

孚日家纺为何拼不过罗莱家纺

2000万与4个亿网销差距里看鲁企电商短板



绍栋 产经观察
msd100@126.com

本报记者 马绍栋

“咱高密的孚日家纺去年上半年营收19.65亿元,而上海罗莱家纺是10.78亿。咱是人家的一倍,可在网销方面,对方卖了4个亿,我们才2000万。”对山东电商的现状,山东好品网络科技有限公司总经理郭俊超用一组对比数字,来说明山东企业网络营销之弱。

“什么都想干,什么都不会干。”郭俊超负责运营“好品山东”网络营销平台,对山东电商的困境非常了解。像上面提到

的孚日家纺,70%以上不是用孚日品牌,而是OEM贴牌,可罗莱家纺都用自主品牌,无论线下实体店里的罗莱,还是线上的品牌LOVE,渠道特别广。郭俊超到罗莱家纺考察过,罗莱生产规模和档次也就相当于孚日家纺生产线的一个车间。孚日家纺一年辛苦苦干了近20亿产值,刨去成本,一年也就2个亿纯利润,而罗莱毛利润率能达到50%,而且有自主品牌,渠道直销,直接到消费者。

“这就是山东工业结构和北上广直接的差距,而像这类企业在山东不胜枚举。”郭俊超说。

孚日家纺与罗莱家纺对比的背后,透出的是山东缺少本土网销龙头企业,缺少国内知名的第三方平台,缺少电子商务人才以及缺少浓厚网络营销社会氛围的四大尴尬。

以企业感触最深的电商人才瓶颈为例,广东省专业电子商务培训机构达2300多家,而整个山东省注册的加起来也就400多家,济南能满足实际要求的不到80家,机构少人才缺,加之知名本土网销龙头企业少,大量优秀电商人才只能外流到北上广。

为此,在省经信委指导下,“好品山东”今年将举办公益电商培训100场,培训5000人次,以补电商人才短板软肋。当然,山东电商要成功突围,还要看企业一把手能否适应互联网和大数据时代新的游戏规则。

以景芝酒业为例,2013年景芝酒业销售总额20亿元,在与好品山东合作第一年,网络销售额达到1500万元。与20亿相比,1500万很小,但景芝酒业掌门人高兴的是,公司实现了建

厂以来第一次把景芝酒卖到了四川、贵州。

“这是原来线下一辈子都不敢想的事。”郭俊超说。在川酒强势控制的四川和贵州,鲁酒完全被拒之门外,鲁酒厂商多次尝试在四川建实体店,但都被川酒品牌挤了出来。可在互联网电商平台,完全突破了地域限制,为传统企业走向全国搭建了平台和渠道。

没错,在传统模式架构里,企业产品卖到哪不知道,因为是经销商在卖;市场在哪不知道,因为只重视生产和管理。而在大数据时代,再不是开订货会,业务员拎着包全国跑了,而是要“靠数据来算市场”。要做到这些必须通过专业的网销服务平台引导,从企业家意识理念及操作实战层面入手,帮扶企业快速切入网销通道。

中信泰富“零代价”收购母公司

本报讯 时隔半个月,中信集团注资中信泰富以实现在香港整体上市的计划,终于尘埃落定。4月16日,中信泰富公布,这桩总额2269亿元的重大收购,交易对价包括499亿元现金和1770亿元的股份。中信泰富几乎不需动用目前资源,“零代价”完成收购中信股份100%的股权。新公司易名中国中信,或成中国最大综合性企业。

综合

多个项目烂尾

浙又一房企倒下

本报讯 距离兴润置业破产不足一个月,长三角又一家房企资金链断裂,陷入破产危机。海宁一家名为海宁市立德房地产开发有限公司(下称立德房产)的企业实际上已经破产,由于未能如期偿还多笔民间借款,多名债主已将其告上法庭。

