

“一个店投资500万，很快就回本”

八项规定下中档餐厅飞速扩张，不少企业营业额增长三四成

八项规定的影响还在发酵，高端餐饮的市场消费遇冷，不少餐饮行业开始掘金中端市场。不到两年的时间，我省一中档酒店从8家门店，迅速扩张到了36家门店，以每年十余家的速度抢占市场。记者调查的几家中档餐饮店月营业额同比增长率达到了30%—40%。



在省城某商场的一家中档餐馆门口，饭点排队已成为常态。 实习生 刘静 摄

本报记者 孟敏

1 店小人多，节日排号300多

23中午，泉城路一家大型商场的各大餐饮店几乎家家爆满，有的餐饮店外已经有顾客排队等候，这些餐饮店基本都是中档餐饮店。

王函路一家商场茉莉餐厅的负责人王辉介绍说，他2011年调到餐厅任职，刚工作时，茉莉餐厅所属的墨迹时光集团全省只有8家店。“茉莉餐厅同椒艳时光、蜜粤餐厅、柒堡餐厅都属于墨迹

时光集团。”王辉说，公司走主题餐厅路线，定位于市民消费群体。

“自八项规定后，我们餐厅的就餐火爆程度一周胜过一周，这和星级酒店的生意下滑呈现相反的态势。”让王辉也感到吃惊的是，现在到了周末晚上就餐，竟会排队到100多号，等上半小时也不稀奇。赶上情人节、圣诞节等节假日，队就排得更长了。去年圣诞节，

茉莉餐厅一个680平方米的分店配有50多张餐台，顾客竟然排队到300多号，餐厅单天营业额破6万元。

短短两年时间，墨迹时光在全省从8家门店扩张到了36家门店，平均下来不到1个月的时间，就会有一家分店开业。“一个店的投资大约500万元，很快就收回了成本。”王辉也准备自己开一家小型餐饮店，再一步步做大。

500位读者乘森林巴士 免费游泉城



游客在省科技馆合影留念。

本报济南3月30日讯(见习记者 王鑫) 本报携手山东森林旅游年票办公室，联合推出的“共赏大美泉城，齐聚五峰山巅”活动，于29日首次举行。近500名持有2014年“好客山东森林旅游年票”的读者(以下简称“森林年票”)，从聊城、枣庄、临沂等城市齐聚泉城，免费游览了大明湖、科技馆、五峰山等景区。

“森林年票”是全国第一册省级森林旅游年票，精选了省内森林公园、湿地公园、自然保护区等各类自然生态景区50余家，其中包括济南

的景区10家，以及蒙山、鲁山等国家级森林公园17家，总票价2656元。本报读者可享受每册96元的团购优惠价，平均每个景区1.8元。

与“森林年票”发行配套的“共赏大美泉城，齐聚五峰山巅”活动，还将举办两期。分别在4月12日、4月19日。届时，临沂、枣庄、潍坊、聊城、菏泽、泰安、滨州、德州、东营等9个城市的免费森林巴士，还将从全省的各个方向齐聚泉城。上述每个城市报名的前50人，将获免费乘车资格(以报名押金为准，押金50元/人，上车导游马上退还，不去不

退)。免费景点为济南最有代表性的三个景点:五峰山、山东省科技馆、大明湖新区。

目前，“好客山东森林旅游”年票仍在火热发售中，森林年票一册在手，全省54家森林公园免费游。年票本年度有效期截至2014年12月31日。激活注册以后，仅持身份证即可入园。省钱、简单又方便。本地读者可通过生活团团购，订票电话：85193458、85193281。

2 一个小店节假日营业额能突破10万

无独有偶，山东凯瑞酒店管理集团公司旗下的三个餐饮品牌也乘势扩张，在中档餐饮市场上分了一杯羹。城南往事的陈姓负责人介绍说，城南往事和高第街56号、鲁西南老牌坊同属一家企业，各自定位明确，都属于中档消费。

“餐饮市场发生变化后，店里营业额增长率非常高。”该负责人介绍说，

去年的整体营业额和前年相比增长很大，月营业额增长率达到了30%—40%。

以省城一家店为例，八项规定前的平均周营业额是25000—26000元，现在则达到了35000元左右。相比店面较小的商场店，城南往事地铺店规模大一些，去年节假日时的单日营业额曾突破过10万元。

该负责人介绍说，济南去年共开了5个店，世贸

广场2个店，丁豪广场2个店，银座新天地1个店，其中3家城南往事，2家高第街56号。

受扩张势头的影响，“从去年开始，公司把发展的重点调整到全省布局”。该负责人说，目前公司在济南已有30余家分店，全省17市开设餐饮品牌连锁门店60余家，全国共计达到80余家分店，未来发展预期乐观。

3 餐饮市场将向橄榄形演化

是什么让中端餐饮企业迅速抢占市场?”政策规定带来了很好的市场发展空间。”茉莉餐厅的王辉经理说。城南往事的陈姓负责人则表示，中档餐饮店迅速扩张，确实是政策受益度比较高，但也受更深层的市场规律影响。

