

China
unicom中国联通潍坊联通 特约
报道

品牌车变杂牌车,零部件非原装

市民想退车遭商家拒绝

本报3月20日讯(记者 赵松刚 通讯员 张琦)20日,潍城区的黄先生反映,1月16日他在潍城区胜利西街附近的一家电动三轮车店内购买一辆电动三轮车,商家称是品牌车,但事后却发现存在漏油问题,经查为杂牌车,一些零配件非原装。经过潍城区消协协调,最终商家为黄先生换车。

黄先生今年60多岁,感觉考驾照比较困难的他,想购买一辆电动三轮车。1月16日,他在城区胜利西街的一家电动三

轮车商店购买一辆电动三轮车。经理承诺,店里的电动三轮车都是品牌车,且店方负责教会驾驶。

随后,店方工作人员教了黄先生2天,在教的过程中,黄先生当时发现这辆电动三轮车机油漏油。工作人员称,是螺丝松动,不妨碍正常使用,黄先生也没有太在意。

在店方工作人员教完黄先生驾驶的第二天,店方同意黄先生单独把车开回家,开到拐弯处,发现方向发偏,黄先生

校正后,突然启动不太灵敏。黄先生说,他就学工作人员的样子,来回踩刹车和启动踏板,但依旧不起作用。这时,电动三轮车往前猛冲,伤到路边正在行走的一个妇女,车体也因为撞到路边碰掉了漆。

黄先生觉得,这辆车开起来有些不方便,另外,漏油的问题一直没有解决,由此向店方提出退车的要求。但是,店方负责人说车被擦划损伤,影响销售不能退车。黄先生只好找人重新喷漆,喷漆的修理厂

专业师傅却告诉他,这车并非是品牌车,而是杂牌,另外变速箱也是旧的,所以才有漏油的现象。黄先生这才知道,自己被骗了。

随后,黄先生喷好漆后,再次找到店方。店方依然称漏油是因为电机螺丝松动,上紧就好,但是却一直没修好。另外,黄先生说,他购买车以后,店方近20天才给配上充电器,也是杂牌,不是原装。黄先生要求退车,经营方不同意,无奈之下,黄先生向潍城

区消费者协会投诉。

接到投诉后,消协随即展开调查。经调查,消费者反映的情况基本属实。20日,潍城区消协工作人员告诉记者,在调解过程中,因为黄先生此车发生过事故,有自行喷漆,失去原车的面貌,不能给予退货,但是消费者购买的车确实存在漏油现象,零部件不是原厂,根据规定,在消协的耐心调解下,经营方答应给予消费者换车。

一保健品销售点 欠押金人去楼空

老人听免费讲座被摸口袋,交了押金商家不见了踪影

本报3月20日讯(记者 赵松刚 见习记者 杨帆)18日,家住幸福小区的李女士拨打热线向本报反映,两个月前她在一个保健品销售点听免费健康讲座时,工作人员开始推销保健品,当得知老人没带钱后便上前摸口袋,李女士在不想买的情况下,不得不交了400元押金,而如今这家保健品销售点已经人去楼空。

18日,市民李女士告诉记者,她今年60多岁,在一次户外活动时被一名陌生人推荐了一场免费的专家健康讲座。这名陌生人称,是一老年周刊的工作人员,讲座“不宣传保健品,纯粹的健康讲座”,地址位于金融街E座19楼1912室。李女士觉得工作人员说得挺好,而且是免费的,便在1月10日这天来到了该处。

这场免费的健康讲座一开始,李女士就被要求签到,留下自己的姓名和联系方式,“一个上海健康专家的人说了几分钟健康知识,随后开始介绍一种叫三髓粉的好处,说可以防止脊椎病、腰间盘突出等一些老年病。”李女士说,她和一些不愿意买的老年人听到后就打算离开,但是因为关着门,只好听下去。