据悉,早在2012年,立德房产老板吴德善就几乎将其旗下的所有财产都进行了挂牌转让。由于资金链断裂,立德房产旗下的多个项目已经烂尾。

据21世纪经济报道

中邮人寿保险进军山东

本报4月17日讯(记者 李虎 实习生 韩清) 15日,中邮人寿保险股份有限公司山东分公司挂牌成立,这标志着中邮人寿保险正式进军山东。这也是中邮人寿保险在全国的第15家省级分公司。

中邮人寿保险山东分公司将依托于山东邮政和邮储银行遍及城乡的网络和资源优势,主要立足于城乡基层,为城乡居民提供一站式、便捷的保险综合服务。其业务保险涵盖了人寿保险、健康保险、意外伤害保险等多方面,购买起点低、保障范围广、保险期限灵活,可以充分满足老百姓的保障需求。中邮人寿保险全新的经营模式将给山东保险市场以及经济发展带来新的活力。

山东超六成工业企业“触网”

信息消费成新热点 去年电子商务交易1.2万亿

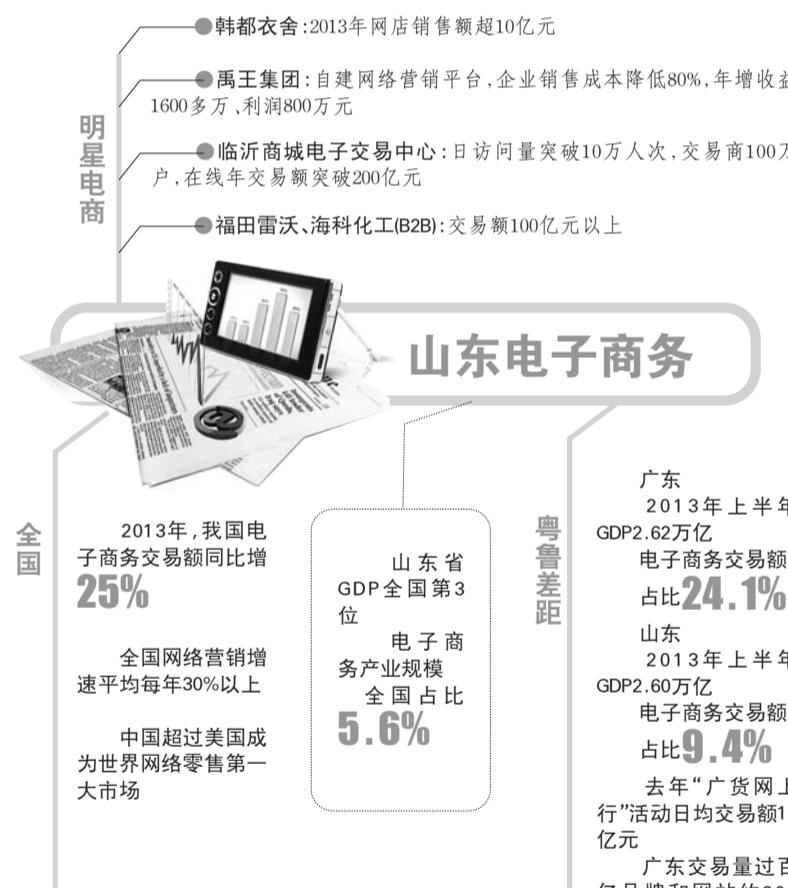
本报记者 马绍栋 记者从省经信委获悉,2013年全省电子商务交易额达到1.2万亿元,增长速度超过30%,全省64%的规模以上工业企业开展了电子商务,同时,去年全省规模以上信息消费重点产业主营业务收入达到6100亿元,同比增长20%左右,信息消费正成为继房地产、汽车之后新的消费热点。

根据今年我省出台的《关于加快促进信息消费扩大内需的实施意见》,信息消费涵盖生产消费、生活消费、管理消费等领域,其对象包括手机、电脑、智能电视等多种信息产品,语音通信、互联网数据及接入服务、信息内容和应用服务、软件等多种信息服务,以及基于信息平台的电子商务、云服务等新型信息服务模式。

