

在快节奏生活中享受健康饮食 方太新一代蒸箱闪耀2014家博会

家，是身心休憩的港湾，是与家人享受幸福和美味的温馨居所。现代人对于家居的关注不仅体现在生活品味的提升，更包含了对于健康、环保的更高追求。

日前，在2014年中国家电博览会上，高端厨电领导者方太倾力打造的全新一代D1电蒸箱成为本届家博会上最受瞩目的明星厨电产品。升级的“动态蒸汽平衡技术”和“双蒸汽发生器”让蒸箱产品再度进化，搭配更加符合现代审美需求的时尚外形，全新一代方太D1蒸箱产品为现代家庭健康饮食提供了完美的实现途径。

温度精准控制，媲美大厨厨艺

中国的美食遍布全球，得到全球美食大师的首肯，这其中的奥秘与中国人对“火候”的掌握密不可分。正如美食老饕所言，对于中餐的厨师来说，积一生之经验，悟己身之灵性，充分发挥细微的观察体验和丰富的想象能力，才能真正将火候运用自如。而方太基于对中国美食之道的深入研究，不断创新科技研发出的新一代D1电蒸箱，可以让家庭主妇能够精确掌握火候，烹饪出健康、原汁原味、至臻口感的美食。

与普通电蒸箱产品相比，搭载了方太独有的“双蒸汽发生器技术”的新一代D1电蒸箱，不但可以让加热速度变得更快，还能够让蒸汽量匹配精准，提高水的利用效率，从而温度

控制更精准，烹饪出的食物口感更新美和更营养。

此外，新一代D1电蒸箱采用的方太独有的“动态蒸汽平衡技术”，也在原有的技术基础上再度进化：通过首创全程微电脑自动优化控制，箱体内进气和出气不断循环，更有效地利用新鲜蒸汽加热，同时排出低温蒸汽，让整个蒸箱内腔都保持同样的温度，保证蒸动态平衡的状态，使新鲜蒸汽始终均匀分布在正向，以保证食物加热更全面，并锁住食物营养，让食物色泽饱满，香气四溢，口味更纯正。

让时间与美味同在，方便与健康同行

一首《时间都去哪儿了》，引起社会上极大地共鸣。对于现在的人来说，快节奏的工作和生活，让人们很难停下脚步享受生活，享受美食。方太新一代D1电蒸箱在前一代产品的基础上将蒸煮效率大幅提升，减少蒸煮时间，让主妇们在繁忙的工作和生活中，依然有时间为家人操持一桌的健康美食。

此外，新一代D1电蒸箱采用新的水箱设计，加一次水以前可烹饪60分钟，现在可持续烹饪90分钟以上，中间减少了水箱换水，一次性可蒸煮更多食物，极大满足了家庭人口多的主妇们的需要。而导航式操作设计，简易操作指引，可以轻松掌握各种蒸菜妙法。最令主妇们赞许的是，新一代D1电蒸箱采用了顶部辅助加热系

统，能够极大地减少冷凝水，极易擦洗，可以减少主妇们做家务的时间，真正实现家庭与生活两不误。

时尚设计，符合多角度审美

在整体设计上，新一代D1电蒸箱配合镜面玻璃，橙色LED显示，不锈钢金属把手以及全触摸式操作控制，让D1更显高端大气，同时能够配合各种风格家具设计的需求，满足不同家庭的需要。

在选材上，方太电蒸箱都是采用出口高配材料，门板独家采用3层隔热保温、耐高温、钢化玻璃设计，保证了电蒸箱内室高温，外层最低温度，是最为安全的设计。这种设计安全也体现外观上。奋战在热火朝天厨房中的主妇们，经常忙碌地会被各种柜角碰撞，造成不必要的伤害。新一代D1电蒸箱在各个拐角处都做了特别处理，能够防止给使用者带来创伤，家里有宝宝的妈妈们也再不用担心小宝宝不注意造成的意外伤害。

2009年，中国第一台嵌入式恒温电蒸箱在方太诞生，经过5年多的发展，方太不断升级创新，让新一代的电蒸箱不断继承了传统蒸法的所有优点，并与现代烹饪科技结合，最大限度地保持了食物原汁原味。并迅速掀起一股新的营养、健康美食潮流，同时也更加适应现代人快节奏的生活方式。以一切为了“让家的感觉更好”为目的，方太将不断创新，引领新时代健康生活。

慕思相约羽泉 畅享健康睡眠

3月30日晚，“世界同睡的一天，2014慕思畅享世界睡眠日”大型公益活动落地沈阳，精彩节目让观众唏嘘不已，羽泉的亮相更是将现场氛围引到了爆点。羽泉一出场便献唱《回家乡》问候家乡父老，接着又深情演绎一曲《世界都在看》送给慕思，并对慕思多年来以人为本不懈努力做最棒的产品致以敬意。

