

让国人更好地表达自己

济南的“超级金嘴巴”在哪儿

2013年,由安徽卫视推出的《超级演说家》,掀起了一股全民参与的“演说”热潮。近日该节目的第二季启动,安徽卫视顺势推出的“超级金嘴巴”推广活动,17日来到济南“寻找济南最会说话的人”。此次活动由齐鲁影业传媒有限公司参与承办。

17日下午,炫酷的热舞秀拉开“超级金嘴巴”济南站活动序幕,4名选手为争夺“超级金嘴巴”称号“大打出口”。有趣的是,鲁豫、李咏、林志颖、乐嘉的模仿者坐镇评审席,担任“超级金嘴巴”的“导师”,他们不仅在外形上相似,点评的腔调也与“四大导师”难分上下。《超级演说家》导演曹志雄现场接受本报记者采访。



本报记者 霍晓蕙

这是个“不得不说”的时代

作为《超级演说家》的总导演,曹志雄的职业生涯是从“说话”开始的。2002年,毕业刚两年的曹导开始担纲制作后来红遍全国的谈话类节目《鲁豫有约》,来来往往的明星,让他感受到了国人对于表达的强烈需求,在节目制作过程中也充分感受到了语言的力量。多年的制片人生涯,让曹志雄对“讲”和“说”有着特别深刻的感悟。

在曹导看来,中国的传统文化教育对国人表达自我,实际是抱着一种否定和抑制的态度。在传统观念中,我们推崇的是“敏于思而讷于言”,对于演说和口才往往武断地给予“巧舌如簧”、“油

嘴滑舌”等负面评价。但进入现实世界后,面对的却是一种截然相反的情况。在曹导眼中,今天的我们生活在一个是“不得不说”的年代。日益走向世界的中国人,常常因为不知道应该如何正确地表达和沟通而被误解和怀疑,“甚至中国人拿着钱去奢侈品店买个包都会因不会表达而遭人白眼”。“我觉得有必要做一个倡导国人学会表达的节目。”曹志雄表示,“《超级演说家》就是要在‘不得不说’的时代给国人一个大声说出心中所想的舞台,这也是我在制作《鲁豫有约》和《壹周立波秀》之后,创办《超级演说家》的初衷。”

演说也可成为国民节目

2013年度《超级演说家》第一季收获了很多赞誉,很多人将其视为本土原创综艺的胜利,也有人认为是节目抓住了“演说”这个此前几乎没有人关注的创意切入点,让早已对歌舞、才艺、找对象等综艺节目审美疲劳的观众眼前一亮。对此,曹导表示了认同,他认为《超级演说家》的成功还在于它出现的时机,“演说”这种形式在社会生活中演变进化,恰好到一个适合《超级演说家》出现的时间节点。虽然传统文化和传统教育并不鼓励国人表达,但是“演说”其实并没有完全远离我们的生活。

“我的少年时代正是老山英

国人的表达欲正在爆发

用曹导的话说,“我们是一群表达欲被压抑得太久了的人,虽然很想说,但是究竟如何说,如何才能更好地说,我们其实并没有一个可供参考的定式。”因此对“演讲”的形态有争议,再正常不过了,甚至从某种角度来看,这恰恰是节目成功的一面,它说明观众不仅在关注节目本身,而且也正通过《超级演说家》学习和研究表达。第一季的首位登台者,90后许豪杰就是一个例子,节目组曾担心他个性张扬的90后特质能否获得更广泛的观众认同,结果证明不止90后,各个年龄层的观众对真正的好演讲有着广泛的包容度,

模报告团风行全国的时候,那个时代中国人的演说是汇报式的,是对于伟大和传奇的总结;到了上世纪九十年代进入大学,我所体会到的‘演说’,就变成了各类人生导师成功学的宣讲,或是新东方老师们在课堂上极具个人魅力的即兴教学。等到新世纪,我离开学校开始专业电视制作人的职业生涯,‘演说’在整个社会的话语体系中又变成了与自我推销、自我宣传密切相关的内容。”

