

关注新型城镇化背后的投资机会

宜信财富“财富大讲堂”特邀张立群解读房地产发展

4月13日,由宜信财富济南分公司举办的财富大讲堂活动在山东大厦金色大厅举行,国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群受邀参加了此次会议。张立群在会上表示,由于城市化进程的推进,房地产市场崩盘是不可能的,但是房地产投资增长对比去年会略有下降。现场300余位投资者参与了此次活动,反响热烈。

张立群认为,经济增长稳定在这个区间是和市场需求面的变化密切相关的,尤其是房地产投资的需求。由于城市化进程的推进,房地产仍有需求在支撑,市场崩盘的可能性是不存在的。因为一线城市居住型买房占比高,购买改善性住房潜力大,人口偏年轻化等原因,所以住房需求是刚性的。由于三四线城市的房产市场多数属于投资拉动,但是劳动力市场的支撑很少,因此对房产市场的恐慌多数来自三四线城市。

“当然,目前的市场行情下,房地产投资也面临着一些困难。”张立群表示:“一线城市好卖房不好拿地,开发成本迅速提高;三四线城市好拿地



宜信财富“财富大讲堂”吸引了300余位投资者参与。

不好卖房,占压资金无法周转,同时政府在稳房价。这种情况导致总体看来房地产行业是在往收紧的方向发展。我个人认为2014年房地产投资方面值得关注的点是新型城镇化。他说,新型城镇化要求强调以人为本、以质量为本,原有的城镇化提供的发展空间在不断缩小,包括汽车、住房的发展空间,而新的发展空间又未出现,这可能会导致经济发展缓慢但持续地下降,所以非常关键。若新型城镇化今年有实质性发展前进,对于未来的经济情况预测同样关键。”

活动当天,宜信济南分公司首席经济分析师殷佳先生还结合国际市场当前的投资环境变化及资产配置原理为客户讲解了浮动收益产品的投资策略,获得了广泛的好评。

据济南南分公司城市经理李慧介绍,宜信财富管理公司是国内领先的财富管理机构,在国内拥有近百家分公司和近3万名员工,公司旗下产品包括p2p、公募基金、保险、海外投资等多种投资形式,目前管理资产超过500亿,是国家较大规模的从事资产管理的企业。此次财富大讲堂是公司常年从事的投资者教育的一部分,未来此类形式的活动还将不断的展开,更好地服务投资客户。(财金记者 胡景波)

地址:济南市市中区经五路50号山东商会大厦B25、28层
财富热线:0531-66678800
0531-66678200

财金播报

安盛联手天平车险 成立最大外资财险公司

近日,安盛天平财产保险股份有限公司对外宣布其已正式成立。这标志着,继AXA法国安盛集团39亿元大手笔入股天平汽车保险公司获批后,中国最大的专业车险公司天平汽车保险与AXA在华全资财产险子公司安盛保险有限公司正式合并完成,市场份额高居中国外资财险公司之首。

安盛天平相关人员介绍,新公司总部设在上海浦东陆家嘴金融区,注册资本8.46亿元,主要经营机动车交通事故责任强制保险、机动车商业保险和企业财产险、家财险、货运险、责任险、短期意外险、健康险等业务。

截止到2013年,天平已拥有在中国18个省市经营财险业务的营业执照,并获得了全国首批直销牌照,业务主要集中于汽车保险,直销渠道业务目前占公司总保费的近30%。而安盛则拥有国际先进的管理

经验和专业的核保核损技术;结合天平积累多年的本土资源,或将利于安盛天平在中国车险市场的竞争。

据悉AXA安盛集团(“安盛”)最初以19亿人民币(约2.4亿欧元)收购了天平33%的股份,随后考虑到将来业务发展的需要又增加了20亿人民币(约2.51亿欧元)的资本投入。目前安盛持有的天平股份增加到了50%,成为安盛天平的最大控股方。

而这场珠联璧合的姻缘让新公司在行业颇具分量,一下子跃居最大的合资财险公司。

保监会数据显示,天平车险保费在过去三年分别是40.23亿元、46.46亿元、50.06亿元,增长势头比较稳定。安盛在华财险公司丰泰保险过去三年的成绩是2.41亿元、2.62亿元、2.57亿元。而最大的外资财险美亚保险去年保费收入仅11.49亿元。

