

读者晒理财心得

克制欲望“卡奴”变“卡主”

2012年,大学毕业后,我申请到了人生中第一张信用卡。对于刚走出校门的我来说,有一万多的资金可以灵活使用,顿时觉得生活多姿多彩了许多。而每月收到对账单那几天,又会觉得生活黯然失色。在使用信用卡的这两年里,我也由信用卡的奴隶变成了它的主人。

在拿到信用卡的那几天,几乎无时无刻不在考虑怎么消费,淘宝也通过快捷支付绑定了信用卡,那时天天都会有快递送来。去商场购物,去餐馆吃饭,最关注的竟是能否用信用卡结算?像是唤醒了购物的小恶魔,不刷卡就难受。

一个月之后,银行寄来了对账单,面对6000多的应还款,我一下愣住了。对于一个工资仅有2500的职场菜鸟来说,这一数字犹如

一个天文数字。而银行的对账单却实打实地记录着上个月辉煌的“败家”战绩。见不着钱的花钱方式,激起了疯狂的购物欲望,但也造成了自身理性消费的麻痹。

在面对如此“大”的“债务”面前,我果断选择了6个月的分期还款,也因此过上了漫长的还债生活。工资除了房租生活费,就是信用卡还款。

经历了这一番教训之后,我开始慢慢领悟,不能沦为它的奴隶,而要真正将它的作用发挥到最大。随后,我认真研究信用卡的优惠活动,有合适的就去蹭便宜。比如,信用卡五折看电影之

类的,果断会选择用信用卡。去商场购物,如果非买不可的才会选择刷信用卡,把更多的头脑一热,变成理性的三思而后“刷”。之后的刷卡生活,也成为与欲望作战的生活,也实现了“卡奴”向“卡主”的转变。(读者 孟佳)(该读者可获得本报提供的礼品一份,即日起15日内,可与本报联系。)



您的理财规划可享“私人定制”

无论您是刚踏上工作岗位的职场新人、刚拥有甜蜜婚姻的小两口、还是三口之家的成熟家庭,肯定都存在着这样那样的理财困惑。

即日起,本报将和专业理财师为您打造专属的理财规划,您还可以将自己的理财心得同广大读者一同分享。

参与方式:

将您的财务状况和理财目标以文字方式发送给我们,需注明电话联系方式。您可以通过以下途径与我们联系:

1. 邮箱79324091@qq.com
2. 通信地址:滨城区黄河十路渤海九路锦城大厦八楼齐鲁晚报今日滨州金融工作室
3. 加微信

参与活动者,将有礼品相赠。

提升保险服务质量 维护保险消费者权益 政策性农业保险:农户的保护伞

农业保险,是指保险机构根据农业保险合同,对被保险人在种植业、林业、畜牧业和渔业生产中因保险标的遭受约定的自然灾害、意外事故、疫病、疾病等保险事故所造成的财产损失,承担赔偿保险金责任的保险活动。

目前在滨州市开展的农业保险基本上是政策性农业保险,也就是保费的80%由各级政府进行补贴,农户只负担保费的20%。滨州市自2008年开展政策性农业试点工作以来,试点区域从最初的4个县扩大到今年的全部县区;参与公司从3家扩大到了4家;参保品种也从最初的小麦等3种扩大到了今年的9种;理赔款也由最初发放到村集体变成了现在直接支付到农户个人。

近几年来,滨州市农业生产屡

屡遭受重特大灾害天气,2011年8月,我市普降大到暴雨,2012年台风“达维”袭击我市,2013年7月,我市出现连续强降雨等恶劣天气,这些恶劣天气对我市部分县区的农业生产活动造成了严重影响,农作物大面积减产,甚至绝收。面对这些突发灾害,我市各农险承保公司纷纷行动起来,积极组织人员进行查勘定损工作,尽早确定理赔金额,及早将赔款发放到农户手中。为了提高查勘速度,安华农险滨州中心支公司2013年还在我市首次使用了无人机对主要受灾地块进行了空中查勘,测量受灾面积,弥补了人工查勘中存在的部分受灾区域无法实地查勘的问题,大大提高了农险理赔查勘的效率。