据业内人士分析，中端餐饮市场是未来最大的一个市场。“在新政策的影响下，从部分高端餐饮店转移过来的客源将会补充

到中档餐饮店，中档餐饮企业将拥有更为广阔的市场。”王辉说，现在中端餐饮店的人均消费是70—200元，这将成为一个市民的日常宴请标准。

“太低端的餐饮店无法满足市民的需求，高端餐饮店又不是普通大众可以负担的。中档餐饮店就会成为这些人的理性选择。”在王辉看来，餐饮市场已进入中档餐饮店发力的时候。

上述陈姓负责人表示，国内高端五星级酒店餐饮产能过剩，需要挤掉泡沫。餐饮业将向中间大、两头小的橄榄形状状态演化，低端餐饮企业往中端发展、高端五星级品牌往中端下沉。整个的餐饮消费将更符合市场规律，规模化发展将会给餐饮企业在营销、预订、成本分摊等方面带来规模优势，也有助于形成品牌优势。

鲁勃维康，心脏病专用药，打破高价壁垒，原价98元，今天只要9.9元(每人限购2疗程，数量有限，早到早得)。 抢购热线：400-607-2588

10000盒1折销售火爆开启

心脏病专用药 全国最低价9.9元/盒

好消息：鲁勃维康研发人与开发中心，为响应紧急救助社“筹钱救命”的号召，用良心把心脏病药品赶下暴利舞台，原价98元，3月31日—4月2日三天仅售9.9元，从3日起逐步提价，5日恢复原价销售，愿广大消费者互相转告，积极行动，抓紧时间抢购，莫失良机！前100名打进电话订购10盒是20盒(赠品)。

权威医现场感受：
5分钟——心不慌，胸不闷，浑身有劲

2013年8月，相关部门在北京进行了一场鲁勃维康医药体验活动。所有参与这次体验的近500名心脏病患者都当场证明：吃了鲁勃维康，而且静坐，不一会儿就能感觉到一股股暖流缓缓地游走全身，一下子头昏眼花、口舌生津，胸不闷了，心不慌了，呼吸顺畅，浑身就像充满电，心慌、胸闷、气短、乏力全面消除，这就是生心脉、通心阳后，心脏管血管道正常的表现。

心脏病患者多活20年不是梦

据介绍，心血管病特效药鲁勃维康采用国际先进工艺精加工而成，完全达到西班牙现代化的标准，中药材多一味少一味都不行。对冠心病、心绞痛等心脏血管病的特殊疗效，是心血管病最有效的治疗药物之一。

在北京、上海、广州多家医院长达三年的临床验证表明，鲁勃维康治好了心脏病的治疗根本，在治疗血管硬化、软化血管、改善冠状动脉粥样硬化斑块上比传统中药的膏方以上，其效果速度不比西药慢。更不可思议的是，心脏病患者治疗过程中的心脏造影观察，鲁勃维康居然能促进毛细血管再生，目前连医学界都有一个已知药物可以做到这一点。

拒绝支架搭桥，告别终身服药

2013年2月，已在全世界许多知名医院广泛推广，成为中医心血管科治疗心血管病的首选药物之一。且大量心血管病患者验证：

服用当天，心慌、胸闷、气短等症状明显改善。

今天至 4月2日	9.9 元/盒
4月3日至4月4日	39.9元/盒 恢复原价98元/盒

服用7天，心脏不适感消失，心跳加速、头晕耳鸣等显著改善，头昏滑亮，浑身轻松，睡眠香甜，排便快，精神充沛。

服用15天，血脂、血粘下降，三高、糖尿病症状消失，血栓分解变小，心浮胸闷、肢体麻木等逐渐消失。

服用四周，心脏细胞恢复活力，房颤、早搏等症状消失，动脉硬化恢复，心脏骨骼肌逐步恢复正常，气血充足，元气恢复，杜绝猝死发生，多年血栓逐渐清除。

手术搭桥 不如一盒9.9元的鲁勃维康

李桂兰，67岁，家住北京宣武区，患冠心病8年，心脏大劳、心肌缺血，做了血管搭桥手术不好转。

到今年得心脏病8年了，去外地做搭桥的手术，连做两次手术费用一共花了19万6，都是孩子们东拼西凑弄出来的。结果好了3月不到就又犯病了。不停地买药，断断续续买药，清热洗血的药更是用的多了去了，全是买的牛皮大，不治！

李桂兰后来有了心脏病专用药鲁勃维康，她的效果就是不一样，反正我吃了当天睡觉的神舒服，到现在心脏病再也没有犯过，脸色也挺好。这药一盒也就9.9块钱，比那手术可强多了！

适用范围：冠心病、心绞痛、心肌梗塞、心律失常、心力衰竭、心律失常、胸闷、心悸、气短胸痛、心动过速、过缓、早搏、虚症。

抢购热线：400-607-2588

全国统一零售价9.9元/盒