



# 爱情礼赞掀起全城热恋

——本报“2014新婚喜福惠”活动渐入高潮

## 逛街抽奖两不误 情侣争相“上头条”

“晚报喊你上头条”店头趣味互动活动作为“2014新婚喜福惠”的重要组成部分和一大亮点,以其形式新颖且趣味十足的互动参与形式,受到商家和读者网友们的热烈追捧,也让每一个合作机构的店面变成情侣们晒甜蜜、秀恩爱的浪漫之地。

本周记者在省城各大商圈走访时看到,按照《齐鲁晚报》头版放大制作的中式、西式、卡通三种风格的创意婚纱模板,都已分别摆放在各知名商场和商家店面的醒目位置,供新人情侣们拍摄趣味“头条照”使用。在银座商城三期和银座购物广场,记者分别向收银台的工作人员和化妆品专柜导购员询问婚纱照背景板摆放位置,他们轻车熟路地给记者指点方向,显然已经司空见惯。银座购物广场一位保安告诉记者,最近有不少年轻人来此寻找“齐鲁晚报背景板”,以至于看到情侣模样的人走过来,“还没张口就知道他们想问什么”。

而贵和购物中心则本着一贯的高

标准原则,特别赶制了一张材质更加精良的“上头条”背景板,摆放在三楼珠宝区。记者在此看到,即便不是休息日,仍然时不时有新人情侣们手牵手站在背景板后面拍摄趣味婚纱照,体验一把“上头条”的乐趣。

周二中午,在城南往事茂店,一对正在拍照的小两口告诉记者,原本他们打算去泉城路上的另外一家餐馆吃饭,从报纸和微信上获悉城南往事可以参与“上头条”活动,特意驱车赶来,“享美食之余又能收获一份开心幸运,一举两得!”

而在上周日落幕的本报齐鲁车展高新区和舜耕路两大展馆,“晚报喊你上头条”趣味婚纱背景板也作为展会现场一大亮点,吸引了不少来此买车看车的情侣们的目光,纷纷踊跃参与活动,或向工作人员询问参与抽奖事宜,连展会上靓丽的车模们都被丰厚的大奖吸引,想拉上工作人员临时“客串”新郎一角,现场人气火爆、“笑果”十足。

## 微信集赞热翻天 网友展开“PK战”

与此同时,本报微信公众号后台也是一片活跃,上传“头条照”参与抽奖和咨询的网友络绎不绝,让客服人员应接不暇。活动新闻稿经由微信推送,阅读和转发量已接近30万人次,其中,“微信集赞赢取塞班游”有奖互动的参与人气更是一路高涨。

据了解,塞班岛作为近年来的热门旅游度假胜地,以不输于马尔代夫的绝妙自然风光,被越来越多的年轻人

喜爱,更成为不少新婚夫妇的蜜月游首选。因此,很多网友对“微信集赞赢取塞班游”的互动活动表现出浓厚的兴趣,纷纷关注齐鲁晚报微信公众号,转发“2014新婚喜福惠”活动主题帖至朋友圈集赞,向特等奖“塞班双人双飞蜜月游”发起冲击。有网友足足发来十几张好友点赞的屏幕截图,让见多识广的微信小编都暗暗咋舌。

## 活动喜庆进行中 带你玩转“大婚年”

据悉,为了顺应“马年宜婚”的大好年景,为泉城婚庆市场再添一把火,此次本报为参与“2014新婚喜福惠”的新人情侣们准备了丰厚的奖品——塞班双人双飞蜜月游、捷豹超豪华婚车队、金伯利高等级钻戒、方太精品锅具、高级

印花夏凉被、喜酒礼盒……多重大奖期待您的参与!活动期间,新人情侣们到联动商家指定门店参与“上头条”活动,或微信转发主题帖集赞、登报送祝福发喜报等,都有机会赢取一连串心跳大奖,让你幸福到眩晕!