曹导认为,在这样的背景下,《超级演说家》可能成为我们这个时代的国民节目,“大家对演说的需要和对唱歌跳舞一样普遍,甚至更加普遍。”

这也帮助许豪杰一路走到了决赛。而这,就是“演说”的力量。

在第二季的筹备过程中,曹导发现了一个围绕“超演”争议的有趣现象。许多第二季的报名选手是第一季故事派或技巧派论争的参与者。他们报名参与第二季显然不仅要说出自己的观点,也是来节目展示他们心目中真正的“演说”。在一些“超演”迷聚集的网络中,粉丝们甚至会和选手一起通过网络演讲、修改参赛演说稿,这种观众的参与和“入戏”比短期收视率的爆棚更可喜,也是《超级演说家》从一档富有创意的新鲜节目走向成熟话题节目的标志。

▲“超级金嘴巴”济南活动现场

►《超级演说家》导演曹志雄



“超级金嘴巴”济南活动现场

打响“鲁字号”品牌影响力

本报济南4月17日讯(记者 高扩) 17日,全省文艺精品创作生产座谈会在济南召开。会议以党的十八大和十八届三中全会精神为指导,按照习近平总书记关于文化工作重要讲话精神,总结交流我省文艺精品创作生产工作的经验做法,安排部署下一步工作。

省委常委、宣传部长孙守刚表示,近年来,我省各级部门高度重视文艺精品创作生产,把这项工作纳入全省“十二五”时期文化改革发展总体规划,纳入党委、政府工作目标考核体系,相继出台了一系列含金量高、可操作性强的政策措施,为文艺创作生产繁荣发展提供了良好政策环境。目前,全省文艺创作生产空前活跃,数量质量稳步提升,文艺题材体裁丰富多样,作品门类均衡发展,文艺队伍逐步壮大,优秀人才不断涌现。

孙守刚表示,推动文艺精品创作生产持续繁荣发展,需要处理好坚持正确导向与尊重艺术规律、弘扬主旋律与提倡多样化、文艺创作与文艺批评、继承与创新等重要关系。要实现工作指导上的转变,进一步提高文艺精品创作生产的组织化程度,一是组织统筹跟上,根据当前文艺创作生产出现的新情况新变化,积极探索科学有效的工作机制;二是规划论证要跟上,建立完善重大题材、重点作品创作规划策划机制;三是政策保障要跟上,综合运用政策扶持、财政投入、评奖激励等杠杆作用,为文艺精品创作生产创造良好的政策环境;四是生活体验要跟上,组织开展形式多样的文艺采风创作活动,鼓励广大文艺工作者深入生活、深入实际、深入群众;五是人才队伍要跟上,造就一支理论和艺术功底扎实、勇于开拓创新、门类齐全、结构合理的高素质文艺人才队伍;六是宣传推介要跟上,积极运用传统媒体和新媒体加大对我省优秀作品和优秀人才的宣传,全方位提高“鲁字号”文化品牌的影响力。

《国色天香》本周总决赛



本报讯(记者 霍晓蕙) 19日,天津卫视《国色天香》将迎来总决赛,霍尊、丫蛋、张远争夺“2014年度戏王”的封号。张国立加盟总决赛,携手赵忠祥打造“春晚”级主持阵容;著名京剧表演艺术家孟广禄、豫剧表演艺术家小香玉、黄梅戏演员吴琼等组成专业戏曲评审团,对三位竞演选手进行专业化点评;男高音歌唱家莫华伦、著名男中音歌唱家杨洪基、受赵本山委派助阵的王小利,分别为霍尊、张远和丫蛋倾情助唱。

总决赛共设两轮竞演,第一轮中三位选手分别请一位嘉宾合唱改编曲目,由六位戏曲专家投票淘汰一位选手。进入到第二轮竞演的两位选手将综合评委团和现场55家媒体的票数,角逐“2014年度戏王”。在收官之战上,戏曲名家孟广禄称:“看到现在的年轻人这么尊重传统艺术,我非常感动,他们在舞台上的投入和认真揣摩每一个细节,让我觉得很了不起。”