

# “一个店投资500万,很快就回本”

## 八项规定下中档餐厅飞速扩张,不少企业营业额增长三四成

八项规定的影响还在发酵,高端餐饮的市场消费遇冷,不少餐饮行业开始掘金中端市场。不到两年的时间,我省一中档酒店从8家门店,迅速扩张到了36家门店,以每年十余家的速度抢占市场。记者调查的几家中档餐饮店月营业额同比增长率达到了30%-40%。



在省城某商场的一家中档餐馆门口,饭点排队已成为常态。 实习生 刘静 摄  
 本报记者 孟敏

## 1 店小人多,节日排号300多

23日中午,泉城路一家大型商场的各大餐饮店几乎家家爆满,有的餐饮店外已经有顾客排队等候,这些餐饮店基本都是中档餐饮店。

玉函路一家商场茉莉餐厅的负责人王辉介绍说,他2011年调到餐厅任职,刚工作时,茉莉餐厅所属的墨迹时光集团全省只有8家店。“茉莉餐厅同椒艳时光、蜜粤餐厅、柒煲餐厅都属于墨迹

时光集团。”王辉说,公司走主题餐厅路线,定位于市民消费群体。

“自八项规定后,我们餐厅的就餐火爆程度一周胜过一周,这和星级酒店的业务下滑呈现相反的态势。”让王辉也感到吃惊的是,现在到了周末晚上来就餐,竟会排队到100多号,等上半小时也不稀奇。赶上情人节、圣诞节等节假日,队就排得更长了。去年圣诞节,

茉莉餐厅一个680平方米的分店配有50多张餐桌,顾客竟然排队到300多号,餐厅单日营业额破6万元。

短短两年时间,墨迹时光在全省从8家门店扩张到了36家门店,平均下来不到1个月的时间,就会有一家分店开业。“一个店的投资大约500万元,很快就收回了成本。”王辉也准备自己开一家小型餐饮店,再一步步做大。

# 500位读者乘森林巴士 免费游泉城



游客在省科技馆合影留念。

本报济南3月30日讯(见习记者 王鑫) 本报携手山东森林旅游年票办公室,联合推出的“共赏大美泉城,齐聚五峰山巅”活动,于29日首次举行。近500名持有2014年“好客山东森林旅游年票”的读者(以下简称“森林年票”),从聊城、枣庄、临沂等城市齐聚泉城,免费游览了大明湖、科技馆、五峰山等景区。

“森林年票”是全国第一册省级森林旅游年票,精选了省内森林公园、湿地公园、自然保护区等各类自然生态景区50余家,其中,包括济南

的景区10家,以及蒙山、鲁山等国家级森林公园17家,总票价2656元。本报读者可享受每册96元的团购优惠价,平均每个景区1.8元。

与“森林年票”发行配套的“共赏大美泉城,齐聚五峰山巅”活动,还将举办两期。分别在4月12日、4月19日。届时,临沂、枣庄、潍坊、聊城、菏泽、泰安、滨州、德州、东营等9个城市的免费森林巴士,还将从全省的各个方向齐聚泉城。上述每个城市报名的前50人,将获免费乘车资格(以报名押金为准,押金50元/人,上车导游马上退还,不去不

退)。免费景点为济南最有代表性的三个景点:五峰山、山东省科技馆、大明湖新区。

目前,2014“好客山东 森林旅游”年票仍在火热发售中,森林年票一册在手,全省54家森林公园免费游。年票本年度有效期至2014年12月31日。激活注册以后,仅持身份证即可入园。省钱、简单又方便。本地读者可通过生活团团购,订票电话:85193458、85193281。济南以外其他地区的读者,可就近到齐鲁晚报各地记者站订购并预约免费大巴。年票统一零售价96元。

## 2 一个小店节假日营业额能突破10万

无独有偶,山东凯瑞酒店管理集团公司旗下的三个餐饮品牌也乘势扩张,在中档餐饮市场上分了一杯羹。城南往事的陈姓负责人介绍说,城南往事和高第街56号、鲁西南老牌坊同属一家企业,各自定位明确,都属于中档消费。

“餐饮市场发生变化后,店里营业额增长率非常高。”该负责人介绍说,

去年的整体营业额和前年相比增长很大,月营业额增长率达到了30%-40%。

以省城一家店为例,八项规定前的平均周营业额是25000-26000元,现在则达到了35000元左右。相比店面较小的商场店,城南往事地铺店规模大一些,去年节假日时的单日营业额曾突破过10万元。

该负责人介绍说,济南去年共开了5个店,世贸

广场2个店,丁豪广场2个店,银座新天地1个店,其中3家城南往事,2家高第街56号。

受扩张势头的影响,“从去年开始,公司把发展的重点调整到全省布局”。该负责人说,目前公司在济南已有30余家分店,全省17市开设餐饮品牌连锁门店60余家,全国共计达到80余家分店,未来发展预期乐观。

## 3 餐饮市场将向橄榄形演化

是什么让中端餐饮企业迅速抢占市场?“政策规定带来了很好的市场发展空间。”茉莉餐厅的王辉经理说。城南往事的陈姓负责人则表示,中档餐饮店迅速扩张,确实是政策受益度比较高,但也受更深层的市场规律影响。

