

吐纳有道:全新爱丽舍向PM2.5宣战

中国古代有大量吐纳养生的办法,如《养性延命录》中说:“纳气一者,谓吸也;吐气六者,谓吹、呼、唏、呵、嘘,皆出气也”。呼吸吐纳,在古人看来,是对身体的调理,笔者在此引古作序,是联想到近期雾霾天气引起的“向环境污染宣战”热点话题。在这场关乎全民“吐纳健康”的战役中,对于我们普通消费者而言,在购车时是否也需要考虑选择一款绿色环保的车型呢?今天,我们便向大家介绍一款以“吐纳有道”向雾霾宣战的车型——全新爱丽舍。

外祛雾霾:

PM2.5车内洁净系统主动出击

PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,也称为可入肺颗粒物,富含大量的有毒、



有害物质,因而对人体健康和大气环境质量的影响极大。

作为中级车领域佼佼者的全新爱丽舍,为了让广大用户远离雾霾危害,在车内搭载了同级车中最为健康的PM2.5车内洁净系统,多次实际检测数据显示,该系统不但可以有效过滤掉90%的PM2.5颗粒,对PM10颗粒的过滤更是达到99%,从而可以有效净化

车内空气。与此同时,结合设计精心的隐藏式后排舒风系统与前部出风口设备,全新爱丽舍还可形成有效的车内气流循环体系,为消费者打造真正的天然“氧吧”环境。

正气存内:

国内首家VOC实验室严苛把关

除了来自外部的污染外,研究表明,来自车内饰部件的挥

发性有机化合物(volatile organic compounds,简称“VOC”)也会对驾乘者的健康产生极大危害。有毒的空气除了易造成车主疲劳外,严重的还会造成车内缺氧,直接威胁驾驶安全。

在对车内空气质量控制标准方面,全新爱丽舍采用的EMP1平台建立起了严格的整车-零部件-材料三级控制体系,并通过了VOC挥发性有机化合物检测试验、气味检测试验、雾化检测试验。不仅全面监测国家规定的8种有害物——质苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛、丙烯醛的浓度,而且还增加了对丙酮等其它三种、国家标准里所没有的物质的浓度检测。

吐气有道:节能减排并举

作为EMP1平台的首款车型,

全新爱丽舍不仅能够对抗污染,同时在生产和使用过程中都重点考虑了节能环保。在生产中将“绿色环保”的理念贯穿到每个环节,制造全新爱丽舍的神龙公司第三工厂不仅配备了中国汽车行业最大的太阳能光伏发电项目,而且在冲压、焊接、涂装、总装等环节都紧绷“节能减排”这根弦。

在国人全力治理雾霾的这场战斗中,全新爱丽舍吐纳之道,无疑可以让我们的消费者真正享受绿色健康出行。而您如果想全面体验这款融汇“吐纳之道”的全新爱丽舍,可以在3-5月间参加在全国400多家4S店和15个省份举办的“质攀珠峰 舍我其谁”全新爱丽舍600万KM+品质挑战初赛和区域赛活动,赢取10000元购车基金和挑战珠峰的大奖! (徐意)

围观!新势代奇骏济南上市首发

——3月29日东风日产全系阳春三月答谢会同步启动

从珠穆朗玛峰到地球南北极,作为第一款登陆地球三极的量产SUV,时尚不娘炮、强悍征你心!东风日产新势代奇骏可以说是2014年东风日产全力推出的重磅车型:无论是全新流体光绘的外观设计理念,还是征服地球三极越野基因的传承,亦或是同级最大号尺寸空间和最丰富人性化配置,18.88万超乎想象的最低售价,以上四点都让新奇骏成为20万区间内SUV当之无愧的新王者!

3月29日上午济南城市汽车体验中心,多路况情景模拟让你全方位感受新势代奇骏SUV的王者魅力。目前新势代奇骏济南预定数量已经突破150台,而活动



现场订购新势代奇骏的客户,将获得专属纪念礼品,数量有限,先到先得!

亮点一:济南后工业时代的烙印

作为一款以时尚重新定义的SUV,新势代奇骏的上市发布会怎能安于平淡!以后工业时代为设计背景、北京798艺术园为设计思路所打造的发布会现场将古

典与现代、工业与科技有机的结合起来,打造专属于济南的“798”!这样的发布会现场在济南乃至整个山东都可以说是第一次,而新势代奇骏的亮相方式也将打破传统,不走寻常路。而他到底会是以一个什么样的方式亮相,这个谜底还是等发布会现场揭晓吧。

亮点二:阳春三月全系家族答谢会

为迎接家族新成员,东风日产阳春3月答谢会也会在29日下午开展,天籁、逍客、轩逸、轩逸·经典、骐达、骊威、阳光每款车都将有自己专属的政策和丰厚的礼品,差价补偿协议为您保驾护航,不用等车展!

【礼遇一】尊享车展价:钜惠提前享受,爱车提前拥有!

【礼遇二】订车有好礼:现场订车客户都有精美礼品相送!

【礼遇三】大奖抽不停:多轮抽奖活动,中奖率25%,总价高达100000元!

