

楼市一周

活 动

“绿地地产杯”

全国少儿艺术选拔活动启动

4月15日，中国最具影响力的少儿品牌活动——《中国好少年》“绿地地产杯”2014星光奥斯卡全国少儿艺术选拔活动济南站的启动仪式在山东大厦隆重举行。来自教育部中国教育电视协会、济南市关工委、绿地地产的相关领导及三十多家媒体共同出席了本次发布会并见证了活动的启动仪式。

绿地集团山东置业有限公司作为本次活动主办方中唯一的企业，充分表现出企业推动社会文化进步的重要影响力。公司力行企业公民的责任，热衷于公益事业，关注城市的未来和下一代的成长。绿地集团是上海市国有控股特大型企业集团，是中国唯一以房地产为主业的世界500强企业。

2009年绿地集团斥资300亿进驻济南布局山东。在山东省政府以及济南市委、市政府的鼎力支持下，绿地集团承担起多个山东省、济南市的重点工程。项目开发类型涉及超高层、商业综合体、高端住宅、甲级办公、星级酒店等多个领域，总投资超过千亿元。在济南，先后开发了海派艺术社区卢浮公馆、160万方国际生态城邦国际花都、300米济南第一高楼绿地中心、700万方国际大都汇滨河国际城、西客站站前核心综合体绿地缤纷城、中央广场、齐鲁之门、西二环百万方法式人文大盘香榭丽公馆、南城核心世界级城市综合体新都会等9大项目，形成济南“中、南、西、北”联动的开发布局。在完善济南项目的同时，绿地集团山东公司现已成功进军青岛，打造大型数字体验中心绿地欢乐滨海城，并积极拓展烟台等城市，目前山东事业部下辖七个开发公司，在建面积超300万平米，总规划建筑面积超千万平米，总土地储备4200亩，总投资达700亿。

星期8小镇名辉豪庭体验馆启幕

活动趣味性、参与性、互动性向来是衡量一个活动成功的重要因素。名辉豪庭此次举行星期8小镇活动，前来参加的客户反响一直强烈，深受好评。

选择安家名辉豪庭，就是选择一步到位的生活。从项目周边成熟生活配套、优质教育资源、超市、银行，到社区自配3万余平米的风情商业街区，休闲、购物、会所、健身等尊崇所享，应有尽有满足各种层次的生活所需。名辉豪庭又巨资打造欧式风格的园林水景，从社区主入口到社区内的主题园林、小景等园景景观营造，专属物管，国家资质——南方物业顾问管理公司管理，安家于此就是尊享与名士豪庭同步的硬件社区配套。便捷交通及多条城市主干道环踞项目周边，电建路拓宽开通在即，咫尺南全福轻轨站等，专享交通配套必将进一步推高项目的未来价值及项目的无限前景。

来万豪·星光天地邂逅完美爱情

快来参加“2014万豪·星光天地春季相亲会”活动吧！山师东路与文化东路交口的万豪·星光天地举办“万豪·星光天地大型公益相亲会”活动。不限年龄，不限条件，免费报名，活动时间2014年4月19日至20日。相亲会为单身男女们提供了很好的平台，相互认识，相互了解，只要你是单身就能来参与。活动当天需在万豪国际报名现场填写个人资料，同时需要携带身份证、户口簿或单身证明(单身证明包括离异证明、丧偶证明、单位或户籍所在地出具的单身证明等有效证明)以及最高学历证明到现场报名。

近期万豪·星光天地商业步行街二期隆重启幕。作为历下区唯一的一站式婚庆用品市场，日租仅0.6元/㎡²，5.6米层高，租一层用二层，另外再送1-3个月装修期，同时还免费提供活动场地，免费赠送沿街广告位，免费提供商业推广服务。

“重汽地产杯”运动宝贝快乐家庭选拔赛幼儿组海选进行中

4月12日上午，翡翠外滩售楼处广场前人声鼎沸，“重汽地产杯”运动宝贝快乐家庭选拔赛幼儿组海选活动在此隆重拉开帷幕。此次选拔大赛吸引了济南上千组家庭的积极参与，而在本周的幼儿组海选活动中有近三百组家庭参与。