据业内人士分析,中端餐饮市场是未来最大的一个市场。“在新政策的影响下,从部分高端餐饮店转移过来的客源将会补充

到中档餐饮店,中档餐饮企业将拥有更为广阔的市场。”王辉说,现在中端餐饮店的人均消费是70-200元,这将成为一个市民的日常宴请标准。

“太低端的餐饮店无法满足市民的需求,高端餐饮店又不是普通大众可以负担的。中档餐饮店会成为这些人的理性选择。”在王辉看来,餐饮市场已进入中档餐饮店发力的时候。

上述陈姓负责人表示,国内高端五星级酒店餐饮产能过剩,需要挤掉泡沫。餐饮业将向中间大、两头小的橄榄形状态演化,低端餐饮企业往中端发展、高端五星级品牌往中端下沉。整个的餐饮消费将更符合市场规律,规模化发展将会给餐饮企业在营销、预订、成本分摊等方面带来规模优势,也有助于形成品牌优势。

**鲁翁健康, 心脏病专用国药, 打破高价坚冰, 原价98元, 今天只卖9.9元(每人限购2疗程, 数量有限, 先到先得)。**

**抢购热线: 400-607-2588**

**10000盒1折销售火爆开启**

# 心脏病专用药 全国最低价9.9元/盒

**好消息:鲁翁健康研发人与开发中心, 为响应急救救助地“抢救生命”的号召, 用良心把心脏病药品赶下暴利舞台, 原价98元, 3月31日-4月2日三天仅售9.9元, 从3日起逐步提价, 5日恢复原价销售, 望广大病友互相转告, 积极参与, 抓紧时间抢购, 莫失良机! 前100名打进电话订购100盒送20盒(赠品)。**

<b>今天至4月2日</b>	<b>9.9元/盒</b>
<b>4月3日至4月4日</b>	<b>39.9元/盒</b>
<b>4月5日</b>	<b>恢复原价98元/盒</b>

**权威感体验场感受:**

**5分钟——心不慌, 胸不闷, 浑身有劲**

2013年8月, 相关部门在北京进行了一场鲁翁健康国药体验活动。所有参与这次体验的近6000名心脏病患者服用当场证明: 吃上鲁翁健康, 闭目静坐, 不一会就能感觉到一股能量慢慢地游遍全身, 一下子头脑轻松, 口舌生津; 胸不闷了, 心不慌了, 呼吸顺畅, 浑身就像充了电, 心慌、胸闷、气短、乏力全消清除, 这就是生心脉、通心阳后, 心脏供血真正好转的表现。

**心脑血管病患者多活20年不是梦**

据介绍, 心血管病特效药鲁翁健康采用国际先进工艺精加工而成, 完全达到西医现代化的标准, 中药材多一味少一味都不行, 对冠心病、心绞痛等心脑血管病的特殊疗效, 是心脑血管最佳治疗药物之一。

经北京、上海、广州多家医院长达五年的临床验证表明, 鲁翁健康抓住了心脏病的施治根本, 在清除血栓、软化血管、清理冠状动脉堵塞等药效上是传统中药的百倍以上, 其显效速度不比西药慢, 更不可思议的是, 鲁翁健康还能激活血管再生, 目前医学界尚无一个已知药物可以做到这一点。

**拒绝支架搭桥, 告别终身服药**

2013年2月, 已在全国多家知名医院广泛推广, 成为中西医结合治疗心血管病的最佳用药之一。鲁翁健康心脑血管患者验证:

服用当天, 心慌、胸闷、气短等症快明显改善。

**服用7天, 心脏不适感消失, 心跳加速、头晕耳鸣等显著改善, 头脑清爽, 浑身轻松, 睡眠质量, 排便畅快, 精神充沛。**

**服用15天, 血糖、血脂下降, 三高、脑梗、动脉硬化等症消失, 血管分解变小, 心悸胸闷、身体麻木等症渐消失。**

**服用一周期, 心肌细胞恢复活力, 房颤、早搏症快逐渐消失, 动脉粥样硬化, 动脉硬化等症逐步恢复正常, 气血充盈, 元气恢复, 杜绝猝死发生, 多年动脉硬化清除。**

**手术搭桥 不如一盒9.9元的鲁翁健康**

李德益, 57岁, 家住北京宣武区, 患冠心病8年, 心管失窃, 心肌缺血, 做了血管搭桥手术不见好转。

到今年将心脏病8年了, 去外地医院做的搭桥手术, 术后恢复手术费药费一共花了19万6, 都是孩子们东拼西凑弄出来的, 结果好了9月不到就又犯病了。不停地买药, 新出一样买一样, 离抢救生命的药更是用的多了去了, 全是买的牛皮更大, 不治病!

李君后来有了心脏病专用药鲁翁健康, 这药的效果就是不一样, 反正我吃了当天明显的特效服, 到现在心脏病再没犯过, 脸色也更好。这药一盒也就9.9块钱, 比那手术可强多了!

**适用范围: 冠心病, 心绞痛, 心肌梗塞, 心律失常, 心力衰竭, 心悸缺血, 胸闷, 心悸, 气短胸痛, 心动过速, 过缓, 早搏, 房颤。**

**抢购热线: 400-607-2588**

鲁翁健康(北京)医药有限公司