

# 快递包裹悄然粘上小广告

## 这真是件新鲜事,很多人不知情

本报3月27日讯(记者 陈兰兰) 近日,家住德城区的王女士在收到的中通快递包裹上接连发现,黑色的包裹袋上还粘着一个小广告,广告是两家店铺的促销宣传。德州中通速递有限公司经理表示对此事不知情,可能是业务员的私人行为。

“今年3月15日左右收到一个带广告的包裹,当时没有在意,27日收到的包裹,发现广告内容与上次一样,分别是一家置业公司和茶业经销商的广告。”王女士说,收到快递包裹后肯定会对封面内容多关注几眼,无形中就记住了广告的内容,感觉商家投递广告的心思特别巧。另外王女士不知道快递公司是否有权利贴这

样的小广告。

中通快递的投递员李师傅告诉记者,这几天投递的包裹都带有小广告,具体是什么时间、在什么地点、什么人贴上这些广告他不清楚。中通速递有限公司有个分拣中心,每天包裹到达德州后,有专门的工作人员进行分拣,然后按划分好的片区,将包裹分发给投递员,“这些包裹到我们手里时已经有小广告了。”李师傅说。

根据快递封面广告投放热线,记者联系到捷润广告一位姓孙的负责人,他说,公司年初刚刚成立,主要在快递包裹封面上帮客户投放广告,在德州地区除顺丰、EMS不能承接此类业务外,客户可以根据需求自由选择投放的

快递公司。长14厘米、宽10厘米的广告,每天投放10000个包裹,投放7天,收取的费用为3000元,根据广告面积,投放时间收取的费用几千元不等。

中通速递有限公司客服人员说,广告公司的人一般会在早上来贴广告,但快递公司没有收取任何费用,广告贴在封面上也不会对市民的包裹造成影响。中通速递有限公司的经理表示对此事他不知情,可能是业务员的私人行为。一位从事快递行业多年的人说,根据《快递业务操作指导规范》快递包装需要符合国家标准和行业标准快递封装用品要求,但是对于能否粘贴广告,他以前从来没有经历过,对此并不知情。

## 免费巴士畅游泉城

### 读者可凭年票报名

本报3月27日讯(记者 刘振)

本报携手山东森林旅游年票办公室联合推出“共赏大美泉城,齐聚五峰山巅”的大型惠民活动,首批开通德州、临沂、枣庄、潍坊、聊城、菏泽、泰安、滨州、东营等9城市的免费森林巴士。凡持有“好客山东”2014年森林旅游年票(以下简称“森林年票”)的读者,都将有机会免费乘坐森林巴士,畅游泉城济南。

“共赏大美泉城,齐聚五峰山巅”活动自本周末起,连续举行三周。上述9个城市,

每个城市的前50人,将获乘车免费资格(以报名押金为准,押金50元/人,上车导游马上退还,不去不退),活动时间为3月29日、4月12日、4月19日三天,免费游览济南的五峰山、山东省科技馆、大明湖新区等三个著名景点。

森林年票自发行以来,受到众多旅游爱好者的追捧。原价2558元的年票,本报读者只需96元,便可免费游遍全省54家森林公园。德州本地的读者,可以拨打本报旅游热线2696683或者15552645885咨询购买。

## 清明自驾游催热租车生意

本报3月27日讯(记者 王乐伟) 清明小长假马上来临,27日,记者从德州市区多家租车公司了解到,部分租赁公司近半车辆已经被预订,不少租赁者都是打算趁着清明到周边自驾游。

“春暖花开的时节,应该出去走走。”德州市民孙亮告诉记者,他和几个朋友打算租一辆12座的商务车,趁清明假期到蓬莱、青岛、威海等地逛逛,这样既省钱又热闹。

德州向阳大街一汽车租赁公司工作人员介绍,近几

天咨询租车的市民渐渐多了起来,尤其是7座或者12座的车型比较受欢迎,现在他们的近半车辆已经被预订,据了解,这些租赁者有的是回家探亲,多数是趁着清明假期到周边城市自驾游。

随后,记者从另外几家租车公司了解到,今年清明假期的租车市场的行情还是不错的。“10万左右的家用车辆颇受市民喜爱,最先租出的车辆也都为此价位,而该种车型的日租在200元左右。”东方红路一汽车租赁有限公司经理称。



## 龙须沟

3月27日,在天衢工业园,一条露天臭水沟旁堆满垃圾,河道空洼地带倾倒满各类垃圾,而沟边的空地上满是经营小吃的摊位。 本报记者 马志勇 摄

# 全市336名责任督学挂牌

## 督导课业负担饮食卫生等问题

本报3月27日讯(记者 王明婧) 27日,记者在德州市教育局获悉,336名责任督学进行挂牌,覆盖全市1332所中小学(含民办学校)。市民如发现学校收费、教学、课业、食品安全、饮食卫生等情况,均可以与督学联系。