当晚现场，羽泉借助慕思睡眠音乐枕与粉丝进行了亲密互动，羽泉表现出了对音乐枕极大的兴趣，不仅头枕慕思音乐枕摆出甜蜜睡姿，还陶醉的与粉丝一起猜歌。据悉，慕思这款音乐枕不仅能播放让人舒眠的音乐，同时它还根据人体工程学原理设计，给予颈部和肩部最好支持，促进深度睡眠。

胡海泉坦言道：“睡眠的质量决定了人们生活的质量，作为歌手走南闯北，各种酒店都住过，真心希望在每个酒店都能睡在慕思的床上，这样睡眠质量才有保障。”陈羽凡也表示赞同：“睡觉是我们人生最无法控制也是最需要的部分，享受睡眠才是享受属于自己的人生。”

慕思总裁姚吉庆坦言，“羽泉”以健康、积极、励志的形象被圈内外普遍认可，这也正是慕思选择和羽泉合作共倡健康睡眠的重要原因。

有专家评论说，多年来慕思不仅积极整合全球健康睡眠资源潜心研发睡眠产品，还一直致力于健康睡眠理念的传播，借助明星的影响力和公益的凝聚力，唤醒人们对健康睡眠的重视，提高国民的睡眠质量和生活幸福感。

D19
齐鲁晚报

都市消费·商讯

2014.4.18 星期五

奥克斯唱响家电行业的中国梦

2014年4月13日，初春时节里平常的一天，南方树叶绿满枝头，北方大地孕育新的生机，宁波奥克斯空调有限公司迎来了20周年华诞。当多款产品及一幅幅历史画面定格在20周年庆典“时光隧道”中，奥克斯用“拓荒牛”精神写就的7000多个日夜仿佛就在眼前。随着庆典开场《奥克斯空调20周年》专题片的播放，恢弘的光影与磅礴的音乐更交织出了记忆与成长，这一天，成为全体奥克斯人最“不寻常”的一天。

感恩20年 再出发共筑中国梦——作为宁波市土生土长的企业，奥克斯空调历经20年的发展，以转型升级为目标，持续强化科技创新，凭借不断提升的企业核心竞争力，已成为空调行业的领军代表。

中国家电协会理事长姜风亲自到场祝贺。对于奥克斯空调20年来的发展与成长，姜风表示，作为中国家电产业转型升级的代表，奥克斯紧随时代潮流，主动担负起历史使命，以战略高度进行全方位的转型升级并取得显著成效，为家电市场注入了更多的活力，在

充分发挥自有优势的同时，更为行业转型升级提供了可借鉴的范本。

回顾奥克斯空调二十年来的历程，无论是发展还是转型，职责及感恩作为理念贯穿始终。对于来自全球各地的52名优秀供应商、经销商、消费者被授予了独具特色的奥克斯大厦奖杯。对于社会各界人士的祝愿，奥克斯空调董事长郑坚江也表示了由衷地感谢，“奥克斯空调20周年的荣耀，属于供应商、属于经销商、属于万余名的奥克斯人，更属于广大的消费者，谢谢你们！”

转型升级 坚守品质再出发——在庆典仪式的“再出发”环节，奥克斯空调事业部总经理钱旭峰向大家分享了奥克斯空调在转型升级的战略下，在管理、品质、服务等方面所取得的成就，并指出奥克斯未来将继续围绕转型升级，强化精品空调战略，推动奥克斯在征战全球市场的道路上稳步前进。在庆典现场，奥克斯空调技术总经理郑永静带领研发团队与奥克斯二十周年纪念版空调“自由”系列同台亮相。“自



由”系列新品空调通过对健康、智能与时尚三大要素的解读，充分诠释了“精品空调”的核心内涵与全新标准。“奥克斯的精品空调不再是家里冷冰冰的一个物件，它被赋予更多的生活与使用意义，让家电成为生活的一部分。”郑永静总经理解释道。

随着品质驱动、转型发展的不断加快，完成二十年历程总结的奥克斯空调，将站上一个自我超越的新起点。相信在以“品质是基石，创新是灵魂”的战略指导下，通过供应链整合、内部流程再造、管理体制创新、服务标准升级等一系列措施，奥克斯人定会为下一个二十年，下下一个二十年书写出更多的精彩诗篇。