下周末，“重汽地产杯”运动宝贝快乐家庭选拔赛海选活动将继续在翡翠外滩举行，活动持续报名中，欢迎大家积极参与。二环内，42万平米纯粹教育社区——重汽翡翠外滩110—140㎡新品隆重加推，据悉，5月初历城六中新校区即将交付，作为历城区招生热点名校的历城六中拥有56年建校历史，雄厚师资力量，以及勇于创新的管理理念，是历城区唯一一家连续十年荣获“济南市改革试点学校”称号的学校，并拥有2012年济南市教育系统“济南市家长满意学校”，历城区初中小学教学质量先进单位等一系列荣誉。随着新校区的建成，学校原班人马将强势入驻。选择翡翠外滩的业主子女，在家门口上九年一贯制名校，既省去了择校烦恼，也氲氲了浓厚的文化氛围。在生活中学习，重汽翡翠外滩不负纯粹教育社区之名。

央视鉴宝专家王立军

19日来济寻宝

4月1日至18日，济南收藏爱好者将迎来收藏界一大喜事。由恒大帝景主办的“寻宝·济南·十大藏品”大型公益鉴宝大会正式启动。恒大帝景特别邀请央视《寻宝》栏目专家王立军亲临现场鉴宝，是山东藏友不能错过的藏品鉴定盛宴。

济南作为省会，历史文化底蕴深厚，市民热爱书画艺术，艺术品收藏蔚然成风。主办方希望通过此次活动，为艺术家和收藏爱好者提供更直接的展示、交流平台。此次活动邀请央视《寻宝》栏目专家王立军现场免费鉴定藏品、免费讲授鉴宝技巧，为藏友提供一个与顶级专家零距离、面对面交流的机会。

据悉，本次《寻宝·济南·十大藏品》公益鉴宝分为藏品收集、名家讲堂和公益鉴宝三个阶段进行。其中4月1日——4月18日为民间藏品征集时间，征集藏品分为书画古籍类、陶瓷类、竹木牙角家具类、玉石金属等多项。

中华文化小使者出访新西兰 首发仪式盛大举行

4月12日，“中华文化小使者出访新西兰首发仪式”在济南市万象新天社区举行。在启动仪式上，历城二中万象新天分校与济南市少年宫的学生共同奉上了精彩的国学演出；而后所有领导与嘉宾还为万象新天分校的部分学生代表主持了“开笔礼”，新西兰驻华使馆教育参赞Alexandra Grace女士表示，非常欢迎更多的中国学生能参与到此次活动中，欢迎中国学生到新西兰学习交流，希望学生的交流互鉴能够成为增进两国人民友谊的桥梁，成为推动人类社会进步的动力，成为维护世界和平的纽带。

万象新天自年初推出北区三批临校精品-剑桥郡，69-139㎡臻品房源，成为2014年济南市商品住宅项目成交金额及成交面积销售双冠王，以品质与真实奠定在购房者心中的地位。美丽春天，品质再现，北区三批B14#楼景观楼王惊喜加推，650元/㎡的优惠回馈全城人民。

品 牌

主城置业还看世茂·原山首府



近日，世茂原山首府买房送金条推出后，一时间，原山首府成为泉城市民茶余饭后的谈点。到访可抽金条，每周末上午、下午各定时抽取一次；认购直接获赠金条，令买房业主合不拢嘴；老带新，黄金不限量，推荐亲朋好友认购直接奖金条，可重复推荐。