东风日产经十西路大友店

88880000

东风日产经十东路龙腾店

88882222

东风日产工业北路金大友店

82798888

东风日产二环南路银大友店

87580666

东风日产章丘大友明店

83788888

8万元梦想座驾 福美来M5齐鲁春季车展全国首发



路适应性;新一代福美来M5将强势来袭,齐鲁春季车展全国首发。即日起凡订购海马汽车可享七重“私人订制”大礼,为您节省费用11000元:

1、置换补贴礼:二手车置换享3000元置换补贴;2、金融补贴礼:购车享分期“0”利息专项补贴;3、公务员补贴礼:公务员购S7享2000元现金补贴;4、订车补贴礼:交2000元定金顶4000元车款;5、装具补贴礼:购S7拓界套装可享八折优惠;6、装具赠送礼:定购S7可享1000元豪华大礼包;7、春季踏青礼:购海马S7,即享免费踏青自驾游活动

山东广源4S店

地址:济南市经十西路28169号(世界购物广场西邻)

电话:0531-87512666 87512777

济南东森4S店即将开业!

地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界东区东邻

“最美中级车” 海马M3荣获销量冠军

一款月销过万的新生代家轿“潮”你而来!仅需59800元就能拥有一款时尚动感又不乏经济实用的海马M3!为庆贺“最美中级车”海马M3荣获6万元自主中级车销量冠军,同时为答谢广大客户长久以来的支持与厚爱,即日起订购海马汽车不但可以享受惊爆优惠政策,还可“砸金蛋拿大奖”,并且100%中奖;另外,凡到店看车、购车的用户均有机会赢取意想不到的多重豪礼:

进店礼:凡到店客户赠送精美礼品一份

试驾礼:活动期间均有三重礼等您选择

订车补贴礼:订车参加砸金蛋抽奖活动

装具补贴礼:购M3可享八折优惠

装具赠送礼:定购M3可享1000元豪华大礼包



春季踏青礼:购海马M3,即享免费踏青活动

更多活动详情,请您致电:

海马汽车济南东润源4S店

地址:历城区工业北路161-1号(黄台电厂对面)

电话:0531-88151888 88151899

章丘东润源4S店

地址:章丘市济青路明水眼科医院斜对面

东200米路南

电话:0531-83278080 83278181

SUV市场“变”字当头

“东风日产每款车型都是为推动细分市场变革而生的,新势代奇骏不仅要改写SUV市场格局,更要满足消费者对城市SUV车型的更高层次需求,颠覆消费者对传统SUV车型的价值认知。”东风日产乘用车公司副总经理任勇在新势代奇骏亮相发布会上表示。

征服“后百万”时代

东风日产继续变革“玩法”

“从轩逸到骊威,从天籁到新势代奇骏,东风日产每一次车型的推出,都能掀起新的市场变革,开创全新的价值标准。”任勇在讲话中提到,“新世代天籁和全新一代天籁·公爵,将市场盛行的‘两代同堂’转变为‘两强同堂’,开启中高级车市的‘L时代’。轩逸用划时代的产品力,开创了

中级车轿的‘轩逸时代’。”

这些优秀的表现早已为世人共睹,也是东风日产立足车市引领变革的重要前提和根基。新十年,东风日产将要面对绿色经济的政策导向,以及来自品牌年轻化、大数据时代、网络消费趋势等方面挑战。

令行业侧目的是,作为全球领先的雷诺·日产CMF模块化平台打造的首款车型,新势代奇骏整合应用了众多世界首创、同级独有的技术和配置:智能全模式四驱,全LED远近光大灯、IPA自动泊车辅助系统、AVM全景式监控影像系统、智能感应式全电动尾门,新一代带7速手动模式XTRONIC CVT无级变速器……让新势代奇骏成为城市SUV市场无可争议的“技术帝”。

布局决定格局 敢叫SUV市场换新天

“随着新势代奇骏的亮相,东风日产已经在SUV市场成功布局,标志着东风日产形成了SUV领域的集团化、规模化布局。”任勇解释:“新势代奇骏将与逍客高低搭配,打造SUV市场的双子星。不仅如此,东风日产将形成以途乐、楼兰、新势代奇骏、逍客为核心车型,跨越全尺寸SUV、中型SUV到紧凑型SUV的全产品谱系,以‘集团化’阵容迎接中国消费者多元化购车需求的转变。”

的确,全面兼容城市、越野需求的新势代奇骏亮相后,联袂逍客全线“截杀”主流城市SUV市场,成为众多汽车企业拼抢SUV蛋糕的

拦路双子星。跨越全尺寸、中型、紧凑型的SUV全谱系布局,更成为SUV市场上众多竞争对手的噩梦。这种全线布局、重点“截杀”的好棋,将力保东风日产在SUV市场的优秀表现。同时,这种“狼性”的市场布局战,也愈演愈烈,蔓延体现到东风日产的集团阵容中。

任勇还提出:“不止于此,新势代奇骏上市后,将构成东风日产在主流汽车市场上,新势代奇骏和中高级车旗舰——天籁的双旗舰格局,将刷新、提升东风日产产品形象,强化在中高级车市的主流地位。”

面对车市的多变,东风日产从产品布局开始便选择“抱团取暖”并不稀奇。以“团队作战”方式谋取销量,打击那些在单一产品线上“孤军作战”的对手,对于东风日产

而言是再好不过的选择。业内人士普遍认为,这种谋格局定江山的打法,不只在模式和战略上胜出,更使东风日产向战略引领者的身份转变,只要东风日产能够随之在管理体系、人才战略和企业文化上继续加强体系活力,“敢叫SUV市场换新天”只是一个开始。

谈及新十年,任勇很淡定:“在过去的十年,我们已经成为中国车市标杆的缔造者;新的十年,面对环境问题、城市拥堵以及消费者多元化购车需求,我们将以负责任的汽车企业公民角色,以最具创新的东风日产精神,承担社会责任、引领行业的发展方向。2014年,东风日产将挑战年销量110万台的目標。我们也将从新势代奇骏开始:突破,向下一个奇迹!” (木枫)