



省城楼市争夺战渐趋白热化

三十多个纯新盘相继入市



2014年的开年有些难名的氛围。购房者看盘热情高涨，开发商集中火力攻占三月墙头堡。据了解，多数房企在2014年都相继调高销售任务，供应产品量增；2014年济南有近三十余个纯新楼盘入市，出现品牌房企多盘联动格局。

三十多新盘入市掀起供应高潮

记者走访调查省城新老楼盘了解到,2014年省城有近三十个纯新楼盘入市,带来近180万平米的楼市供应量;其它既有在售楼盘新增供应也近400万平米;据克尔瑞检测的2013年底济南住宅库存将近305万平米;全新盘供应量、2013住宅存量房源以及在售楼盘加推供应或将使得2014年的楼市全年供应过千万平米。

土地市场大热让2014年楼市新增供应或将再创新高。记者调查了解到,在2013年拿地的房企普遍在2014年有实体动作,一批全新楼盘将会相

继入市。绿地新都会、世茂天城、万科新里程、龙湖名景台、恒大金碧新城、绿地香榭丽公馆、重汽1956、泰跃化纤厂项目、映月紫云城、三庆汇德公馆、百老会等近三十纯新盘汇集180万平米的供应量,在2014年集体释放。

产品更新换代 设计更加人性化

目前省城居高不下的市场形势下,如何做好产品,做到用好的产品及优秀的物业服务质量“俘获”人心成为了营销的重要手段。采访中记者发现,不少新入市产品已经迎合市场需求做了不少改进。在刚需占销售主

流的市场中,中海天悦府推出的105平米三室两厅户型不仅做到了功能上的三室,同时做到南北通透,保证了室内的采光以及空气流通。在社区环境建设上,也越来越侧重居住舒适性;而在物业方面,越来越多的开发商都选择了具有国家高级资质的物业公司,保证了将来业主入住的物业质量以及服务水平。

随着新建楼盘的集中入市,购房者的选择越来越多样化,对此,如何从户型设计、建筑质量、物业服务及设施配套中取胜,已经成为众开发商不得不面临的问题。2014年,待售新盘将如何提升魅力,我们也拭目以待。

(楼市记者 杜壮)

让学校成为孩子最喜欢的地方

——历城二中万象新天分校第二课堂开课了

“让学校成为孩子们最喜欢的地方。”济南历城二中万象新天分校的教育理念从孩子出发,让孩子在兴趣中学习,在快乐中成长。万象新天分校自2013年投入使用以来,济南天鸿地产为打造一流的学区投入大量的人力物力,只为给孩子们创造一个温暖的“家”。

“当遇到顽皮的孩子,是老师的幸运”

“教会孩子学习,而不是逼着孩子学习”,万象新天分校校长高玉岱接受笔者采访时称,孩子的学习习惯很重要,由于生长环境不同,每个孩子的习惯也不一样,当老师遇到顽皮孩子时,是老师的幸运,因为那可以检验一个老师培养孩子的能力。

在万象新天分校,每天下午老师们会根据自己班级孩子的情况,在孩子们放学后约见部分家长,一对一与他们探讨孩子的教育问题,此外,学校还会定期召开家长座谈会,在与家长的沟通中,制定出适合每个孩子成长的要求和引导措施。

“让孩子喜欢学校,而不是害怕”

没有死记硬背,没有题海战术,孩子的兴趣在这里才是第一位的。万象新天学校开展了多彩的体验活动,目前学校已形成每周有小活动,每月有大活动的办学特色,学生在活动中学习,在体验中成长。万象新天学校的老师引导学生做到三个爱好:爱好一项体育运动,健身强体;爱好一项乐器,陶冶情操;爱好一项书画艺术,修身养性。

“解家长之忧,第二课堂开课了”

下午放学是家长们最头疼的时刻,而在万象新天的业主们却可以安心的下班后再去接孩子。因为这里有免费的“四点半”课堂,学校开设了很多免费课程,如散打、合唱、情景剧表演、特长展示、书法、主持人等,放学后不回家的孩子可以选择参加自己喜欢的活动。近日学校正在筹备情景剧表演,让每个孩子都登台表演,展示自己,活动育人已成为学校一大特色。目前万象新天学校正与济南市少年宫协商,想引进少年宫的优质师资,每天为学生免费开设活动课,让学生在活动中快乐成长。



中国教育地产新样板

北京红黄蓝幼儿园、历城二中九年制中小学
济南市青少年宫均已开学

Oversea-style Dwelling District

天鸿万象新天, 5000亩醇熟教育大盘, 投资2亿构建0-18岁全程名校和360度素质教育体系, 打造济南最好学区房, 成就中国教育地产新样板。

千套学区房 平价入市 45万/套起

vip. 8882 9999

项目地址: 济南市历城区工业北路东段 / 投资商: 山东天鸿置业开发有限公司 / 开发商: 济南天鸿房地产开发有限公司