百人户外瑜伽

2014年4月12日上午10点50分，一场百人户外瑜伽活动在银座商城外的广场上热闹上演，此次活动由舜网、银座健身、银座商城共同举办，来自济南的近百位瑜伽爱好者参加了此次活动。

即使是当天凌晨突如其来的一场冷雨也没能阻止大家的热情。大家早早的就来到了现场，跟随银座健身的三位专业老师，一起拉伸、拧转、呼吸、吐纳，舒展身体、放松身心，感受瑜伽的魅力。许多路人也纷纷驻足，饶有兴趣的观看大家的瑜伽表演。



京东家电

推30天无理由退换货

2014年4月15日，京东(JD.com)家电宣布推出“30天无理由退换货”服务，同时，京东家电还将在4月21日-5月11日期间，开启年度最强促销力度的“五大促”，为广大用户带来一场家电的购物狂欢节。

继去年10月推出“30·30·180”服务之后，京东家电宣布再次大幅度进行服务升级，推出“30天无理由退换货”，消费者在京东购买自营家电产品，在收到商品之日起30天内，在保证商品完好的前提下，均可办理退货服务，无需说明理由。该服务从4月15日起开始实施，此举远远超越新消法规定的“7天无理由退换货”，一举树立了行业服务的新标准。

一直以来，消费者网购家电产品，售后服务是他们最为关心的问题之一。去年10月，京东宣布用户在京东购买家电后，如果产品出现质量问题，可享受“30天价格保护，30天包退，180天包换”，该服务远高于国家三包规定的“7天内可退货，15天可换货”。此次京东家电推出“30天无理由退换货”，是“30·30·180”服务的再次升级，让消费者能够在京东“零风险”地选购家电产品，让更多的人知道买家电可以后悔，顾客就是上帝，购买与售后服务体验超越线下实体店。

结合服务升级，京东家电同步宣布开启最大力度的“五大促”。此次大促将从4月21日持续到5月11日，是京东家电全年最大力度的促销活动。京东家电将与所有品牌全面合作，货源供应充足，从低端爆品到高端产品齐备，共同为用户带来最大力度的回馈。

注：30天无理由退货是指消费者在京东购买自营家电商品，在收到商品之日起30天内(收到商品的第二天开始计算)，均可办理退货服务，且无需说明理由，需保证商品、包装及附件完整，无人为损坏磕碰。30天无理由退货政策试运行从2014年4月15日起至2014年7月15日止。

华硕ZenFone 799元震撼发布

强势进军智能手机市场

2014年4月11日，华硕智能手机打破萦绕业界多日的悬念，以“追寻无与伦比”的品牌核心理念，在京揭示了2014年劲爆十足的智能手机新品家族。华硕全新发布的产品包括：时尚多彩的智能手机ZenFone系列及全新变形手机PadFone mini，以799元起的震撼价格强势进军主流智能手机市场。

发布会上，华硕更邀请到有“雨神”之称的华硕智能手机代言人萧敬腾到场助阵。萧敬腾不仅现场曝光与萌猫Cheese的温馨互动视频，更首次内地开唱全新个人专辑中主打单曲《我就是爱你》，表达对代言的华硕智能手机的钟爱。

华硕全新ZenFone智能手机系列产品，尺寸包含5英寸6英寸规格，独有超线程技术，性能媲美8核，配备IPS高清视网膜大屏，全贴合技术，1280*720分辨率，更清晰、更艳丽；同时产品均支持双卡双待，更方便用户使用，并具备时尚多彩外观，力求让每一位用户都能找到适合自己的个性选择。华硕脍炙人口的PadFone变形手机家族又添新丁——4英寸手机结合7英寸平板的PadFone mini，支持双卡双待，是适合全民一手掌握的变形手机。

无可挑剔的品质和设计，稳定的货源供应，再加上令人兴奋的价格，华硕集团CEO沈振来表示：“华硕用120%的精力将智能手机做到性能上的极致，体验上的极致，价格上的极致，就是要让更多的用户可以享受到华硕精品，享受到华硕带给用户的极致快乐体验。”

恒隆广场带你玩转复活节

4月20日，来恒隆广场欢度复活节！当天，恒隆广场将为您奉上精彩的“蛋蛋总动员”活动。下午15:00在恒隆广场东翼3楼“妙笔生蛋”区，来自济南市明天儿童康复中心的“星星宝贝”们将与恒隆共同绘出超大爱心蛋，希望你和恒隆一起，走进他们孤独的内心。下午14:00，恒隆广场还邀请了一群形态各异的“兔子”，他们为大家准备了丰富的复活节礼物，快来恒隆广场与他们惊喜邂逅，跟随他们开启你的蛋蛋发现之旅吧！



订版电话：

0531-85196498

85196380