

东风本田思铂睿 一切尽在掌握



专刊记者 孙维扬

思铂睿是基于欧版雅阁与讴歌TSX车型而来,讴歌作为本田的高端品牌主打豪华运动,所以思铂睿的定位也比雅阁更加明确,那就是“高端运动轿车”。

纵观车头,思铂睿的大灯与中网交汇处的曲折算得上是点睛之笔。目前,本田的车灯造型似乎越来越成为模仿的潮流,思铂睿处理手法很容易打上自己的烙印。运动线条在车尾得到了很好的展现,腰线与尾灯相结合,看上去既凶悍又不失个性。双排气管在个性之余也暗示着不俗的动力表现。前后8个雷达,时刻警示驾驶员注意安全。

看过了车外的造型,记者想坐进车内,感受不一样的本田运动文化。可以说,思铂睿的内部设计与讴歌的布局有几分相似,这让记者想到了厂家所说的“该车源自讴歌TSX”贴切之处。

坐在思铂睿的驾驶席甚至比后排更享受,得到更多的关照。包覆感极佳的座椅给予腰部两侧和肩部非常好的支撑,真皮

的材质触感细腻,手握者三幅的运动方向盘,可以随时操作音响、定速巡航、蓝牙电话以及行车电脑按钮,让人油然而生一切尽在掌握的自信和满足感。不过,需要指出的是这款方向盘简直就是讴歌TL方向盘的翻版,甚至亚光装饰的样式也如出一辙。

之前,记者还真的有些担心2705mm的轴距会令后排乘客非常局促,但通过实际的乘坐体验后,记者发现之前的担心完全是多余的。不过,上下车时较窄的后门会让脚部不太顺畅,并且鞋子容易将B柱装饰板弄脏。在车内,思铂睿为每个乘客都准备放置饮料的地方,前后车门上、中控台两侧,前后扶手箱都具备储物盒。

话不多说,驾车上路,行驶

在烟台开发区,车流较多的路面将车速一直保持在60km/h左右,此时东风本田一再强调的优秀的NVH降噪方案显示出了它的优势,路噪和发动机噪音都控制得比较好,加速时4缸发动机并不会令人心烦。它采用了DBW线控油门装置,在实际驾驶中发动机对油门的响应比较及时。

最后,再来看看这辆车的油耗表现。记者的测试方法属于目前比较简单准确的方法,那就是首先将燃油加满至油箱口,然后行驶一段里程后再次加满至油箱口,得出燃油的消耗量,再除以行驶里程就能得出平均油耗。在此次测试中,思铂睿一共行驶了191公里,消耗燃油14.22L,平均油耗7.45L/百公里。

应该说,在此次油耗测试中拥堵路况遇到的比较少,大部分情况都是匀速巡航,尽管这个油耗值可能各位车友平时是很难得出的,但谁能说自己测得的油耗就是真实的综合油耗呢?所以,这样一个接近理想状态的油耗可以说是思铂睿在日常使用中能达到的极限了,对于各位车友来说也有一定的参考意义。

从试驾的整体感受来看,还不错。外形冲击力强,线条硬朗;内饰风格跳跃,做工非常细腻,整体感觉很有运动车的范儿,日常驾驶的舒适性为前提,在此基础上为驾驶员提供一定的驾驶乐趣。在舒适性方面,它做得很到位,2.4L发动机一般状态下保持本田平顺的风格,噪音水平也比较低,给人一种安逸的感觉。



“30岁前第1辆车”首选东风标致301



拥有一辆可以自由驾驭的车,是30岁“滋味”生活中不可或缺的元素。30岁前首次购车的主要群体,大部分都将目标锁定为经济实用的A级车,不光考虑产品本身的高性价比,周到贴心的用车服务更能获取“新生代”购车群体的青睐。产品和服务的双重优势让东风标致301当之无愧成为“30岁前第1辆车”的首选!

301的出现,确实为30岁左右的“新生代”人群提供了一个经得起考验的超值选择。

同样价格 越级享受

享受,是一个虚词,如人饮水冷暖自知。在购车问题上,“新生代”更在乎“享受”是否能满足他

们的“滋味”生活。各个汽车品牌都在A级车市场推出了价格相当的代表作,各有所长,百花齐放。301作为新生力量以超值的产品配置和服务独树一帜,带给消费者不一样的享受和体验。

2652mm的同级别超长轴距,使得301拥有出众的宽敞空间,驾乘舒适度在同级别车型中可圈可点。后备箱最大容积达到485L,后排座椅可以按比例放倒,最大限度的保障了装卸物品的实用性和可伸缩性。空间管理上,301绝对让“新生代”的小伙伴们舒心、放心。

东风标致301全系标配:后排Tti全球标准儿童安全座椅接口、四轮盘刹、前排双安全气囊和ABS+EBD+BA,形成了防微杜渐的主动安全。全面的安全系统,让

您的行车体验更放心。

自信选择 生活滋味

如同您身边的“邻家大哥”,“新生代”人群性格开朗随和,充满亲和力。东风标致301“生活就要有滋有味”的生活主张与“新生代”人群追求的生活方式不期而遇。

东风标致301带着新鲜的气息迎面而来,利用自己的“大肚量”承载了家人和朋友的欢乐;凭借大气时尚、经久耐看的外表吸引更多羡慕的目光;依靠实用、舒适、安全的丰富配置为生活提供更多的便利;贴心全面的用车服务“操心”您的现在和未来。笃定信念,301就不会让您失望。

小结:想必也很难再找到比301更适合“新生代”,更能展现其生活态度的一款车了。301作为“30岁前第1辆车”当之无愧!“新生代”就是要掌控自己的方向盘,开拓属于自己不一样的滋味生活,广大的“新生代”赶快与东风标致301一起“活出来”吧!