(财金记者 薛志涛)

绑定信用卡微信 精美IPAD MINI2等你拿

中国光大银行信用卡中心推出“微”风送礼活动

从即日起凡中国光大银行信用卡持卡人关注并绑定中国光大银行信用卡官方微信,将有机会获得IPAD MINI2一台。而在此消息之外,大部分玩微信的信用卡人可能什么收获都没有,但现在若是关注并绑定中国光大银行信用卡官方微信,情况就不一样了。

向来以客户为中心的光大银行信用卡中心让客户关注并绑定其官方微信即获得IPAD MINI2平板电脑并非空穴来风。记者从光大银行信用卡中心获悉,IPAD MINI2是光大银行信用卡中心最近开展的“‘微’风送礼”活动的奖品,光大银行信用卡中心将从已绑定中国

光大银行信用卡官微的用户中抽取两名幸运客户,每名幸运客户将获赠活动礼品一份。即持卡人“关注”、“绑定”只需两步即有机会获得IPAD MINI2。

据悉,“微”风送礼活动受到中国光大银行信用卡客户的广泛关注。有持卡人表示,绑定中国光大银行信用卡官方微信拥有的账单分期、绑定还款、参与刷卡活动等功能就已经非常方便持卡人用卡,现在持卡人只要绑定中国光大银行信用卡官方微信就有机会获得IPAD MINI2更是一个意外之喜,并且奖品并不是普通的小奖品,而是集千万人宠爱于一身精致苹果IPAD MINI2。

就此记者分析比较持卡人绑定各行信用卡官方微信时发现,持卡人绑定中国光大银行信用卡官方微信有机会获得的IPAD MINI2是奖品中的最精致的,最受持卡人期待关注;而持卡人绑定其他银行信用卡官方微信获得的奖品份量较轻,如杯子、手机壳等,甚至持卡人绑

定银行信用卡官方微信后没有任何奖品,绑定就是绑定。

有中国光大银行信用卡持卡人对记者表示,希望成为中国光大银行信用卡“微”风送礼活动的幸运儿。前两天才绑定中国光大银行信用卡官方微信的孟先生对记者说:“绑定微信送IPAD MINI2,这个奖品有点诱人,我喜欢苹果简约而不简单的风格,我试试,碰碰运气。”许多持卡人都表达了与孟先生类似的想法。

中国光大银行信用卡中心推出的“微”风送礼活动受到中国光大银行信用卡持卡人的万分期待,然而活动中中奖名额仅有两名,这还需持卡人有个好运气。同时,“微”风送礼活动仅限于4月份,时间不多,机会难得,想得到一台IPAD MINI2的朋友是时候出手了。



宝宝军团收益率集体告别“6”时代



随着“掌柜钱包”七日化收益率连续两个交易日跌破6%,互联网宝类基金产品七日化收益率已全线降至6%以下,这一数据似乎宣告“宝宝军团”收益率对6时代的正式告别。

宝宝收益率全线破6

金牛理财网数据显示,4月10日,互联网宝类产品7日化收益率已全部降至6%以下,近期风头正劲的“掌柜钱包”也即兴全添利宝货币基金收益为5.965%,已经连续两个交易日跌破6%这一投资者的心理关口。该基金自3月10日正式上线以来截至4月9日,7日化收益率一直保持在6%以上,不过近期也难敌市场资金利率的下行。而余额宝、微信理财通、嘉实活期宝、中银活期宝等产品收益则早在两周以前就已降至6%以下。

业内人士分析,集体告别6时代

实属意料之中,从未来趋势看,未来宝宝收益率将在中性偏上的区间震荡,收益率远超活期利率甚至1年期定期利率仍是大概率事件,但难以长期维持在去年年末6%-7%的水平。

谈及近期的货基收益下滑,兴全添利宝货币基金经理张睿表示,一方面,银行同业资产业务的脚步在放慢,另一方面,各类宝的相继推出使得供给量持续上升,加之年初是传统的信贷投放期,市场资金面相对宽松,因此货币基金的收益率从去年高位已逐渐回落。

