

再见，车展！

□韩杰

或许是受“限购”风声的影响，今年的车展人气格外旺。让我们先来看一组数据：25万人次观展，车展四天销售19085辆，成交额突破30亿元。作为“山东省消费促进月”活动的重要一环，以“诚信惠民 绿色安全”为主题的2014齐鲁春季车展无疑是最能拉动市场消费的活动。

山东人消费历来谨慎，在孔孟文化及儒家思想的熏陶下，过日子花销精打细算。特别是买车这样的大事，很少人会仓促决定。在车展上，一家老小全体出动的不在少数，连着逛了四天才出手的也很多。但能拥有如此大的交易量，充分说明了齐鲁车展买车便宜，让大家“该出手时就出手”。

车展买车真的便宜吗？有一哥们坚信“早买早享受”、“市场竞争那么激烈，价格都已经到了底线”等类似思想。车展前一个月买了一辆十几万的中级车，等到车展开幕后，现场一看悔得肠子都青了，同一款车型整整便宜了好几千。一家参展商老总说：“卖一辆赔一辆，就差把裤子赔进去了。”面对激烈的展场竞争、消费者的不断杀价，销售顾问们已经搞不清自己的底线在哪里。

齐鲁车展已经成功举办了29届，在汽车厂商与山东消费者之间搭建了一个良好的购车平台。很多人说你们的车展太小，你们的新车太少，你们的车档次太低，你们的……每次我们说“我们能卖车”，对方立马哑口无言。让消费者能便宜、实惠地买车，这就是齐鲁车展存在的意义。

除了购车便宜实惠外，本届车展还吸引了社会多方关注。济南交警与组委会合作开展了多项车展活动；济南车管在现场设置了“流动车管所”，为消费者提供便民服务；中国石化还提供数百张加油卡，现场观众可免费参与抽奖活动。齐鲁车展已不再是单纯提供车辆买卖交易的场所，它还向观众与车商展示了一个更多样化的舞台。

车展，咱们秋季见！

本图摄影/刘柱

Audi Top Service
奥迪卓·悦服务



您感受春风拂面的这一刻
我们给爱车的保障将持续全年每一刻



奥迪春季服务，全车免费检测一路呵护您的完美四季
迎着和煦春风，迈开轻快的步伐，当您一路追逐盎然绿意，亦有一份关怀，温暖呵护您的全年每一刻。4月19日-5月11日，奥迪春季服务活动如约而启，携全车免费检测期待您前来参与。您可根据气候及车况随心选择检测项目，提前预约还有好礼馈赠，更有350名车主可获幸运大奖。恭候阁下莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处，愿以持续不懈的用心，助您悦享四季多彩旅程。
www.audi.cn



一汽-大众