

我爱我家

第十二届齐鲁家博会明天开幕

出厂价销售 以价换量成家具品牌
主要促销战略

□本刊记者 朱俊义

第十二届齐鲁家博会经过紧张筹备将于明天开幕，这次展会为期三天，在舜耕会展中心举办。齐鲁家博会汇集了家装、家具和建材行业知名品牌。许多知名品牌表示在当前的市场环境下，以较低的价格换取销售量的提升应当是明智之举，这也是立足于长远发展的需要。这种销售策略给消费者较大的想象空间，优惠程度到底有多大，消费者只有到展会现场才能一探究竟。

这个周末去逛展会

济南的家庭装修最好选在春秋两季，春季装修一般会在3月至6月进行，春季的气候较利于油漆的晾干，并且气温较为适中，这样的环境中木制作不易开裂。

这周末舜耕的家博会许多品牌准备了丰富的活动和较大的优惠。

大自然地板推出了极清系列大美红豆地板原价239元/㎡，展会现场价139元/㎡来回报消费者。欧派推出“免费午餐”公益活动，只要逛展的业主捐赠20元的公益免费午餐，即可冲抵500元的欧派橱柜衣柜货款。友联·为家红木家具将在展会现场举办“新中式客厅文化艺术节”，特别推出十套限量版全红木沙发，涵盖缅甸花梨木、老挝红酸枝、老挝大红酸枝等树种。作为第一个推出整体家装概念的家装企业，实创装饰将自身定位为服务于大众的家庭精装，通过对近十万户成功客户的案例分析，实创装饰根据住房面积和目标客户需求变化，这次展会实创装饰也将这一理念带到了展会现场，让济南业主享受到全新的家装服务。

家居业内普遍看好上半年

今年一季度济南市住宅网签总

数下降近三成，直接用数字给济南房地产市场降温，据业内专家估计这种趋势还将持续。现在家居行业的购买力主要来自于一年至两年前购房的业主，同样今年住宅销售的下滑会直接对明年的家居产品的销售造成冲击。

从济南各个家居卖场的销售数据看，今年第一季度家居建材行业已经走出了淡季的阴影，在3.15之前迎来旺季。当然这也是济南家居建材行业今年第一个旺季，因此抓住下一个旺季对于家居建材行业的从业者至关重要。第十二届齐鲁家博会已经举办了七年，成为消费者选购家居建材产品的理想场所，不失为济南家居行业的旺季。因此这届展会吸引的诸多家居品牌的参与。由于受第一季度住宅销售量下滑的直接冲击，必然会导致住宅成交量的再次萎缩，因此下半年济南的家居建材行业可能会受住宅市场的影响再次早早地进入淡季。

家居省钱从展会开始

本次齐鲁家博会的参展厂商涵盖了家装公司和建材厂商及家具厂商等，这样消费者就能在展会现场享受到一条龙式的全套服务：家庭装修、主材选购和家具订货。

自从家博会在济南举办以来，已经在业内和消费者中有着广泛的影响力，家博会组委会始终将参与家博会品牌的知名度视为展会发展的原动力，组委会认为知名品牌是产品品质和价格的双重保障。组委会在选择参展品牌时也会在同一品类之选前几位的品牌，如：橱柜有欧派、好乐家、厨一堂等品牌参与，在往届齐鲁家博会上，许多消费者选购到了性价比较高的名牌产品。去年十一届齐鲁家博会上预订了某品牌卫浴产品的陈女士说：“由于去年下半年房产公司推迟交房，卫浴价格涨了两次，但今年安装时仍旧按照去年9月份展会的价格给我的，真的让我很感动！”

igooden 好樂家®

爱上人间烟火

4月18日“齐鲁春季家博会”好乐家盛装参展 (AT3展位)

4月27日好乐家携手德国爱格

工厂直供 | 总裁签售 | 超值特卖

预交20抵500使用 咨询电话：400-658-6552



igooden 好樂家® | EGGER 爱格®



好乐家完美厨房采用全球顶级环保板材品牌——爱格；
爱格华北战略合作伙伴；环保好厨房，就选爱格板！