

# 车展靓车多 市民挑花眼

21日至23日下午，在为期三天的2014齐鲁(聊城)春季汽车文化展上，聊城体育会展中心成了一片靓车的海洋，数十个品牌汽车汇聚一堂，吸引了众多车友，不少参展的市民直呼挑花了眼。



本报聊城3月23日讯(记者 张召旭)“怎么这么多车啊，我都不知道挑什么车好了。”在本届车展上，面对近30多个汽车品牌上百款风格迥异、外形俊朗、满足不同人群需求的靓车，不少来车展看车买车的市民发出这样的感叹。

22日上午，张先生此次是和太太一起来看车的，前两天都是他一个人来，今天他们决定现场订一辆。他说本次车展比想象中要大不少，之前就计划好买车预算，可是来到车展现场，发现10万元左右的车型有许多款，都不知道该选哪个了。在经过两天的仔细研究和综合比较后，张先生和太太还有没有看买到底该买哪款车型。“我和妻子在标致308和科鲁兹之间有点犹豫，不知道买哪款车好。”

来车展现场的赵女士也遇到同样的情况，她是一位大学教师，听说此次车展就利用课余时间来看看车。她此次是有目标而来，已经有了几款中意的车型，而车展上这几款车型恰好都有，若在4S店看，要从这家跑到那家，非常麻烦，而且耗费了许多时间。现在有车展这样一个平台，不仅少了四处奔波，而且在车展促销之际，拿到了自己想要的优惠价格。“虽然避免了跑很多家4S店去看车，可车多了也麻烦，觉得都挺好，但就是不知道买哪一辆好。”



一位市民正在看车。  
本报记者 李军 摄

市民来到春季汽车文化展现场选购车辆。 本报记者 李军 摄

## 火爆车展落幕 车商收获颇丰

各参展商均完成展前既定目标



车展现场，聚集了各个品牌的车辆。 本报记者 李军 摄

## 买辆车全家自驾游

本报聊城3月23日讯(记者 张召旭) 23日是车展的最后一天，来聊城体育会展中心看车的市民明显增多，其中不乏一些打算买车“五一”自驾游的人。

市民郭先生有着近20年驾龄，他有一辆老的神龙富康，现在就想买一辆面包车或者MPV，好带着全家出去旅游。“我就盼着车展这一天呢，前几天看见有车展的消息，我就赶紧过来了。”

在现场，郭先生仔细地咨询车的性能，手里还攥着收集来的各种车型的相关资料。

郭先生说，他们家以前都是跟随旅行社出去旅游，今年“五一”他打算全家来个自驾游。“我那车跑市区还行，出了聊城几乎跑不起来，别说跑长途了，所以今天我专看大车，特别是面包车和一些MPV车型，这样能带着全家出去旅游了。”郭先生说。

本报聊城3月23日讯(记者 张召旭) 23日下午，为期三天的2014齐鲁(聊城)春季汽车文化展圆满落下帷幕。车展期间参展商订单数量不断被刷新，各大汽车厂商均已完成展前既定目标。

为期三天的车展当中，聊城体育会展中心成了一片靓车的海洋，各个展区更是人头攒动。广汽丰田、北京现代、东风悦达起亚、一汽大众、天津一汽夏利、雪佛兰、别克、标致、雪铁龙、铃木、江淮、海马、传祺等数十个品牌汇聚一堂。

各个展区都使出浑身解数

吸引到场的市民，“通过车展，一是促成销售，二是宣传品牌和车型，吸引客户，从目前的情况来看，这个目的达到了。”一位国产自主品牌的销售经理说。

众多品牌纷纷主推小排量车型，促销政策直指家庭客户人群，记者走访看到，虽然这些车型多在10万元以下，但是降价幅度并不小，普遍在10%左右，过万元的优惠十分平常。

23日下午，为期三天的车展圆满落下帷幕，作为厂商年后政策下放后的首次车展，各参展商均取得了不错的成绩，完成了展前的既定目标。

## 有车族要换新车

本报聊城3月23日讯(记者 张召旭) 在本报举办的车展上，记者注意到，市民看车、咨询、试驾忙得不亦乐乎的。不少有车一族打算在年内换新车，多年的驾龄和对第一辆车的保养经验使得他们在看车、选车时更加谨慎。

22日上午10点多，39岁的孟先生原本是带着妻子来奥森路上练车，后来被热闹的车展吸引，在车展现场足足转了好几圈。

几圈。其中售价仅为9.69万元的雪佛兰科鲁兹他十分喜欢。

孟先生家中已经有了一辆标致207，他本来没有买车打算，不过在车展现场逛了几圈，还真是动了换新车的心思。

市民孙先生有一辆长安铃木天语，已经开了三年，看了车展以后，打算今年就换新车。孙先生说，原来那辆就可以给爸爸妈妈开，接送孩子也方便。

## 裕昌集团：致力文化艺术教育 关爱学生健康成长

2014年3月22日，由裕昌集团独家冠名的“中国梦·科学梦”公益主题报告会暨“裕昌杯”艺术教育工程奖启动仪式会在聊城市水城明珠大剧场隆重召开。这次报告会是为深入贯彻落实党的十八大精神和习近平总书记关于“中国梦”的一系列重要讲话精神，在中组部、中宣部、文化部、教育部相关文件指导下，裕昌集团联合聊城媒体携手中国科学院科学文化传播中心在聊城开展“中国梦·科学梦”系列活动。

当日，聊城市教育局、聊城市妇联和聊城市团委等单位参与此次大型公益主题

报告会，大会聚集7000多学生、家长、教师，形成庞大的教育群体！

与会现场，裕昌集团销售总监刘晓丽发表大会致辞。裕昌集团着眼于水城未来，始终以回馈社会、实践企业公民责任为己任，关注水城教育，全力回报社会；同时，向更多的水城企业发出倡议：希望有更多的企业参与到聊城公益教育事业中来！此次裕昌集团文化教育基金主要针对对象是在文学、音乐、舞蹈、绘画等文化艺术领域内有突出特长的聊城中小学生！

会上，裕昌集团随机选

出20名幸运学生，由裕昌集团全程赞助去北京中科院观测基地，亲身体验浩渺太空趣味景象。以后，裕昌集团利用文化教育奖金，举办系列的儿童才艺展示活动，挖掘扶持培养有艺术特长的人才，为孩子们提供专项资金支持！此次活动裕昌集团用实际行动助力中国梦，以中国梦正能量为主题，形成强大的社会舆论效应！

裕昌集团作为聊城一家富有社会责任感的知名企

业，10年来一直以践行企业社会责任为己任致力于聊城公益事业，关心关注弱势群体，大力发展助学教育。在捐

资助学、扶贫济困、赈灾救急方面均作出积极贡献，回报和改善民生。裕昌集团一直倡导“人文情怀铸地产品牌”理念，教育先行，投资建设文轩、外国语两所名校，而作为教育地产生活社区承载——裕昌·大学城，更是以独特的人文优势成为水城投资置业人士追捧的热土，彰显了它作为教育地产的独特魅力，如今已进入知识时代，知识已成为最根本的竞争力。创造更好、更便利的条件，让孩子享受更优质的教育，是每位家长的心愿，亦是为孩子创造成功人生最睿智的投资。