

退换货难

是定制家具难题

不过,定制家具市场份额逐年在扩大,但售后问题一直是个难题。即使这次新《消法》的实施,规定网购产品,消费者有权自收到商品之日起7日内退货,且无需说明理由,但消费者定做的、鲜活易腐的,在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品,交付的报纸、期刊及其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品除外。