

家庭装修 掌握好空间尺寸

沙发买大了，客厅显得小，吊柜装高了，取东西不方便…这些都是忽视空间尺度造成的装修失误。因此，在家庭装修时，除了要考虑设计风格、装修预算等显而易见的问题外，还要结合自己的生活习惯，对在空间内进行的各种活动所需尺寸范围进行了解，通过对精准数字的掌握，寻找最适合自己的舒适美家。

本刊记者 牛雯静



客厅 关注沙发尺度及家具间距

选择沙发时要注意沙发尺寸与客厅开间吻合。客厅沙发的宽度最好不超客厅开间的一半,长度不要超过电视墙。

茶几尺寸方面,开间大的可选方几,开间小的尽量选择长几。茶几与沙发间可保持30厘米的距离,这样能允许一个人通过的同时又便于使用,也就是说不用站起来就可以方便地拿到桌上的杯子或者杂志。

如果客厅位于房间的中央,后面想要留出一个走道空间,这个走道宽度应该是100厘米-120厘米,能让两个成年人迎面走过而不至于相撞。



厨房 合理设计动线及橱柜布局

厨房的主要活动区一般可分为备菜区、烹饪区和储物区域,据长期试验数据的测算,这三个区域之间最省力的路线距离应该在3.6米-6.6米之间。如果小于3.6米,料理台面会变小,大于6.6米,操作效率会降低。

地柜的长度设计要考虑厨房空间大小,高度应该控制在80厘米—85厘米,个子高的人可以再增高,这样在料理台操作时不至于长时间弯腰而腰酸。

操作台上方的吊柜深度以35厘米为宜,否则会碰头,与操作台距离应在55厘米以上,具体高度要结合主人身高而定。



卧室 以床为中心设计空间尺寸

卧室的活动以床为中心,其他物品及家具都应该与床保持适宜的距离。双人床需要在左右两侧预留60厘米的距离,单人床则只需满足一侧保留。

衣柜与床的距离不应少于90厘米,这样能方便地打开柜门而不至于被绊倒在床上。如果放完床后与柜子的间距在90厘米以上,可以选择平开门衣柜。如果不够,那只能选择推拉门,否则会影响柜门开启。

抽屉宽度并非越大越好,80厘米以下较为合适,大于这个宽度之后,抽拉的便利性会受影响,抽屉使用寿命也会缩短。



卫浴 方寸之地巧妙布局各功能区

方形的淋浴房基本90厘米×90厘米,圆弧形淋浴房80厘米×120厘米,如果是一字型的淋浴隔断,则要保证人站在淋浴区域后左右两边空出75厘米的距离,否则洗澡会碍手。

马桶前方要预留出60厘米以上的活动空间,如果太小,人会无法通过和蹲起。

台盆上沿离地85厘米为佳,最小的台盆宽度为60厘米,双盆适合的台面宽度至少140厘米,如果达不到,两人并肩站洗漱便会有拥挤感。卫生间主通道起码要有100厘米左右的距离,保证一人在洁面盆前洗脸时,身后可以正常过人。

展会优惠提前亮

1、大自然地板:IMX极清系列大美红豆地板原价239元/㎡,活动价139元/㎡。

2、安信地板:展会现场订购可享预交100元抵1000元,其中包括地板款100元、辅料款200元、魔力拖386元、天然木质精油228元及进口缅甸手球86元。

3、德尔地板:全场4折起,限量加推活动地板69元/㎡,更有满额大奖等着您!

