

# 东风悦达起亚K3S联袂李敏镐型动上市

本报4月14日讯(记者 元玉飞) 2014年4月12日,备受瞩目的东风悦达起亚K3S于莱芜地区型动上市,东风悦达起亚厂家代表、莱芜地区经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。

K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,更融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的乘用空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为中国消费者带来全新的驾享体验。

K3S承袭了虎啸式家族前脸的时尚风格,并进一步创新,将KIA LOGO提升至引擎盖之上,其夸张的梯形进气口与全新设计

的狭长前中网形成强烈对比,使视觉效果更富质感和张力。K3S诞生于起亚汽车最新全球平台,采用1.6L黄金排量,搭载最新的起亚伽马发动机,先进的技术优势和出众的造车哲学,致力于为车主带来操控随心的驾驶感受。

由长腿欧巴李敏镐代言的K3S共有6款车型,售价区间为10.18万—14.38万,车身拥有透明白、新雅蓝、暗樱红等七种颜色,并提供全黑、黑米和黑棕三种内饰风格,为消费者带来丰富多彩的差异化选择。

K3S的目标人群是追求快乐、率性果敢、充满自信且掌控自我的年轻一代。东风悦达起亚洞

悉年轻消费者对科技感和高贵感的追求,为K3S搭载众多越级的智能科技配置,再次引领科技标准。东风悦达起亚凭借对用户诉求的敏锐洞察和精准把握,启用韩国最具人气的亚洲男神李敏镐为代言人,他与同样深具明星气质的K3S互相辉映且高度契合,势必全面提升品牌号召力,掀起一场五门时尚车型的新风潮。

据厂家代表介绍,选择在莱芜地区区域上市,就是为了让当地消费者能够第一时间领略K3S全面越级的型动魅力,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的莱芜地区车友的感激之情。



我和春天有个约会

## 莱芜泰东风行踏青自驾游

本报4月14日讯(记者 元玉飞) 4月13日,莱芜泰东风行4S店为答谢广大新老车友的支持,特别举办了以“我和春天有个约会”为主题的自驾游活动,当天带领车友一同前往风景秀丽的棋山风景区。享受春光、一同感受大自然的怀抱。

十八辆景逸X5车9点半准时到达棋山风景区,一路欢歌笑语。团队当中最小的车友才3岁,给大家带来了许多欢声笑语,年龄最大则是来自口镇一个家庭的两位70多岁的老人。莱芜泰东在现场还为车友们准备了爬山比赛、够级比赛等有趣的互动环节,车友

们在比赛和娱乐的同时,还有机会拿到大奖。在比赛之余,车友们还享受到了可口的美食,让广大车主流连忘返。

车主参与积极性很高,很多车主表示很喜欢参加这类活动。张先生说,现在有车一族很多,都喜欢节假日出来玩玩,特别是车友会的活动。车主李先生在活动结束后仍然意犹未尽,他说,搞这种活动,不仅热闹,而且还能交朋友,这样交际面就更广了,希望以后能多搞这样的活动。

汽车已经进入千家万户,无聊的城市生活,已经让人厌倦,开车自驾游,已成为有车一族

业余生活的不二选择。但很多车主对旅游线路和景观并不是很了解,这就需要有一个团体组织,莱芜泰东风行4S店市场部经理表示,随着客户群体不断壮大,我们搞活动的次数也会增多,希望不仅能给广大车主一个娱乐的平台,提供更好的服务,而且可以让更多的车主相互认识,能成为生意上的伙伴。此次活动不仅体现了莱芜泰东风行4S店与客户之间友好关系的升温,更提高了车友风行的钟情度和认可度,为潜在消费群体中的“口碑”营销建立了良好的渠道。



**东风风行**

# 年轻的第一 次你准备 好了吗?



**景逸 X3**  
首款加大号城市宽适SUV

为你而来!

**东风风行汽车莱芜泰东4S店**  
地址: 凤城西大街272号(原上海大众4S店) 电话: 0634-6129966  
东风风行汽车开发区专营店: 地址: 龙潭东大街火车站桥洞东500米路北 电话: 0634-5961808

## 广汽星朗帮您圆梦 赴巴西看世界杯

2014北京国际车展开展之前,国内各大汽车品牌之间的“博眼球大戏”早已经角逐多时。自主品牌汽车广汽吉奥结合“精致型MPV星朗车型万元让利”促销政策,在全国线上线下同时启动“圆梦世界杯,星朗巴西行”盛大活动,瞬间脱颖而出,成为媒体和消费者关注的焦点。

此前,广汽吉奥为新车上市做准备,真情回馈消费者,将星朗2013款部分车型直接让利优惠1万元,以空前的力度、超低的价格,直接突破消费者的心理价格底线,进行大促销。加上“7天无理由退换车”承诺,此项政策一出,引起了精致型MPV星朗的抢购狂潮。同时,广汽吉奥接连发力,隆重推出“圆梦世界杯·星朗巴西行”盛大活动。凡是4月4日到4月28日活动期间购买广汽吉奥星朗车型的用户,均有可能获得免费到巴西看世界杯的机会,幸运用户将在北京车展期间通过公平摇号产生。

此次广汽吉奥“万元大让利”和“圆梦世界杯·星朗巴西行”两大活动齐推出使得广汽吉奥全国各经销商4S店前来咨询和购车的消费者络绎不绝,迅速赢得了汽车消费市场的广泛关注。各经销商区域市场掀起抢购热潮,星朗供不应求。



据了解,星朗在定位精致型MPV的基础上,已经成为广汽吉奥销量支柱车型。作为广汽吉奥合资三年推出的一款战略车型,星朗凭借其优秀的产品品质,上市不久便荣获“年度紧凑型MPV”车型大奖,获得了业界的高度认可。依靠星朗的优异表现,广汽吉奥日前再度摘金,在第十届中国品牌影响力高峰论坛荣获“2013中国汽车十大用户满意首选品牌”和“中国汽车MPV市场最受消费者欢迎品牌”两个奖项。

“星”级品质搭配“星”级服务,广汽吉奥星朗已经在消费者中树立了良好的口碑。而在2014年,借助“圆梦世界杯,星朗巴西行”活动搭起的与客户之间的互动桥梁,将令更多的消费者了解和认识到广汽吉奥的品质和服务。

## 汽车保养防“中暑”办法空调养护

炎热的夏季即将到来,空调系统中的细菌借着冬、春两季沉积在风道内的灰尘、花粉等,在高温下的繁殖速度极其惊人。同时,由于灰尘在热交换器、蒸发器上大量沉积,会严重影响空调散热和制冷效果,对空调内外进行彻底清洗,更换空调滤芯是非常必要的。

清洗蒸发器和热交换器在一般汽车美容店就能完成,市场上有很多用于清理空调风道的清洗剂,车主可以买来自己动手清洗。当然,如果你不具备动手能力,那就别折腾了,还是到4S店做吧。

空调清洗产品分两种,一种是泡沫

清洗剂,直接从空调入风口喷入,利用循环风道清洗积尘。另一种则借助超声波机等设备将药液气化,并利用空调内循环进入系统内进行杀毒除臭,同时对车辆内饰进行消毒。

此外,车载空调一般每年会泄漏冷媒15%左右,空调制冷效果欠佳首先应该考虑去4S站测试冷媒压力。空调压缩机的磨损、密封件的老化也会影响空调效果。采用广泛的空调系统保护修复剂,从冷媒口加入空调系统,在一定程度上修复润滑机件,分解管路内的沉积物,活化橡胶密封件等,提高空调的运转效率。