

MAZDA6阿特兹地区品鉴会举行

4月12日MAZDA6阿特兹潍坊地区品鉴会圆满举行，此次活动吸引了对阿特兹热切关注的新老客户，通过讲师对阿特兹的深入讲解和实车品鉴，得到了大家对“小兹”的一致肯定，预祝阿特兹在潍坊销量一马当先。

新车特点：

外观设计进口车型相同：马自达6 ATENZA阿特兹并没有针对本土化进行大的改动，基本沿用了进口车型的设计，“魂动”设计理念之下让它看上去尤为动感，目前来看绝对是一款回头率很高的运动中型车。

车身尺寸方面，马自达6 ATENZA阿特兹与在售的进口车完全相同，长宽高依次为4870

／1840／1450mm，轴距为2830mm。

增加2.5L车型扩大产品线：马自达6 ATENZA阿特兹将有两款创驰蓝天技术的SKYACTIV-G发动机可选，其中2.5L发动机是新增配备，最大输出功率为192马力，峰值扭矩达到了252N·m；而另一款2.0L发动机则可以输出158马力的峰值功率。传动方面，与两款发动机匹配的均是6速手自一体自动变速箱。

配置表现毫不逊色同级对手：虽然目前一汽马自达方面还未公布阿特兹的参数配置单，不过我们通过之前对该车试驾后得知，其在配置方面也很丰富，配

备有换挡拨片、定速巡航、弯道辅助照明、并线辅助、7英寸触摸屏、前排座椅加热、倒车影像、11扬声器音响、制动能量回收、发动机自动启停等配置。

● 新车背景：

在国产马自达6 ATENZA阿特兹未推出之前，马自达在2013年6月率先引进了其进口版本，并给出了23.88万元的市场指导价格，而这次国产车型推出后，单从目前预售价区间来看，其价格有所下调，对于市场竞争上有一定帮助。

阿特兹上市后，一汽马自达也将形成马自达6、睿翼、马自达6 ATENZA阿特兹同堂销售的局面。



百大标致2008光芒耀世 预售10万起 第一辆车 就要景逸X3

城市SUV领航者，东风标致2008即将光芒耀世！百大标致预售10万元起，到店品鉴有礼！前50名客户拨打7363880即刻拼团，购百大标致任意车型享交1000顶2000超值钜惠！名额有限，只等你来！

东风标致2008全景天幕玻璃顶，1.3米车顶一体化玻璃设计，抬头揽尽“顶上”风景；“全景天幕玻璃顶”采用无分段结构设计，面积达到1.3平方米的超大大顶，由特制绿色强化玻璃打造，面积达到同级车型中最大，并成功通过了4米铁球撞击、10米钢珠撞击的超强检验，与钢架车顶相比，安全性甚至更高。其

搭配高品质电动遮阳帘，可隔绝85%的红外线，99.98%的紫外线，随时启动私密空间模式。

星际宇航驾驶空间，游刃有余

推进器式飞航手刹与定速巡航的超级组合，立即会带来驾驶宇航飞船的感觉，仪表盘的灯光也与飞机驾驶舱类似，未来感很强。此外，一键启动、小尺寸真皮方向盘等亮点也给驾驶者带来激情的驾驶体验。免钥匙进入+一键启动系统、定速巡航+超速控制器这些同级别少见的高科技配置都为这款SUV带来更多科技感。

触控智能系统，超大彩色触

屏，领略未来的智能触控感受！

2008的“触控智能系统”配备了7寸彩色触摸屏，反应灵敏，可通过触屏，直接操作3D智能导航、实景倒车影像系统、双区自动空调这些装置，享受更带科技感的用车生活。

城市SUV领航者”东风标致2008将用领先的产品卖点和独特城市SUV气质迎战各路强敌的挑战，百大标致邀请所有车友一起期待2008的上市！

另外，热销车型百大标致301仅需3万包牌，轻松开回家！百大标致308首付仅6万包牌，0利息，0手续费，0上牌费，0保险，0购置税，再送真皮导航！

定位为“首款加大号城市宽适SUV”的东风风风景逸X3在潍坊完美上市。以“越级越舒适”作为产品主张的景逸X3，是东风风行针对年轻“首购族”中，具有“第一辆车 就要SUV”明确购车态度的消费者而推出的重要战略SUV车型，将以超越同级车的舒适性，开启7～8万元SUV市场的新篇章。

东风风行景逸X3的上市，将小型SUV在空间方面的弱势完全弥补。景逸X3的车身尺寸为4382×1835×1705毫米，轴距更长达2685毫米，为前后排乘客均提供了宽敞的乘用环境。其中，后排乘客可获得750～950毫米的腿部空间，坐姿可随意调整。此外，景逸X3在保证后排乘坐空间充裕的前提下，仍能拥有700升的行李厢空间，而一旦将后排座椅放倒，行李厢的装载空间可达1900升，是一款同时兼顾乘