省经信委相关负责人表示,当前信息领域新产品、新服务、新业态大量涌现,信息消费正成为继房地产、汽车之后新的消费热点。而我省市场规模庞大,在居民消费升级加速和转型的阶段,信息消费具有良好的发展基础和巨大发展潜力。2013年,全省规模以上信息消费重点产业主营业务收入达到6100亿元,同比增长20%左右。

以电子商务为例,初步测算,2013年全省电子商务交易额达到1.2万亿元,增长速度超过30%。规模以上企业中95%以上的企业建立了企业网站;全省64%的规模以上工业企业开展了电子商务,去年电商交易额占全省电子商务交易总量超过80%。

下一步我省将在培育信息消费龙头企业、建设信息消费产业基地、催生新兴信息消费服务业态方面持续发力,到2015年,全省信息消费重点产业主营业务收入达到8800亿元,年均增长20%左右;基于电子商务、云计算等信息平台的消费快速增长,电子商务交易额超过2万亿元,年均增长30%左右。



别让身体喝“死水”

万家乐第二代智能浴电热水器让你洗澡更健康

我家的电热水器用了好几年了,每次洗澡的时间越来越长,热水水量也越变越少,甚至用完洗澡后皮肤会发红发痒。加热变慢可以理解,但洗澡皮肤痒是怎么回事?我把热水器打开一看,惊呆了,里面一团黑乎乎的水垢,洗澡的水里面还有些东西在漂浮。难道我每天就是用这样的水洗澡吗?

水中有害物质1/3被皮肤吸收,洗澡水质与饮用水水质同等重要。

电热水器由于其结构特点,内胆烧水会产生水垢,滋生细菌。美国著名水专家马丁·麦克斯研究发现,水中有害物质被人

体各部分吸收的比例大致是:1/3由口腔摄入(饮用和进食),1/3由皮肤吸收(洗澡和沐浴),1/3由呼吸吸收。可见,水中有害物质进入身体不仅是通过饮用水,更多的时候是在洗澡的过程里由皮肤和呼吸吸收。从健康的角度来看,洗澡水质与饮用水水质同等重要。

中国家庭热水器体验标准:水质纯净、健康的热水才是好热水。万家乐研究院基于对用户长期的观察和研究,总结归纳了用户在日常生活中的各种“痛点”,运用用户体验研究的相关理论模型,制定了国内首个《中国家庭热水器用户体验

标准》白皮书。白皮书对用户使用舒适度的要求是,水质纯净、健康,内胆内无杂物;而且电热水器要具备水质过滤,内胆杀菌功能。

万家乐智能浴电热水器5环节深度净化,让身体喝上新鲜水。

针对用户对沐浴水质的担忧,万家乐第二代智能浴电热水器采用深循环水系统,采用5环节深度净化技术:3D全维滤网,有效过滤水中杂质物质;磁化分子,抑制细菌滋生;纳米银杀菌,24小时杀菌率达到99%以上;高镁软水滤芯,软化水质降低水中氯化物含量;智能保养提示,长

期保持内胆水洁净,通过5个环节净化水质,拒绝有害物质进入身体,让身体在沐浴时喝上新鲜水,给用户带来前所未有的纯净、新鲜、健康的沐浴体验。

万家乐



市场资讯

商务部:一季度家电等

居住类商品增速放缓

4月17日,国家商务局召开例行新闻发布会。会议指出,商务部新闻发言人沈丹阳介绍称,2014年第一季度,我国居住类、保健类商品销售增速放缓。

沈丹阳说,受住宅销售放慢、上年基数高等因素影响,居住类保健类消费需求放缓。限额以上单位中,家电、家具销售额放慢7.8%和8.2个百分点,金银珠宝增长4.7%,大幅下滑13个百分点。商务部监测的6000家零售企业中,家电、金银珠宝销售额同比分别增长3.4%和7.6%,比上年同期分别放慢9.3和7个百分点。