4、华鹤木门:4月18日将在展会上推大型促销活动,低价引爆泉城。

5、香港恒信傢俬:时尚布艺沙发惊爆价2980元。

6、吴木匠:店面产品升级,样品清仓处理,价格优惠。

7、亿枫家具:特价榆木床1.8×2米3300元。

8、沃德散热器:规格400×800的散热器每组188元。

9、厨一堂:现场推出特价橱柜

套餐,简欧风格厨房(白色系)地柜3米(含B5集成灶)+吊柜1.2米(含水槽龙头),市场价11800元,展会惊爆价9980元。

10、意大利沃特斯(原装进口)中央新风系统:在展会期间订购,免设计费与安装费。

11、凤凰金羽装饰公司:活动一:交800定金抵2000元使用;活动二:现场砸金蛋;活动三:来了就有礼送;活动四:每天都有家居风水及家装注意事项大课堂;活动五:当天定可免费上门量房;活动六:展会期间设计总监每天将免费为前三户交定金的业主免费设计。

12、丹麦福乐阁涂料:2010年上海世博会丹麦会馆指定涂料,原装进口,即刷即住,本身无味。现可享受全线产品8.6折(包括墙面漆和木器漆)的优惠。

13、天霸实木家居:工厂直营,展会优惠幅度价比五一。

14、晟兴装饰:经典设计,精湛工艺,贴心服务!在展会期间定装修,享建材打五折的优惠。

15、东生地板:榆木情怀系列全线超低价,原价298元/㎡,特价158元/㎡。

16、爵士鹰地板:买地板送大礼,买一平送一平。

17、香港宜居木门:超长质保,环保优于国家三倍。特价实木复合烤漆门每套1180元。

18、我爱我家晾衣架:推广24期零元消费的平台,客户24个月所消费款项全额退还,新的模式打造新的市场。

19、乳胶漆超市:有立邦漆、三棵树漆、大师漆、米威漆、紫荆花漆等多款选择,包工包料。

更多参展品牌及优惠活动,请至展会现场咨询。

时间:4月18日-20日

地点:济南舜耕会展中心

圣象地板18年首次震撼让利

4.19总裁签售 100%中奖100%免单

作为累积销售超过3亿平方米、连续18年全国销量领先的家装领先品牌,圣象地板凭实力,送实利,与广大消费者相约齐鲁,4月19日圣象集团总裁将亲临济南钜献签售,18年首次震撼让利,100%中奖,100%免单!

此次活动,圣象带来了全年力度最大,价格最优惠的产品,总裁“价”临,

“惠”不可挡。强化地板原价118元/平米,仅卖49元/平米起(裸板价),多层实木地板畅销花色CM系列原价288元/平米,仅卖189元/平米起,圣象康树“V5系列”隆重上市,KS8361旺代尔蜜蜡原价488元/平米,仅卖299元/平米,总裁康树特供板KS8686仅卖389元/平米,KS8689仅卖429元/平米。活动当天,圣象集团总裁将携带特供板产品和优惠价格亲

临济南活动现场,当天宣布集团特供板价格,其他系列产品优惠价格也将在当天进行公布。4月19日当天全省专卖店(烟、青、威除外)跟随济南签售价格集中放价,价格打折,质量不打折。全省共享圣象为您带来的低价盛宴。此次活动的所有地板都可保证是最畅销花色,只需交1000元定金就可预订心仪地板。

此次4.19低价盛宴活动圣象还提供额外惊喜钜惠回馈消费者,其中活动期间凡交款3000元的客户,均可参加100%中奖100%免单活动,环保净化膜或踢脚线随心抽,最高免单限额为4999元。以此类推,交款越多中免单机会越大,同时,圣象的“地板管家”服务理念可为您提供的一站式服务。正在为家装忙碌的您千万不要错过4.19圣象低价盛宴时机。

18年卓越的企业
18年700万用户信赖的品牌
18年销量的第一
18年诚信的老店

18年的首次震撼让利

总裁“价”临 “惠”不可挡

凭实力 送实利
100%免单
100%中奖

圣象地板

1 总裁“价”临 “惠”不可挡, 强化地板**49**元/平米起(裸板价)

2 免单地板大奖等您拿

3 **100%中奖 100%免单**

4月19日相约圣象

活动咨询热线**400 600 5312**
限时抢购仅限2小时(9:30-11:30)