

淄博旅游今年要实现收入399亿元,增长13%,一批重点项目加快建设

齐古城将建成旅游标志性景区

24日,淄博2014年文化旅游工作会议召开,记者了解到,今年淄博要实现旅游总收入399亿元,同比增长13%,要将淄博打造成有影响力和知名度的旅游目的地城市。



每年春节,周村古商城都会吸引众多游客,古城村也打响了民俗游的品牌(资料片)。

本报记者 李超 通讯员 陈曦

全力挖掘齐文化,打造核心景区

市旅游局局长常传喜介绍,今年淄博将实施旅游大项目建设提升工作,扩大旅游产业规模。实施《淄博市环城游憩旅游专项规划》,落实好整体旅游的发展格局。

淄博将加快推进周村古商城三期、淄博航天科技太空港、天湖旅游度假区、马踏湖生态旅游度假区、聊斋魔幻传奇乐园等重点旅游项目开发建设。

“齐古城项目已经被列为2014年全省第一个重大文化旅游项目和全市核心景区,要利用这个机遇,在齐文化的挖掘上下功夫,形成合力,把齐古城打造成淄博旅游的标志性项目和核

心景区。”常传喜说。

淄博还将建设开发度假区和生态旅游示范区,抓好文昌湖省级旅游度假区建设,积极引导姚家峪旅游度假区、五阳湖旅游度假区、天湖旅游度假区规划开发高端休闲度假旅游产品。

去年淄博在建旅游项目38个,总投资近600亿元,年内实际完成投资56亿元,成立了淄博市旅游大项目推进工作办公室,对项目进行重点策划、推进。

“我们采取一事一议的办法,对重点项目在土地、规划、环保等方面给予扶持,加快项目建设,让游客在淄博有得玩、玩得好。”常传喜介绍。



原山国家森林公园以其优美的自然风光每年都会吸引大量游客(资料片)。

在港台开展“淄博旅游推广月”

今年,淄博创新宣传促销模式,不断扩大淄博旅游影响力,同时加强城市品牌的宣传,利用全省捆绑营销平台,与主流媒体及上海、北京等国内十大客源地城市媒体开展合作,集中开展形象宣传和产品营销,强化淄博“齐风陶韵·生态淄博”旅游整体形象。

淄博还将加大对日本、韩国、东南亚以及港澳台等重点市场的开发力度,努力开拓欧美、俄罗斯等市场。

淄博将以省内周边城市、省会城市群经济圈及京、津、冀、长三角等目标客源市场为重点,进一步扩大国内市场份额。依托省旅游局海外营销中心,策划在台湾、香港、韩国开展“淄博旅游推广月”活动。

淄博将继续深入开展齐鲁文化旅游线路的区域旅游合作,以省会城市群旅游联盟平台为契机,力争将淄博重点景区纳入省会城市群经济圈的精品旅游线路。

旅游集散中心已经选址规划

淄博将着力提升实施旅游基础设施和景区创建提升工作,将建设旅游集散中心。

淄博旅游集散中心已经被列为“新区建设重点项目”。常传喜说要落实以旅游集散中心、旅游咨询中心“两中心”为重点的旅游基础设施建设项目责任制,确保项目建设按进度要求推进。

目前旅游集散中心的选址、规划已经确定,据淄博国际旅行社刘秀丽介绍,旅游集散中心是一个综合性的游客服务中心,包括鲁中候机楼、淄博游客集散中

心、淄博旅游咨询服务中心、商品展销中心、游客接待服务中心、高铁航空物流配送中心。“旅游集散中心是方便散客旅游者的公共服务设施,对于满足游客旅游需求,优化旅游环境,提升城市旅游形象具有重要作用。”刘秀丽表示。

除了要建设旅游集散中心,淄博还将健全旅游公共服务体系,完善城市旅游功能,加快景区停车场、公共厕所、景区导引等旅游服务基础设施建设,重点在景区停车场上实现规范提升。