您可以通过东风标致301官方微博——东风标致301,官方微信信号——东风标致301,了解更多关于东风标致301的产品介绍、用车故事、保养维护等相关内容。

2014款菱智全面上市

紧跟市场发展趋势的风行菱智敏锐地捕捉到了市场变化,2014款菱智实现了对全能商务车市场的全面布局。

在中级商务车市场,消费者的需求已经从纯商务接待扩展到商用运输功能,并且对车辆的外观、舒适性和人性化配置提出了更高要求,2014款菱智M3正是针对这一市场需求推出的全能商务车。它首次将中级MPV的价格下探到6.29万元起,主要针对政

府各部门、事业单位和各级企业客户,其突出的节油性能和性价比优势,在为客户带来体面的公商务接待形象之外,也提供了强大的运输功能和舒适的驾乘体验。

在小排量商务车市场,富裕的个体业主、中小企业、大型企业办事处以及市、县乡基层事业单位对商务用车提出了更高要求,在满足商用需求的同时,他们希望外观更加商务,驾乘更加舒适。

为此,2014款菱智M3作为13款菱智的升级车型,在继承“黄金小排量、体面大空间”的车型优势基础上,采用了全新外观并增加了很多人性化配置。

2014款菱智的全面上市,不仅是风行菱智紧跟市场发展趋势的市场行为,更是风行菱智全面布局商务车市场的重要步骤。风行菱智正在完成从“MPV普及者”向“MPV创新者”的跨越。菱智将迎来新一轮热销抢购潮。

自主品牌的新征程

2014年烟台春季汽车展览会于日前隆重闭幕,本届车展上自主品牌的一匹黑马华晨中华汽车取得了傲人的销售业绩,两家经销商喜获210多台的总销量,屹立于自主品牌销售榜的榜首。

烟台鹏翔华晨中华4S店和烟台华瑞通4S店携手盛装出席本次展会,之所以有如此大的收获,得益于华晨中华汽车厂家领导首次给予烟台华晨中华经销商春季车展的大力支持,得益于烟台汽车商会领导给予的无微不至的关怀,得益于华晨中华品牌欧洲宝马的造车理念及品质提升,另外还得益于烟台父老乡亲对自主品牌中华汽车的抬爱。

车型优势 注重环保

本届展会上所销售的车型主要是以小排量1.6L为主,外加自主研发双燃料汽车(油/天然气、油/液化气)。如此前无古人的销售业绩的取得,与烟台父老乡亲超前的消费理念是分不开的,也与烟台父老乡亲深入人心的崇尚碧海蓝天节能环保的消费理念是分不开的。华晨中华汽车厂家顺应民意响应中央的号召,提前行动,誓言为烟台作为标杆治霾试点城市贡献绵力,专门为治霾特殊订制双燃料汽车,目前所有在售的华晨中华双燃料汽车采用专用发动机,特别值得推荐的是中华出租车,现在生产的华晨中华双燃料汽车的燃气系统由原装意大利进口,特别推荐的是现在购买华晨中华任意出租车和教练车,该车一出厂就带有合法的双燃料合格证,完全符合国

家给予的购买双燃料汽车给予不低于30%的购车款补助要求。对于民用车,华晨中华汽车厂家给烟台购车的广大市民带来了特大惊喜,购买双燃料汽车除了给予正常的优惠外,另外给予烟台市民不低于0.5万元的治霾补贴(仅限烟台地区居民)。

优惠政策 心系客户

本届车展之所以能取得这样的成绩,还要感谢华晨厂家给予车展特殊优惠政策:第一,公务员购中华汽车,给予8.5折的优惠;第二,针对烟台中华婚庆汽车市场,给予特大的团购优惠政策。

烟台的广大市民理性购买华晨中华婚庆车,你来买车,他来养,每百公里的燃气费用,相当于纯汽油车的一半,而且更环保。双燃料汽车尊享华晨厂家原装车的三包服务,自己改装的车不享受三包服务,此批双燃料汽车还有一个特点是提供专用发动机。第三,中华二手车置换(首批仅限烟台车主),每车不低于0.5万元的置换补贴。

以上成绩的取得,烟台鹏翔华晨中华通世南路4S店和烟台华瑞通幸福南路4S店将以更热情、更真诚的服务回报烟台父老乡亲对自主品牌华晨中华的关爱。