由于目前政策性农业保险采用了“低费率、低保障、广覆盖”的

工作思路,因此在农作物受灾后,广大农户都感觉赔偿数额比较低,特别是一些种粮大户感觉就更为明显。目前人保财险山东分公司已在我省开始试点商业性农业保险,农户可以在政策性农业保险基础上,再次购买商业性农业保险来为自己再加一道“保险”。

根据滨州市保险行业协会的统计,6年来,参与政策性农业保险的公司共支付赔款达2.49亿元,作为现代农业风险管理的有效手段,政策性农业保险在保证农业生产、稳定农村经济、保障粮食生产安全和农民收益、提高农民种粮积极性等方面发挥了重要的作用,同时也成功实现了财政资金投入的放大效应。

(通讯员 王前进)

“财富管理,资产增值” 招行公司理财为您点石成金

公司理财业务是指招行向依法具有购买银行理财产品资质的对公客户提供理财产品或理财方案的业务活动。

【产品优势】

招商银行公司理财业务具有完善的管理架构,严格的风控机制、丰富的投资经验,卓越的资产池分类管理能力,最大程度保障客户资金的安全性和收益性。

完美的收益兑付:自2006年推出首支公司理财产品以来,每一只产品都在约定的时间以约定的收益率返还本息,不存在零收益、负收益产品;

完善的产品体系:涵盖不同流动性、不同风险程度、不同期限、不同收益的各类产品,并可根据大客户个性化需求定制单一产品。

品牌的先发优势:招商银行率先于2006年在国内市场推出针对企业客户的“公司理财业务”,通过打造市场中最专业、最成熟的理财品牌,引导受众树立全局的公司理财观念,为客户实现个性化、立方式的资金增值;

【产品简介】

滚动发行产品:

点金池产品:申购实时起息,赎回实时到账,具有完美流动性,一般都有一定比例的大额赎回限制(近期收益率:3.85%)

步步生金产品:不保本,期限越长收益率越高(31天可达4.8%,61天可达5.0%)

金益求金产品:净值型产品,短期可能亏损,长期收益较高,每周二开放申购赎回,有大额赎回限制(近期收益率:6.96%)

黄金周产品:每周固定时间起息,到账(近期收益率:4.35%)

集合产品:

每天至少一支产品起售,一支产品起息,非标准期限,收益较滚动发行产品更高。

单一产品:

针对大客户个性化需求单一定制,产品期限、收益等要素需与总行逐笔确认。

专属产品:

针对不同客群特征为其量身打造的专属产品

(通讯员 张然)

工商银行无棣支行 信用卡分期付款成绩斐然

2014年旺季期间,工商银行无棣支行早行动、早安排,2014年3月份成功营销了辖内某大型企业集团总公司的代发工资及信用卡车位分期付款业务。

某大型企业集团总公司是国有大型企业,现有职工5000人以上,一直是各家银行争夺的优质客户。今年以来,该行利用其修建住宅小区的机会,持续跟踪营销,积极宣传推介业务产品及优势,借助对优质客户授信额度高、分期付款手续费低等优势,成功营销其住宅小区的车位分期付款业

务,营销信用卡达1000余张,分期付款总额达7000余万元。目前,首批231张信用卡已全部启用并办理网上银行及WAP手机银行,1617万元车位分期付款已成功发放,第二批500余张信用卡及牡丹卡专项分期付款合同的面签工作也已完成,现正处于信用卡录入阶段,预计全部1000余户的信用卡及车位分期付款将于2014年4月中旬全部完成,并实现网上银行及手机银行全覆盖。以此项营销活动为契机,该行进一步深度挖掘,同步为其所有职工批量办