林志颖现场惊赞慕思私人定制睡眠系统

孩子不肯睡觉?超级奶爸林志颖哄儿亮绝招

3月16日晚,为助阵“世界同睡的一天,2014慕思畅享世界睡眠日”大型公益倡议活动,Kimi爸比林志颖空降郑州国际会展中心,携手慕思推广健康睡眠文化。

随着《爸爸去哪儿》节目的走红,“Kimi爸比”和“黑米哥哥”这对最帅气的父子组合受到全国家长和小朋友们的喜爱,从活动一开始,现场观众就

按捺不住了,伴随《快乐至上》的演唱,林志颖高调亮相,顿时轰动全场,观众纷纷离席欢呼。

记者看到,活动现场有近一半的观众都带来了和Kimi年龄相仿的孩子,看来林志颖对“小小志”无微不至的呵护感动了全国观众,“作为Kimi的老爸,有没有让小朋友快速睡着的办法呢?”对此,小志表示,首先要让孩子观看和了解

睡眠的状态,从小养成习惯;然后就是营造睡眠的环境,睡前和小孩互动玩玩游戏,讲讲故事,帮小孩挠挠背都可以帮助入睡。

据悉,儿童睡眠对成长影响巨大,睡眠不足会影响孩子的脑部发育和骨骼发育。对此,慕思总裁姚吉庆表示,慕思一直关注中国青少年的睡眠状况,旗下的爱迪奇床垫品牌

正是针对青少年儿童而研发,让孩子们在每个年龄段都能获得良好健康的睡眠。

在邱浩洋的介绍下,现场观众还大饱眼福慕思寝具为林志颖量身定制的一套“兰博基尼跑车造型的寝具”,林志颖现场表示太棒了,非常喜欢:“晚上睡觉会感觉自己在开赛车漂移吗?”另外,慕思也为小Kimi专属打造了“慕思·爱迪奇儿童

健康睡眠系统”,小志表示:“好可爱啊,这是梦想床吗?太酷了!”

据了解,作为全球健康睡眠资源整合者,慕思旗下拥有7大子品牌,慕思·爱迪奇就是其中专注儿童睡眠的一个系列,上市以来获得相当不错的市场反响。本次送给KIMI的就是慕思·爱迪奇开发出的经典产品。

相关链接

今年新增60家 星级农家乐

淄博今年将大力发展乡村旅游,把乡村旅游作为旅游经济新的增长点,以“体验齐文化、游览古村落”为主题积极发展乡村旅游,正确处理开发和保护的关系,着力做好古村落等乡村旅游载体的保护性开发工作,不断增强我市乡村旅游影响力。

2014年乡村旅游工作的工作目标是:新增创建省级旅游强乡镇4个、省级旅游特色村12个、国家及省级农业旅游示范点18个、国家及省级工业旅游示范点2个、休闲农业精品采摘园3个,星级农家乐60家。

去年淄博旅游 收入353.11亿元

据了解,去年,淄博实现旅游综合收入353.11亿元,同比增长13.57%。其中国内旅游收入345.95亿元,同比增长14.23%,国内游客3815.82万人次,同比增长9.13%;入境旅游收入11573.91万美元,入境游客21.91万人次。

据介绍,去年淄博成功创建4A级景区1家,3A级景区5家,周村古商城、原山景区创建国家5A级景区工作也在有序进行,完成创建省级旅游强乡镇18个、省级旅游特色村35个、省级农业旅游示范点47个、省级工业旅游示范点16家,星级农家乐135家。

挂失

刘伟丢失保险从业人员资格证,号码为0020 1106 3703 0000 5597,声明作废。

声明

我单位于2013年6月17日与翟元修解除劳动合同,现声明如下:

一、我公司与翟元修解除劳动合同前,翟元修负责施工的工程均由公司统一结算并清收所有债权。

二、翟元修解除劳动合同后不得以我公司的名义从事任何经营活动,翟元修的行为所发生的一切后果均与公司无关。

山东金城装饰工程有限公司

注销公告

淄博加力工业机器人有限公司(注册号370321200014560)即日起注销,特此公告。

2014年3月24日