

# 工作三十年“退休金”仅400多元

## 人社部门:事业单位长期临时工退休补贴由单位发放,无统一标准

本报4月14日讯(见习记者 张童 刘光斌) 周村80岁的马女士曾是市中医院的一名临时工,现在每月仅能领到400多元“退休金”,对此,马女士很不理解。记者了解到,马女士领到的是单位发放的补贴,发放金额国家并无标准。

马女士生于1934年,她告诉记者,因1960年自然灾害,工作的厂子停产,她被迫失业。1966年,经居委会介绍在淄博市中医院干煎药工。1992年,马女士如期退休,返聘后又干了4年,直到1996年才正式离开工作岗位。“干了30年,现在每月只有400多元。”

马女士的丈夫安先生说,他是从机关单位退休的,原本工资足以养活两个人,但物价的持续攀升,加之马女士的身体状况每况愈下,两人生活变

得拮据起来。“全靠我那3000多元退休金生活。”

市中医院组织人事科科长王金玲说,对马女士的事情有一定了解。“以前临时工没有退休一说,马女士每个月拿的这几百元钱,不是工资,只是院里给发的生活补贴。”她说。马女士每月领到的工资条,只是套用了职工的工资表程序,并不能以此证明马女士就是退休职工。

据王金玲介绍,和马女士情况相似的一共有9人,现在还有6人健在。过去的临时工在医院都没有档案,也没有相关材料。“院里从2008年4月开始,决定给予这部分人每年每人补贴提高30元,是按照在职员工工资的平均值给的。”

马女士在医院的全部资



马女士丈夫手中的纸条显示马女士每月仅能领到几百元钱。 本报见习记者 张童 摄

料,只有两张表格,一份是临时工录用审批表,另一份是临时工退休审批表。两份表格的

填写日期分别是1988年6月和12月,与马女士所说的工作和退休时间并不相符。

# 小院变成铝合金加工作坊

## 噪音扰民,邻居们希望作坊搬家

本报4月14日讯(见习记者 张童 刘晓) 住宅小区里小院干起铝合金加工,噪音让附近居民有点烦。

13日,家住张店潘庄小区34号楼的崔女士反映,楼西头一楼小院改成了加工铝合金的作坊。对此,不少居民很烦恼:“噪音挺大,惹人心烦,有时候还有股挺大的味儿。希望他们能换个地方经营”。

14日上午,记者在潘庄小区确实发现了铝合金加工的作坊。作坊门口一名女士正在制作一扇纱窗,旁边摆着几扇已经做好的纱窗。

经营该作坊的邢女士告诉记者,他们一直都是避开休息时间才干活的。改造后的小院地上堆放着零散的机器。“也没多少活,能有多大噪声啊。”她说,有人投诉她,或许是13日一早有人锯树,自己被误解了。

潘庄小区物业公司的工作人员称,目前还不清楚该情况,也没有接到小区居民投诉。“我不太清楚这个情况,再说人家自己的房子,咱也没权力管。”潘庄



一楼小院改造成铝合金加工作坊。 本报见习记者 张童 摄

小区物业公司的杨先生说。

记者就此事咨询了张店区城市管理执法局。据该局工作人员张女士介绍,私自将房屋改成小作坊,改变了建筑功能,

属于违规行为。随后,记者又联系了主管潘庄小区的科苑办事处,一名工作人员称,像这样的小作坊,没有营业执照等相关证件是不允许经营的。

记者从张店区企业注册局获悉,服务业,咨询业在住宅区办公,可以通过企业注册,但加工业在住宅区办公,是不予企业注册的。

## 紧急转让

泰安奥泰化工有限公司年产4000吨片碱生产线、厂区及全套手续现整体转让。公司营业执照、安全生产许可证已通过环评。现有两条生产线,原料供应充足,生产、经营状况良好。位于泰安市划定的化工聚集区,紧邻济微路、104国道,离山东能源新矿集团泰山盐业分公司2公里。  
联系人:侯涛  
电 话:13953889944

主角来了

# “城市SUV领航者”东风标致2008即刻登场

所有力量,是耐心加上时间的混合:所谓强者,是既有意志,又能等待时机。这是巴尔扎克对强者的诠释,如今,用这段话来形容即将上市的东风标致2008极为准确。自去年广州车展亮相以来,东风标致2008为正式上市不断积蓄力量,在东风标致“升蓝计划”大旗的引领之下,历经数月的精心打磨,2008作为“城市SUV领航者”的轮廓日渐清晰,特别是启动预售之后,在年轻消费群体中引发轰动,关注指数与日俱增。

4月17日,期盼已久的2008便将扬帆起航,启动预售至今,短短不到一月,累计意向订单已达10000台,正能量加至满格,只待以领航者的姿态光芒耀世。

## 如何耀世 以何领航

北京车展期间,除了正式上市的东风标致2008以外,雪佛兰创酷,现代ix25等小型SUV也将

同台竞技,那么先于它们登场的2008凭借什么耀世领航?“全景天幕玻璃顶”、“星际宇航驾驶空间”、“触控智能系统”无疑是2008征服这一细分市场的三大筹码。2008的“全景天幕玻璃顶”、“星际宇航驾驶空间”则更像是东风标致为年轻消费者精心打造的娱乐城堡,充分满足了他们的个性需求,激发出驾驭冲动。

曾几何时,一些高科技配置享受只能在20万元以上的车型中得到,但如今在2008产品上年轻消费者即可获得。2008搭载的“触控智能系统”拥有7寸彩色触摸屏,反应灵敏,还可通过触屏完成对车内3D智能导航,实景倒车影像系统、双区自动空调这些装置的控制,让年轻消费者无需苦于难以负担车价而对这些智能科技配置望而兴叹了。

更为重要的是,在如此的配置之下,2008所公布的价格区间仅为10-15万元,极大的降低了年轻消费者入手的门槛。从目前媒



体各种猜测分析来看,创酷和ix25不低于十三万,而从预售空间10-15万价格区间来看,超主流的配置加上主流价格,将使2008领航优势再度加码。

## 时机成熟 抢镜登场

曾经,业界认为在昂科拉和翼搏之后,紧凑级SUV市场在未

来将迎来白热化竞争。时至今日,不久前还可以称为“蓝海”的小型SUV细分市场格局正在迅速膨胀,消费者的需求呼声持续高昂,媒体的关注度也逐步升温。在这样的势头之下,2014年小型SUV将进入一个相对密集的投放期,仅北京车展期间便有多款小型SUV车型或上市、或亮相,一出精彩纷呈的“小时代”即

将上演。这其中,率先登场的2008无疑将成为这场“大片”里效率最高、信息量最大,也最为抢镜的主角。

不止在于产品,在这个方兴未艾的细分市场上,东风标致对于2008在营销上同样奇招尽出,无论是“玩转2008之Party”的炫酷营销活动,还是“玩转2008之Discovery”的深圳试驾,东风标致无疑是将2008目标消费群个性特征把握最准,也是将这一细分车型概念诠释得最为出色的,使得2008再次展现出领航者的气质。

总体来看,亲和的价格、个性的设计、领先的科技配置,以及营销理念,即将上市的2008真正衔接了年轻消费者的需求。启动预售至今,短短不到一个月2008便累计意向订单达10000台,业界领航地位已成不可撼动之势。

4月17日,好戏将至,SUV“小时代”的主角即将正式登场,东风标致2008光芒耀世之旅也即将正式启航。