李女士说,这种叫做三髓粉的保健品价格为1980元一大盒,里面有12小

盒,“买一大盒还送旅游券,另外还送一张1700元左右的现金券,这些东西要是不行的。”听完讲座的李女士,感觉到这里面可能有什么问题,便称没有带钱,工作人员还上前摸李女士的口袋,才让李女士离开。

李女士告诉记者,随后工作人员又根据留下的电话联系到她,让她购买保健品,“说已经登记了我的名字,必须买,不然会影响到她的业绩。”这名工作人员还亲自找到李女士,并让李女士先交了400元的押金,留了一张白条,“让我凑够一大盒的钱,再去找她买。”李女士说,随后她依旧不愿意购买该保健品,她与该工作人员联系,希望能够退还押金,但是电话就无法接通了。两个月以来,李女士也再没有接到该店的电话。

18日,记者随李女士赶到金融街E座1912办公室讨说法,希望能追回老人的押金,但是到了1912办公室记者看到大门紧锁、敲门不开。办公室门口挂着的“老伴周刊”的牌匾还没有撤下来,记者通过磨砂玻璃看到里面空无一人。随后记者拨打业务员电话发现已关机。

记者从金融街E座物业处得知,该房的租房合同已到期,已经关了很久,对该公司是做什么的并不知情。



近日,潍城区“百千万”公共文化人才培训班——广场舞的培训课正式开课,150位广场舞爱好者在专业舞蹈老师的培训下翩翩起舞。据了解,潍坊市文广新局计划用三年时间(2014年—2016年)完成潍坊市“百千万”公共文化人才培养目标。

本报记者 李涛 通讯员 呼晓丽 张勇 摄影报道

1000万寻找“中国好公益”

“中国公益慈善人才培养计划”第二期学员招募启动

18日,由民政部指导,中民慈善捐助信息中心、安利公益基金会共同发起、十余家全国公益慈善组织共同参与的“中国公益慈善人才培养计划”项目第二期培训在线启动学员招募。这个由安利公益基金会出资1000万旨在挖掘和培养公益慈善人才的“创新工厂”,2013年已经为西安市莲湖区千千爱特殊教育培训中心、北京保益互动科技发展有限公司、广州市金丝带特殊儿童家长互助中心等10家公益组织的项目负责人提供了总计100万元机构发展金。

即将开始的第二期“中国公益慈善人才培养计划”将延续第一期的原有优势,培训内容仍以公益慈善组织负责人的资源拓展能力为核心,整体培训强调实践与理论能力同时提升,教会学员如何设计公益慈善项目,如何挖掘潜在的公益慈善资源,并学会如何调动公益慈善资源。同时,在国内首次采用“1+1双导师制”,除了为每一位学员配置公益慈善领域的导师以外,增加媒体导师,以便为公益慈善组织负责人提供更全面的机构及个人发展辅导。

据了解,“中国公益慈善人才培养计划”将持续三年,每年培训结束后,将从当年50名培训学员中,评选出最具

潜力的10位公益慈善领军人物,每人拨付10万元的机构发展金。三年培训计划全部结束后,综合三年内所有培训和资助项目的落实,项目将为最具潜力的10位公益慈善领军人物提供进入国际知名学府海外深造、考察交流机会。

背景阅读:

安利公益基金会是由安利(中国)日用品有限公司捐资1亿元人民币,根据《基金会管理条例》发起设立的非公募基金会。2011年1月,安利公益基金会经中华人民共和国民政部批准正式登记成立。安利公益基金会是安利(中国)履行社会责任的新举措,回报社会的新平台,扎根中国的新承诺。安利公益基金会将传承安利(中国)的公益精神和公益行动,汇聚安利(中国)员工、营销人员以及社会各界的爱心和力量,以专业、高效、透明的操作方式,为社会传递温暖,促进人与社会的和谐发展。

链接:公益人才培养计划申报方式:该项目将通过在线申报方式进行申报,申报对象登陆中国公益慈善网——中国公益慈善人才培养计划(<http://charityleader.charity.gov.cn/>),按要求填报申请表。