主城区最美私家山体花园城邦超乎想象

瞰景高层依坡地地形，采用意大利台地造景，将白马山合围，200米海拔，全城风

光尽收眼底。墅境洋房，层层进退，多阳台、露台、半下沉式庭院空间，创新跃层，两层天地一代世家。九曲花街更是以婉转的盘山路勾勒出每一次转弯都是风景的绝美意向。

空前优惠感恩，主城置业当选世茂·原山首府

近期优惠引起楼盘热销，85—125平瞰景高层，5千抵2万；140—160平墅境洋房，交2万抵5万。65万起，置业主城。

碧桂园·凤凰城：

人人都能撬动的升值奇迹

作为中国十强房企、22年造墅专家，碧桂园将五星级配套带来凤凰城并进行了升华。碧桂园·凤凰城现有洋房产品户型齐全，面积段覆盖约90—150㎡²，两房两厅、三房两厅皆有，户型设计方正通透，大面积的飘窗及露台带来超强的观景体验和采光效果，超阔楼间距让视野更加开阔，适宜多种人群的置业需求。

碧桂园·凤凰城新推出的约230—260㎡²双拼美墅是经过市场热销印证过的热门户型，双拼别墅以尊贵又不失实用见长，5房2厅4卫，主卧带书房的大套房布局，顶层露台设计，赠送三面大花园，更坐享台地园林和五重景观环绕……相对于230—270万元的总价，双拼产品的超高性价比毋庸置疑。

碧桂园·凤凰城的洋房可谓是给出了惊人优惠，90—150㎡²别墅区洋房全部精装交付。园景观景洋房的成交均价仅为4668元/㎡²，而碧桂园·凤凰城近期更是释放出老带新，签约即享2年物业费的钜惠。

中海华山14.6平方公里

山湖生态住区即将登场



济南华山，距今已有2500年历史，位于济南市东北角，拥有济南市最大规模的古建筑群——华阳宫，亦有鹊华文化、小清河文化、黄河文化、济南河湖水系文化的交融，是历史上典型的文化名山。历代文人骚客都曾游历至此，乾隆帝、赵孟頫、李白更是数次登临华山，尤其是赵孟頫《鹊华秋色图》，更是被誉为中国山水画作之经典，收藏于台北故宫博物馆内，是济南华山历史文化名山地位的有力佐证。

华山风景秀丽，独树一帜。山下分布有华山湖、华山泉。山势奇绝，古木参天，清幽静谧，系天地灵气之所钟。华山自然景观丰富多样，单椒秀泽，绿袖芙蓉，孤峰含香，碧浪秋萍，两峰落日等等景观，恰似诗中画，画中诗。让人陶醉其中，仿佛与世隔绝，沉醉不能自拔。不仅如此，人文景观也不敢小觑，华山2500年的历史，为我们留下了颇多的文化遗迹，令人仰慕。华阳宫、华泉群，华山奇石、行宫、吕祖祠、玉皇宫等体现了华山的历史文化气息。

现在，古代济南八景之“齐烟九点”和“鹊华烟雨”，集山、湖、城于一体的新华山正在向我们走来。华山项目，由济南市政府全盘规划，由中国房地产行业领袖企业中海地产担纲开发建设。优越的交通、全程重点名校教育、医疗、休闲配套应有尽有，6.8平方公里华山历史文化公园、4.2平方公里的湖面，是一所在济南前所未有的现代生态之城。

中海华山项目现举办“华山·印象”大型系列互动活动，参与即有奖，更可有機會获得万元大奖，更有多重奖品等你来贏，iphone5s、mini平板、苹果iPad、山东一卡通、精美礼品……快来参加吧！

9000户业主代言阳光100

2000年，阳光100蓄势齐鲁，力变济南，拿下了原济南水泥厂地块，准备把脏乱差的水泥厂变成山清水秀的美丽家园。在社会各界关注下，阳光100不负众望，一期滨河小镇建设完成，原来了无生机的水泥厂变成了济南最抢手的居住区。

一期业主张先生说：那个时候啊，谁都没想到这里会有这么大变化。十五年前，这里是济南水泥厂，高达五十多米的大烟囱，每天排除的那个黑烟啊，太多了。没想到阳光100来了，兴济河两岸就种满了树，河里的污水也不见了，空气也变好了。业主王阿

姨说：“有了沃尔玛之后啊，生活太方便了，出门就到超市了，人老了，走多了就累。从家里到超市，不近不远，当散步正好。”