理了灵通卡芯片卡,将其代发工资转移到该行。

通过此次车位分期付款业务的营销,提升了该支行竞争力,扩大了工行产品影响力,为产品营销开拓了更加广阔的发展空间,也为下一步的牡丹卡分期付款业务积累了经验,接下来,该支行将继续大力宣传,充分利用成功办理本次车位分期付款的契机,做大做强信用卡分期付款业务,提升支行的市场竞争力和影响力,加快分期付款业务的发展速度。

(通讯员 孙文忠 马燕)

兴业银行发售多款理财产品

据悉,即日起至4月22日期间,兴业银行推出私人银行专属人民币理财产品,投资起点100万元,88天-182天理财期限,预计年化收益率最高可达6.7%。

即日起至4月22日,兴业银行代理类理财产品中邮核

心竞争力灵活配置混合型证券投资基金也值得大家关注。

与此同时,兴业银行在售多款“天天万利宝”系列理财产品,5万起点,14天-365天多种理财期限任您选,预期年化收益最高可达6.25%。

东风悦达起亚K3S联袂李敏镐型动上市

4月12日,备受瞩目的东风悦达起亚K3S于滨州地区型动上市,东风悦达起亚厂家代表、滨州地区经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,更融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的乘用空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为中国消费者带来全新的驾享体验。

由长腿欧巴李敏镐代言的K3S共有6款车型,售价区间为10.18万—15.18万,车身拥有透明白、新雅蓝、暗樱红等七种颜色,并提供全黑、黑米和黑棕三种内饰风格,为消费者带来丰富多彩的差异化选择。K3S的目标人



群是追求快乐、率性果敢,充满自信且掌控自我的年轻一代,东风悦达起亚凭借对用户诉求的敏锐洞察和精准把握,启用韩国最具人气的亚洲男神李敏镐为代言人,他与同样深具明星气质的K3S互相辉映且高度契合,势必

全面提升品牌号召力,掀起一场五门时尚车型的新风潮。据厂家代表介绍,选择在滨州地区区域上市,就是为了让当地消费者能够第一时间领略K3S全面越级的型动魅力,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的滨州地区车友的感激之情。

K3S以简约直线美学为蓝本,汲取艺术灵感,运用恰到好处的比例与简洁流畅的线条,勾勒出独具魅力的动感气息,动静之

间散发优雅灵动的新锐美感。K3S拥有傲视同侪的车身尺寸:长4,365 mm,宽1,780 mm,高1,460 mm,更具有2,700 mm的同级领先轴距,打造出理想化的内舱空间,大幅提升舒适性。K3S的储物表现同样做到了空间利用的最大化,6:4分离座椅能够营造出最大1500L以上的行李箱空间,方便大件物品的摆放,让车主出行更加游刃有余。

东风悦达起亚洞悉年轻消费者对科技感和高贵感的追求,为K3S搭载众多越级的智能科技配置,再次引领科技标准。K3S不仅配备8英寸大屏幕导航仪,其触屏高级音响系统兼具倒车影像功能,配合可显示图文的超级仪表盘,在提升可视性的同时,也方便

了车主的操作。K3S还配有带记忆功能的驾驶席真皮电动座椅、加热方向盘、双区独立空调及后排空调出风口等舒适性配置,并提供美观实用的感应式饰品型智能钥匙,让车主独享不凡格调。

K3S诞生于起亚汽车最新全球平台,采用1.6L黄金排量,搭载最新的起亚伽马发动机。其进气门和排气门会自动进行延时开启和关闭,使充气量始终达到饱和状态,实现最佳燃油混合比,爆发出可达128马力的最大功率和156牛米的峰值扭矩,动力强劲且燃油经济性突出。K3S的传动系统使用6速手动或6速自动变速箱,与发动机完美匹配,变速冲击极小,换挡平顺自如,进一步提升性能并节约油耗。