

高安全高性价比受青睐

帝豪EC7好品质有口皆碑

据中汽协公布的数据显示,帝豪EC7以21424辆的成绩再创月销历史新高,连续16个月蝉联自主家轿销量冠军,全年累计销量达193201辆,同比增长高达32%,领衔2013年度自主家轿销量排行榜。飘红的销量成绩是帝豪EC7赢得消费者认可的最好证明,本身出色的产品品质,更让帝豪EC7稳坐自主家轿“王座”。

值得一提的是帝豪EC7除了在国内销量票红外,在海外市场也是表现出众。据统计,2013年帝豪EC7的出口量为62118辆,和2012年33554辆相比,同比增长高达85%,出口数量占据了吉利全年出口的半壁江山。帝豪EC7的出口版图也遍及了埃及、巴西、阿根廷、澳大利亚、俄罗斯、乌克兰等澳洲、东欧、南美、拉美、非洲、中东等地区和国家。凭借着全年6万多台 的出口销量帝豪EC7也一跃成为自主家轿出口第一车。在2013年8月2日,浙江吉利汽车有限公司顺利通过国家质检总局出口免检现场审查,帝豪EC7手持通往国际市场的“绿色通行证”,成为国内第一个“出口免检”资格的轿车产品。

在今年2月份将在宁波举行的2014年亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议及相关会议,吉利帝豪轿车获得了大会主办方指定的高官会官方用车。宁波市外办主任、2014年APEC第一次高官会宁波市筹备工作领导小组办公室副主任孔玮玮表示:



“本次高官会指定帝豪轿车为官方用车,充分体现了大会主办方对民营企业、民族品牌的高度认可,而吉利汽车在技术和品质等方面完全有实力参与国际竞争,我们为此次合作感到骄傲。”

好品质有口皆碑 高安全高性价比受青睐

上市不到四年半的时间,帝豪EC7创下了近50万的销量成绩,这离不开帝豪EC7有口皆碑的好品质。而研发、生产、制造环节中的“高标准”,就是帝豪EC7拥有“好品质”的根源。帝豪EC7在整车在设计之初就采用了欧洲标准的高研发设计,用的是源自于荷兰的PDE、德国的杜尔等世界一流的设备和工艺技术,融合了全球优秀的供应商配套系



统,力求把帝豪EC7打造成为超越合资品牌的国产自主高端车型。

安全性能身为“品质”中最

容易受到用户关注的因素,在帝豪EC7上得到了“特别关注”。帝豪EC7继承了吉利汽车出色的“安全DNA”,车身采用了3H高强

度车身结构设计,并且搭载了吉利自主研发的BMCS(爆胎监测与安全控制系统),可最大限度地避免车辆在高速行驶时所发生的爆胎危机。

据了解,帝豪EC7已先后荣获C-NCAP五星安全评价和E-NCAP(欧洲新车安全评鉴协会)四星安全评价,创下自主轿车有史以来的最好成绩。在2013年新车满意度评选活动中,帝豪EC7更是成为了自主品牌车型中的“状元”,这也证明了帝豪EC7真正的获得了消费者的认可。

除此之外,帝豪EC7稳健大气的外观,智能化的实用配置、令人赞赏的燃油经济性和实惠的价位,共同成就了其高性价比,成就了其销量数字的跳跃式增长,为帝豪EC7的市场口碑打下坚实的基础。而口碑的快速积累,又会促进市场销量,帝豪EC7的“销量”与“口碑”之间已形成良性循环。

业内评论人士认为,帝豪EC7作为吉利汽车战略转型的开山之作,所承担的责任将不仅仅是持续在市场上冲高,更要为自主家轿走出一条成长之路。而帝豪EC7目前稳中有升的销量成绩表明,自主品牌凭借产品品质开拓市场是一条行之有效的道路。

另据了解,2014年上半年,帝豪EC7将迎来新改款车型,随之亮相的还将有吉利首款小排量1.3T涡轮增压发动机,不但再次强化帝豪产品矩阵,继续稳固帝豪EC7“自主家轿第一车”的市场地位,也是吉利汽车的造车理念向国际主流靠拢、展示企业国际视野和硬实力的表现。

帝豪
EMGRAND

—— 开 创 新 格 局 ——

帝豪EC7-RV

出 众 更 出 色

帝豪汽车入驻泰安宏亚

帝豪、全球鹰品牌泰安超五星旗舰店

安全基因
五星家族

1
新车销量满意度五星好评

中国汽车新车质量满意度调研自主品牌第一名

6安全气囊

CVT无级变速器

双五辐立体切削轮毂

G-netlink智能车载终端系统

七键多功能方向盘

吉利特约经销商: 泰安宏亚旗舰店: 8306887 泰安市泰东路国际汽车城西首路南 泰安亚宁直营店: 8430985 泰安实验中学西邻
新泰平安: 15965480777 新泰开发区天盾矿机厂南50米 肥城洪双: 3300595 肥城泰临路家具大世界东邻 新泰汶鹏: 7338899 新泰新兴路洛沟转盘北888米
东平骏通: 2688789东平县斑鸠店镇 东平开运: 2833373 东平县105国道北首一中队检测线北邻 东平泰东: 2345671 东平县龙山大街中段