坐空间和装载空间两全其美的车型。

以“越级 越舒适”作为产品主张的景逸X3，不仅在乘坐空间和装载空间表现出的优势，还拥有领先于同价位车型的高通过性。景逸X3的最小离地间隙达到了200毫米，成为7～8万元SUV车型中最具通过性的产品，表现可比肩专业越野车。高离地间隙所营造出的高坐姿、宽视野感受，带给年轻“首购族”们“坐在高处俯视众生”的愉悦驾驭感受。

作为东风风行今年推出的首款重磅车型，景逸X3沿袭了东风风行一贯的“加大号”优势，为钟情于小型SUV的“首购族”们树立了全新的备选车型标杆，并以“越级”的产品力，营造超出小型SUV范畴的舒适性，是一款具有极高性价比的产品。

华晨秀现山东潍坊 金宝车展惠益倾城

如果国际A级车展是一场空前盛大的T台秀，那么区域车展便是汽车厂商斩获利益的最佳阵地，更是布阵市场，亲民惠民的最佳时机。

“2014第十九届潍坊(金宝)汽车博览会”将于4月17日在潍坊金宝会展中心隆重开幕。作为中国自主品牌主力军的花晨汽车也将重磅登陆该车展，惠益山东百姓，分享时尚、品质、舒心、实在的购车新主张。

本届车展，华晨汽车用心提取了中华5款精品品质车，携中华H220、中华H230、中华H330、中华H530及中华V5多款紧凑家轿，SUV车型粉墨登场。同时，华晨汽车更为参展车型加足猛料，力推“千元现金钜惠，再送千元

礼包”的让利政策。其中，中华H230、中华H330和中华H530分别推行3000元至5000元现金优惠，另送5000元大礼包；而中华V5则更是推出劲爆豪礼——“万元钜惠，送3000大礼包”，叠加实在馈益大众。

据了解，中华V5、中华H530是本届车展的突出亮点。自上市以来，中华V5便跻身中端SUV销量前十地位，并荣获“SUV车型自主品牌组大奖”。作为经济、实用的家庭型用车，中华V5颠覆了传统SUV大油耗的印象，实现了自由操控与经济节油的完美结合，是华晨又一款“小排量、大动力”典范之作。而中华H530则是融汇了世界先进的造车技术，是世界造车大师集体智慧结

晶。此次参展的中华H530是一款具有五星级安全水平的A级中高档家用轿车，兼具时尚动感外观、舒适科技内饰、宽裕富足空间等多样优势于一身。例如，其1.5T高性能发动机，扭矩高达200Nm，瞬间迸发进行动力；华晨钦定的6速手自一体变速器、六位一体式ESC系统等方面的配置，更让中华H530的驾驶感充满激情与安全。

“多年来，伴随与宝马公司国际合作的逐步加深，华晨汽车不断完善了中华品牌阵营。我们希望借助本届车展也尽可能地释放品牌品质、经济双优势，实行多样优惠与多种补贴的亲民政策，真正让品质国民车惠益国民。”华晨汽车相关负责人表示。

汽车轮毂日常保养注意事项

轮毂：又叫轮圈。英文RIM，即车轮毂的意思。通俗说就是车轮中心安装车轴的部分，是连接制动鼓(或制动盘)、轮盘和半轴的重要零件。它用轴承套装在轴管或转向节颈颈上。

轮毂主要是从制造工艺上分为铸造和锻造两种，一般铸造圈是铝的，而锻造圈有铝的，也有加上钛金属的。总的说来，锻造圈强度大，赛车用的就是锻造圈，用于赛车的一级锻造圈相当于我们普通铸造圈一半的重量，重量越轻，车动力损失越小，跑起来越快。

轮毂的另一个区别指标是孔距与偏心距的不同。孔距简单说来就是螺丝钉的位置，偏心距则体现的是轮毂的用来上螺钉的面(固定面)到轮毂中心线的距离。一个好的轮毂的要求是：密度均匀、形态圆、热变形性小、强度大。

轮毂是可以更新换代的，有

的人把自己的车升级，用大一点的轮毂，但轮胎的外径不变，轮胎的扁平律变大，车的横向摆动小了，稳定性提高，但车失去的是舒适性。

轮胎和轮毂的配合，对一辆车来说，就好像是衣服和鞋的配合，搭配好了，可以相得益彰。

保护轮毂

高级轿车的轮毂大都为铝合金材料制造。这种轮毂外观漂亮，但也很娇气。要保持轮毂外观的漂亮，除了在驾驶过程中要格外小心防止轮毂的意外损伤外，还要定期地对轮毂进行维护和保养。如果有时间应当每周进行一次彻底的清洁。

1、洗去轮毂表面上附着的沙粒和容易对轮毂造成损伤的污垢。否则，合金的表面会受到腐蚀和损伤。

2、用防酸清洁剂对轮毂的内外表面进行处理。最好每2个月给轮毂上一次蜡，这样可以延

长轮毂的使用寿命。

注意：为了不破坏轮毂表面自身的保护层，不能对轮毂使用油漆光亮剂或其他研磨材料。当合金防护漆受到损坏时，如行驶中受到硬物的碰划有伤痕时，应尽快对合金轮毂进行修理，重新喷漆。这最好到专业维修站进行。