据了解,责任督学由教育督导室专职督学和教育行政部门的工作人员共同组成,实行注册登记,并向社会公示。按照中小

学生布局和在在校生规模等情况,每名责任督学负责5所左右中小学。

责任督学主要对学校办学进行监督,对学校管理和教育教学进行指导,受理和核实相关举报和投诉,并对问题督促学校整改。对学校校务管理、招生收费和择校情况、课堂教学、体育锻炼、课业负担、教师师德、交通安全、饮食安全和宿舍卫生等进行经常性

督导,采取随机听课、查阅资料、校园巡视等方式,对每所学校实施经常性督导不少于1次。

责任督学统一制作标牌,注明姓名、照片、联系方式和督导事项,在校门显著位置予以公布。督导结果和督学建议,将作为对学校主要负责人综合评价的重要依据,学校评优树先、干部任免、教师考核也会充分听取责任督学的意见。

### 禹城农商行正风肃纪 确保实效

为解决部分党员、干部思想认识不合拍等问题,禹城农商行以开展党的群众路线教育实践活动为契机,正风肃纪,解决实际问题。转作风,从上转下才能见到成效。该行严抓会议纪律,在行总部各会议室挂置钟表,手机保管箱、乐捐箱,对会议迟到、会议期间接听电话等实行乐捐制度。听意见,从下往上才能正视问题。通过开展

“干部大走访”活动,分层次对本单位员工、离退休老干部以及广大客户走访调查,在广泛倾听基层群众意见中,收集真想法,发现真问题,消除作风之弊、思想之垢。真挖问题落实整改,不走“过场”。对活动开展以来发现的问题,建立精简审批、清理收费、基础党组织软弱涣散等整治配档表,明确责任,限期整改。(张轶伦)

### 禹城农商行“一对一”谈心找不足

3月27日开始,禹城农商行开展“一对一”谈心交流活动,该行党委班子成员,中层以上人员及全体在职员工分批分组参加。

活动谈话做到“四必谈”,采用“问答与点评”相结合的方式,并留有谈心

谈话记录。此次活动,进一步查摆了“四风”问题及思想、工作中存在的问题,增进干部职工间的了解,促进相互团结,将该行党的群众路线教育实践活动开展推入高潮。(李琪 张轶伦)

### 乐陵联社推动电子银行业务快速发展

乐陵联社积极有效地推动电子银行业务的发展。一是勤通报,常调度。每五日对电子银行业务进行一次全方位统计,同时将开展情况形成通报下发各网点,使各网点均明确自身所处的位置及工作中的不足之处和下一步的发展方向。二是分指标,重奖励。在合理分配营销任务的基础上发挥“以一带三”、“以一带五”的营销策略,推动开户工作开展。三是搞竞赛,比服务。积极开展电子银行竞赛活动,比服务水平提高,比客户拓展数量,提高员工的积极性。(郑海波 张晨光)

### 夏津联社组织观看教育影片

3月15日,夏津联社组织高管、中层、部分党员干部和职工共计80多人,集中观看电影《周恩来的四个昼夜》。影片以60年代初我国发生自然灾害为背景,讲述了周恩来总理到河北革命老区调研,与当地村民之间发生的感人故事。此次观看教育影片作为夏津联社开展教育实践活动的一部分,使大家认识到只有充分依靠群众、积极发动群众、热情服务群众,才能进一步改进工作作风,增强工作的自觉性、主动性和责任感,更好地创新发展思路,推动各项业务稳健发展。(程显国 张涛)

### 乐陵联社积极开展电子银行宣传活动

近日,乐陵联社组织联社精干力量前往市区人口密集区开展电子银行宣传,宣传内容主要涉及个人网银、手机银行、银联POS刷卡奖励及各项电子银行优惠活动。通过现场图片讲解及操作演示的方式向广大群众介绍、营销电子银行业务。通过本次宣传活动使广大客户进一步了解了乐陵联社电子银行产品的各项业务功能及给自身生活带来的便捷之处,同时也使乐陵联社的各项电子银行优惠活动更加深入人心。(郑海波 张晨光)

### 陵县联社开展信贷档案清理规范活动

为增强信贷档案的实用性和有效性,明确责任,建立信贷档案管理立档、归档、交接、调阅、保管长效机制,陵县联社自3月10日开始,在全辖开展了信贷档案清理规范活动。一是召开动员会议,明确活动方案,各社主任为档案自查第一责任人,具体负责信贷档案规范工作。二是明确活动目标,细化工作要求,提出信贷档案规范清理标准,下发自查表,定期上报档案清理活动进度,工作中存在的问题。三是强化督导检查,成立检查验收小组,对各社贷款档案规范清理情况进行验收,并排名通报。(赵富彬)

### 陵县联社为改革发展增添新风气

陵县联社坚持营业网点每日晨会制度,把晨会作为“内强素质、外树形象”的重要载体和有效途径,为各项发展再添新风气。一是定标准,细化晨会管理指导思想、实施目标,晨会内容等要求。二是定流程,以“查找问题、探讨方法、交流心得、重温服务”为晨会主要内容,把服务作为晨会内容的核心要素,进一步增强员工规范服务意识,提升团队士气。三是定考核,对晨会记录、档案保管、晨会召开时间、内容、方式、规范化服务学习、待办事项跟踪落实情况等考核指标进行量化考核。(赵富彬)