“咔嚓、咔嚓……”伴随着清脆的快门声和年轻人们的欢笑声,由本报创意打造、为期一个月的大型主题婚庆活动“2014新婚喜福惠”正在喜庆进行中,一系列新意十足的互动参与形式以及豪车、钻戒、海岛游等丰厚的“爱情大礼”赚足眼球,引发众人追捧。近日,本报微信公众号和活动官方网页浏览人数一路飙升,而省城40多家摆放有“晚报喊你上头条”趣味婚纱模板的知名商场和商家门店,更成为众多新人情侣们逛街购物时的首选地,在爱意浓浓的大好春光里,分享一份甜蜜,收获一份幸运。

## “2014新婚喜福惠”三大有奖互动活动

### 活动一 晚报喊你上头条

- 参与人群: 新人或情侣
- 活动时间: 即日起至5月4日
- 奖项设置:
  - 一等奖(2名)捷豹豪华婚车队或金伯利高等级钻戒;
  - 二等奖(30名)方太阳光岛式精品套锅; 三等奖(50名)精美印花夏凉被
- 参与方式:
  - 5月4日前至任一合作商家店头(详见D03版), 找到“晚报喊你上头条”趣味模板拍摄虚拟“头条婚纱照”分享至微信朋友圈或微博, 同时将照片附上数字1314+甜蜜宣言、新人姓名(或昵称)、拍摄地点及联系方式, 发送至齐鲁晚报微信公众号, 即有机会赢取缤纷好礼。

### 活动二 微信集赞赢取塞班游

- 参与人群: 不限
- 活动时间: 即日起至5月4日
- 奖项设置: 塞班岛双人双飞精品游(1名)
- 参与方式:
  - 关注齐鲁晚报微信公众号, 回复“上头条”, 将获取到的活动主题帖转发至微信朋友圈集赞, 5月4日前截图发送至齐鲁晚报微信公众号。集赞数最多者, 将携同爱人一同飞往全球著名度假胜地塞班岛, 享受一次充满异域风情的蜜月之旅。

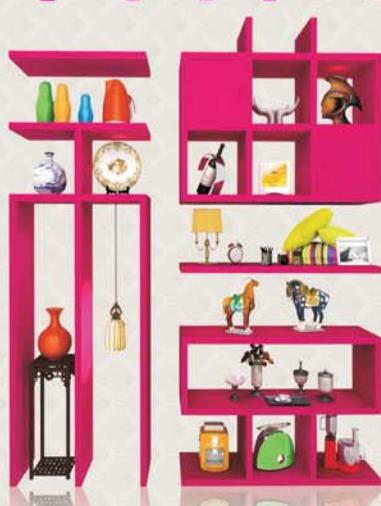
### 活动三 你发喜报, 我送喜酒

- 活动时间: 即日起至4月18日
- 奖项设置: 价值120元的齐鲁晚报婚庆用酒——“百脉相传”礼盒(2瓶)
- 参与方式:
  - 即日起至4月18日, 新人发喜报可编辑120字以内甜蜜宣言+婚纱照+姓名及联系方式, 亲友送祝福可编辑120字以内温馨祝福+婚纱照+姓名及联系方式, 发邮件至296519079@qq.com, 或上传至新浪微博并@齐鲁晚报。一经见报, 即可获赠百脉相传喜酒礼盒1只。

# 中国礼品家居旗舰展

2014.4.25-28 深圳会展中心

商务礼品  
时尚家居  
促销礼赠品



马上登陆 [www.reedhuabo.com](http://www.reedhuabo.com)  
进行网上预先登记可获得免费入场证  
及电子会刊、免费公交地铁乘车券



下载  
“深圳礼品展”APP,  
掌上观展更方便!



关注即可抽奖,  
百分百中奖机会!  
更有神秘大奖等你拿!

22<sup>nd</sup>  
二十周年  
特别呈现

- ④ “礼”享生活馆
- ④ 转型升级行业趋势分享大会
- ④ 五大瓷都集体亮相



Reed Huabo  
Exhibitions  
励展华博展览(深圳)有限公司