

你的朋友圈,今有点赞邀请吗

菏泽商家“集赞”营销渐成风,专家称目前自媒体广告监管尚属空白

本报记者 姚楠 见习记者 袁文卿 耿凯丽

微信营销在菏泽市悄然兴起,不少商家在微信朋友圈中发起“集赞领奖”活动,引得众多消费者纷纷响应,“点赞”营销得到了越来越多菏泽商家的认可,却因缺乏相关法律规定,存在信息泛滥、虚假宣传等风险。

“赞”集“赞”领礼品,引爆小店

14日上午10时许,八一街菏泽一中大门西边一家小衣服店旁,一大群人正在排队,甚至一度阻碍公交车前行。一位正在排队的姑娘告诉记者,她在排队等着免费领衣服,因为自己在微信上关注这家店主的微信,根据一条信息要求,转发并集齐38个赞,就能免费领取一件T恤衫或者打底裤、阿迪达斯正品袜子。

现场正在排队的有三四十人,而且不断地有人加入进来。

“赞”点赞领奖,存在虚假宣传风险

采访中,不少市民表示,在收到朋友的“求点赞”消息时,一般都会选择点赞。而这样的要求多了,就对自己的生活造成一定影响。网友Tracy表示,刚开始还有“赞”必应,但现在一天要点十几个赞,朋友圈儿里求赞太多,已经产生“点赞疲劳”,甚至把本来要关注的信息都淹没掉,造成“微信污染”。

有不少良心商家兑现承诺,赠送承诺的礼品,最后名利双收,既获得了超高人气,也提高了销售业绩。但也有网民反映在参与某些集赞活动时,按照要求参加了,商家却

一直到下午3点多,前来领取衣服的人还络绎不绝。

“影响力太大了,超乎想象!”女老板在接电话的间隙告诉记者,自从发起了这个活动,从前三天开始,她的电话就没停过,无论是在吃饭、开车、休息,都不断有电话打进来。

“以前就是附近的人知道,现在整个菏泽都知道了!”这次营销的效果让店主十分满意。店主表示,以后还会不定期举办类似的活动。

提前删除了活动信息,或者告知消费者奖品已发光了,而在活动内容中却没有提到奖品有数量限制。消费者花费精力参与活动却被商家“放鸽子”。

对此,菏泽市消费者协会副秘书长代广成表示,目前菏泽市消协部门尚未接到此类投诉,微信“点赞营销”准入门槛比较低,应当属自媒体广告的范畴,但目前我国《广告法》等相关法律对此类广告的监管还是空白,同时由于转发和点赞都是由消费者执行,如果真遇到商家不兑现承诺的情况,也会出现证据不足的情况。



八一西街一家服装店门口,排满了集满“赞”等待领奖的消费者。

见习记者 袁文卿 耿凯丽 摄

“团旗接力”活动 铿锵举行

本报菏泽4月16日讯(记者 张建丽) 15日,菏泽团市委在中华路邮政支局举办“团旗接力”活动,纪念青年文明号创建二十周年。

山东省旅游局监管处副处长金勇谦、邮政公司党群工作部李振国、团省委城市部王雷等组委会成员出席仪式,团市委书记杨东波主持活动。

在活动仪式上,市邮政公司总经理王昆介绍了邮政系统基本情况及创建青年文明号相关工作,青年文明号号长接过省活动组负责人传递的团旗,并带领全体成员重温青年文明号精神内涵与信用公约;青年文明号集体成员在条幅上签字承诺。

活动仪式结束后,省活动组、团市委等集体参观了中华路邮政支局、国网菏泽中华路服务大厅、东明县黄河大桥管理处、鄄城县国税局服务大厅等4家国家级、省级青年文明号。

据了解,青年文明号活动是共青团的品牌工作,是一项以岗位建功、岗位创优为重点,以弘扬职业文明,争创一流业绩为主要内容的社会主义精神文明建设活动。青年文明号创建活动在菏泽开展20年来,广大青年职工立足岗位、团结协作、敬业奉献,涌现出一大批优秀青年集体,取得了广泛的社会认同。截止到目前,菏泽共涌现国家级“青年文明号”14家,省级“青年文明号”194家、市级“青年文明号”556家,覆盖了全市绝大部分窗口行业,并拓展到重点工程、工业企业、党政机关等领域。