哪个社区有自己的五星级酒店？哪个社区有自己的独立电影院？哪个社区有自己的沃尔玛？哪个社区有自己的艺术馆？四期五期的阳光100，配套再升级，再创济南楼市多项第一。

阳光100国际新城五期，【中央公馆】组团盛装揭幕，46-143㎡²稀缺新品，都市菁英首选，恭迎品鉴。

新 品

鑫苑·世家公馆

接待中心荣耀绽放

2014年4月12日下午，鑫苑·世家公馆“寻找世界红白蓝，拥抱多彩生活”暨接待中心开放活动在和谐东广场盛大开幕。漫天飞舞的红白蓝气球把和谐广场装扮成节日的海洋，精彩的文艺节目，动感舞蹈，时尚乐队的激情演奏，为观众带来一场视觉与听觉的饕餮盛宴。

鑫苑·世家公馆拥抱多彩生活启幕活动，让“拥抱多彩生活”成为一种时尚健康主张。活动充分展现了鑫苑置业作为美国纽交所上市企业的国际品位、对我们赖以生存的环境所持有的强烈责任感，以及对美好生活的向往与追求，不仅提高了市民的环保意识，宣传了鑫苑·世家公馆倡导低碳健康生活的时尚主张，还提升了项目的整体形象，促进了与客户之间情感的发展，使得低碳健康之行再上新台阶，鑫苑品牌再上新高度。

万科新里程媒体见面会

圆满落幕

2014年4月13日，“万科新里程，奥体中轴，万科又一城”媒体见面会在万科新里程临时接待中心华丽开启。

论生活，必须关注万科。万科地产始终以“让建筑赞美生命”作为企业宗旨，由此，继万科泰金域国际、万科城、万科金域中心后，万科为济南再造万科新里程，引领泉城人居生活。

讲科技，关注特斯拉。此次万科新里程媒体见面会上，未来之车——特斯拉也首次于济南亮相，低碳、健康、环保、创新、时尚的新概念跑车，与万科新里程强调的人居理念如出一辙。万科新里程位于济南市奥体中路北段，紧邻工业北路、花园东路等多条城市主干道，交通极为便捷，未来轻轨R2、R3号线在此交汇，设工业北路站及西周家庄换乘站双站点，不仅如此，BRT6、8、40等十余条公交线路也分布于此，为区域构筑完整的公共交通体系。产品打造上，万科新里程传承万科精工品质，精琢80-108㎡²全装修户型，动静分区设计、阳光空间规划、实用尺度比例，更私享超大景观花园。除此之外，万科新里程内部规划12班知名幼儿园及万科生活广场，满足业主一站式购物、餐饮、娱乐的生活所需。

鲁能领秀城87-156㎡新品火热预约中

鲁能领秀城位于舜耕路南首，泉子山、鳌子山、望花楼山三山环抱。鲁能领秀城始终致力于打造优质生态社区，借助绝佳的自然生态环境，倾心打造万亩森林公园，开辟登山健身区、探险乐园区、森林氧吧区。同时基于泉子山保存良好的山体资源，巨笔打造十里登山步道、三重环山路，呈现一座天然的休闲、健身、养生平台。

古有孟母三迁，今有父母起早贪黑接送孩子上下学，鲁能领秀城的业主们却没有这样的苦恼，因为一站式公办名校教育就在家门口，孩子每天多睡一小时，5分钟散步去上学。鲁能领秀城先后引进了省实验幼儿园、省妇女儿童活动中心幼儿园、胜利大街小学、育英中学，提供原汁原味的名校优质教育，让孩子的未来赢在起跑线上。

鲁能领秀城综合考虑业主的全层次消费需求，为家配套57万㎡²社区商业集群。涵盖5万㎡²社区商业中心、11万平米风情商业街，在建的41万㎡²商业综合体，囊括了BHG超市、世纪星真冰冰场、耀莱成龙高档影院、五星级希尔顿酒店等，丰富、多元、高尚的国际化大都市的生活举步即享，为业主的日常生活所需提供全方位的服务和便利。