短期资金面保持平稳

进入第二季度,货币基金经理普遍认为,为了配合经济转型和去杠杆的过程,央行货币政策仍将保持中性基调,但鉴于经济下行风险有所增加,因此政策动态调整的节奏有望增强。央行应会通过小规模释放流动性来缓解利率上行的压

力,并保持流动性水平的合理适度。

对于产品未来的业绩走势,张睿认为,利率市场化已经不可逆,从全年来看,资金面依然不会很宽松。因此尽管一季度货基利率较去年出现回落,但后市将保持在中性偏上的水平区间震荡。她进一步表示,随着美国经济复苏,外汇占款增速下滑趋势明显,与此同时可以看到过去几年的货币基数的增速也在下滑,因此从货币供应量角度看想要维持高增长可能性不大。而从政策面角度看,只要经济没有出现大的下滑,央行在货币政策的走向上应该会维持一个相对中性的态度。

不过,从近期来看,一些基金经理认为,目前经济稳增长的各项措施需要合理适度的货币流动性支持。事实上,公开市场方面,本周央行累计实现净投放550亿元,这是春节之后公开市场连续8周净回笼之后的首次净投放。业内分析,央行本周净投放主要是为了应对本周补缴准备金、二季度财政存款上缴和外汇占款的减少。央行在公开市场由连续八周净回笼转向净投放,显示其在稳健操作中开始透露出积极的信号,短期来看资金面仍将保持平稳。(金牛)

2014中国顾客满意度调查结果公布

平安产险连续三年蝉联第一

3月28日,由中国标准化研究院主办的“2014年中国顾客满意度”调查结果揭晓,平安产险顾客满意度得分75.2分,连续三年名列行业第一。主办方表示,平安产险凭借科技实力、领先的服务水平和品牌影响力,得到了广大车主的一致信赖与好评。

中国顾客满意度调查是由中国标准化研究院顾客满意度评测中心和清华大学中国企业研究中心联合设计推出,自2003年起投入应用,该评测方法成为国内唯一通过国家级鉴定的顾客满意指数测评方法。此次调查进一步扩大到全国31个省区市的250个城市,采用随机抽样的方式,在5.2万余份的调查样本当中总结而来。在汽车保险的调查中,问卷从品牌形象、性价比、服务态度、合同条款合理性、理赔程序、理赔速度等6项指标对车险品

牌进行调查,具有较高的准确性和权威性。

业内人士表示,连续三年名列行业第一,这与平安产险专业的流程管理和高质量践行服务承诺密不可分。据了解,近年来平安产险从客户体验角度出发,连续5年升级服务标准,并以科技实力为后盾,通过大数据挖掘客户需求,5年内提出8项业界领先的服务创新承诺。2013年,平安车险“简单快赔”服务承诺达成率95.87%，“结案支付即时到账”服务交易成功率94.10%，“省心调解”服务有效调解率94.48%。

对于此次调查结果,平安产险表示,客户服务永远是平安产险经营的出发点和落脚点。平安产险将继续凭借强大的科技实力,为客户打造最优体验的服务,实现客户首选的品牌目标。

居民投资首选 仍是基金及理财产品

央行新出炉一季度问卷调查报告,居民投资首选仍是基金及理财产品。

中国人民银行近期出炉的《2014年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示,居民偏爱的首要投资方式仍是“基金及理财产品”,选择此投资方式的居民占比近一年来首度超三成,达31.8%。这一变化的背后也折射了居民对基金理财方式的日渐认可,也与基金为投资者所创造的稳健可持续回报密不可分。居民偏爱的投资方式

其次为“房地产投资”和“购买债券”,占比分别为16.2%和13.7%。而据海通证券基金研究报告显示,近期封转开正在开放集中申购的嘉实泰和,作为国内首批封闭式基金之一,在15年的存续期内收益颇丰,累计收益超900%,年化回报近17%,为投资者实现了财富保值增值。海通证券此前统计了13只封基自2000年到2014年3月7日的收益情况,基金泰和以831.85%的收益位居可比基金首位。